

移动端交易额占比首次达到七成

宁波上半年网络零售额同比猛增

农村电商表现最为抢眼

□记者 史妮超 通讯员 蔡朝晖 陈晓峰

今年上半年,宁波“鼠标上的买卖”可谓红火,不仅宁波的电商企业卖出去的货接近去年同期2倍,宁波消费者网上消费也毫不手软。

昨天,市商务委新发布的2016年宁波上半年网络零售统计数据显示,今年1-6月,我市实现网络零售额365.96亿元,同比增长48.93%;市内居民网络消费323.79亿元,增长30.95%,高于全省平均增幅。

农村电商迅速升温

象山泥螺、宁海青蟹都成了“网红”农产品

其中,农村电商的亮出的成绩单颇为醒目。数据显示,1-6月,以农村电商为主的全市县域网络零售额达到160.59亿元,同比增长49.6%。与此同时,县域村民网络消费额162亿元,同比增长35.7%。农村电商呈现快速发展态势。

据市商务委电商处处长陈强宏分析,农村电商迅速升温,一方面是因为网货下乡增速较快。奉化、象山、宁海110家村淘站上半年促成交易22万笔,实现交易额6700万元,是2015年交易额的2倍。其中,在今年农村淘

宝“百县万村助春耕活动”中,奉化、象山的村民通过村淘站订购农资农具超过百万;在“农村淘宝618大促”活动期间,奉化村淘共实现交易额1300万元,居全省第一。

另一方面,农产品上行加快推进。我市已在淘宝、邮乐网、1号店等平台建成市、县特色馆20余个,入住商户2200多家,通过各大电商平台,我市象山泥螺、宁海青蟹、奉化烤笋和水蜜桃等传统农特产品成功触网销售。其中,建成的4个淘宝特色馆(宁波馆、象山馆、余姚馆、宁海馆),上半年实现农产品销

销售额4.57亿元,是2015年销售额的2倍。而与之配套,奉化、北仑等地建立了农产品物流中心,进一步完善了农产品质量检测、包装、物流配送等功能。

除了探索实现“网货下乡”和“农产品进城”双向流通外,我市一批“互联网+乡村旅游”项目也在扎实推进,今年以来,农村生态旅游、民宿经济增长较快,奉化大堰镇7家民宿网络销售额同比翻番;象山依托去哪儿、携程等电商平台开展农村网络营销业务的宾馆、餐饮、景区累计约530家,上半年实现线上旅游销售900万元,售出电子门票5万张,订出酒店1万间。

垂直电商热潮涌动

“互联网+传统工业”加速融合

今年以来,我市入住阿里巴巴产业带企业达到8700家,实现销售额21亿元,同比增长31%;吉博“麦能网”、“安居中国”等平台交易额超亿元,“铁大大网”、“海空网”等平台交易额超千万元。

宁波经济是典型的块状经济、集群经济和行业经济,奠定了垂直电商在宁波的发展基础,带动了电子商务与传统产业加速融合。如余姚中国裘皮城发布“中皮在线”官微,开发建立了皮皮仓和APP,开展原料和成品网络拍卖,并在裘皮城内建立实体

展示厅,带动中国裘皮城转型;慈溪打造“五金行业供应链一站式服务平台”,力争减少企业中间环节,为企业提供一站式服务,目前已对接上下游供应企业50余家,计划年底对接150家,平台交易量实现1000万元。

移动电商“全行业开花”

七成多的网络交易在手机APP上完成

今年上半年,宁波市移动端网络交易额占全市网络交易额的比重达到75%以上,城市O2O交易额达到网络零售额的20%。

从涉及的行业领域看,我市移动电子商务不仅在服装、家电、生活用品以及外

贸、交通等家庭消费领域和生产流通领域快速发展,在医疗、金融、旅游、文化、娱乐等方面也多点涉足。

其中,慈溪一家电商通过移动互联网带动本地服务行业实现O2O,今年入驻的本地商家达2851家,APP下载量

浙江发布首个省域电商发展指数

杭州、金华较高,温州、宁波中等

记者从浙江省商务厅获悉,浙江省电子商务发展指数正式发布,这是该省首次对外发布电子商务发展的综合评价报告。

据介绍,该电商发展指数属于年度综合评价指数,指标体系由产业发展、应用普及、基础配套、政策环境等6大类分类指标构成,是反映该省电子商务发展规模、水平以及潜力的综合性评价指标。

浙江省商务厅副厅长徐高春表示:“编制发展指数的意义在于,可以准确把握浙

江省电子商务发展定位,统一衡量评价标准,也有助于为未来浙江各地区电商发展方向提供科学的决策参考。”

据介绍,该电商发展指数的基期为2015年,基期水平为100。报告显示,2015年,浙江省各设区市中,杭州市、金华市电子商务发展指数高于200,分别为275.88和212.96,属于发展较高水平地区;温州市、宁波市电商发展指数处于100至200之间,属于中等水平地区;嘉兴市、台州市、绍兴市等电商发展指数在100以下,属发展潜力较

大地区。

报告同时显示,2015年浙江省实现网络零售额7610亿元,占全国网络零售总额的19.6%,仅次于广东省,居全国第二。浙江省拥有各类电商服务企业3000多家,电商产业基地204个。

据悉,此次指数数据来源源于浙江省商务厅、浙江省统计局、浙江省邮政管理局、浙江省通信管理局等部门,以及浙江省电子商务大数据研究基地通过大数据技术采集的数据,且数据来源具有稳定性和延续性。

据新华社

江苏银行上市连续涨停,估值远超同行

“炒新热”缘何高烧不退

□记者 张寅

2日挂牌交易的大盘股江苏银行如其他新股上市的首日表现一样,开盘涨44%秒停,报收9.03元。昨天,江苏银行以涨停收盘,动态市盈率估值达到10.22倍,比此前最高的宁波银行动态市盈率还要高出近40%。

谈到银行股,大家多是不以为然,盘子太大没有股性,坏账比率会越来越高,利率即将市场化等等。此前,市场主流分析也提醒银行股的破发风险,但是江苏银行给了主流分析一记耳光,不但不破发还高亢上行,一字封板,8月2日收盘封单金额9亿余元。

江苏银行算是2007年之后,发行的第一只城商行股,有引爆点。另外,价格低,流通市值小。江苏银行发行价6.27元,流通股才11.5亿股,流通市值115亿元,在城商行中算袖珍流通市值。昨天收盘后,北京银行的流通市值为1270亿元;宁波银行的流通市值为527亿元。

尽管如此,江苏银行作为千亿市值的大盘股,接连上演涨停,估值远超同行,这或许要跟新股发行制度联系起来。自2014年开始的新

一轮新股发行制度改革,新股上市后历经首日44%秒停,又连续涨停,涨停打开后又继续涨不停。新股上市后达到百亿市值、股价百元、静态PE100多倍甚至几百倍是普遍现象。

资深市场观察人士朱邦凌在《第一财经日报》发表《新股现新“三高”IPO改革陷入轮回》文章指出,2009年的新股发行制度市场化改革,催生了上市公司高发行价、高发行市盈率、超高的募集资金为标志的“三高”现象。2014年IPO新政后,新股上市后的高股价、高市盈率、高额再融资,可称为上市端或需求端的新“三高”。新“三高”,虽然表现形式有所区别,但其本质一脉相承,根源是相通的。新旧“三高”的根源在于新股包含多重溢价,主要有核准制背书溢价、壳资源溢价、新股稀缺性溢价、小市值偏好溢价、上市后的并购重组溢价、市值配售溢价,由于过去监管相对宽松,部分新股包含坐庄模式溢价、财务粉饰溢价。在大部分创业板与题材股高市盈率的基礎上,新股已经注定会股价不菲,再获得如此之多的溢价,价格只能在天上飘了。

沪深两市连续微幅反弹

创业板指数小幅下跌

继2日反弹后,3日A股再度温和反弹,沪深股指双双实现约0.3%的涨幅。不过,创业板指数逆势下跌。

当日上证综指以2963.21点小幅低开,全天大部分时段维持窄幅盘整格局,最终以2978.46点报收,较前一交易日涨7.18点,涨幅为0.24%。

深证成指收盘报10281.25点,涨30.70点,涨幅为0.30%。

创业板指数则小幅下

跌,全天下跌0.23%,收报2108.31点。

沪深两市个股涨跌互现,上涨品种超过1400只。不计算ST个股和未股改股,两市47只个股涨停。

从行业板块来看,除电信、银行、证券、船舶等板块外多数飘红,不过热点并不明显。矿物制品、房地产、运输服务、水务等多个板块涨幅超过1%。

据新华社

央行:下半年货币政策不变

中国人民银行官方网站3日发布消息,下半年继续实施稳健的货币政策,保持灵活适度,适时预调微调,增强政策的针对性和有效性。

3日结束的2016年中国人民银行分支行行长座谈会传递出这样的信息:下半年要综合运用多种货币政策工具,保持流动性水平合理充裕,实现货币信贷及社会融资规模合理增长。

根据人民银行部署,下半年要改善和优化融资结构

和信贷结构,降低社会融资成本。加大对重点领域、薄弱环节和民间投资的支持,推动金融精准扶贫工作。继续深化金融体制改革,增强金融运行效率和服务实体经济能力。

记者从人民银行了解到,下半年还将进一步推进利率市场化改革。完善人民币汇率形成机制,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。有效防范和化解金融风险隐患,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

据新华社