

三江热议

珍视“全家福”的情感粘合剂功用

李棟

8月2日晚报上一张70多年前的老照片,引起了市民的议论:你有和这张老照片一样,带着父母、孩子一起拍的“全家福”吗?市民周先生最有感触:“母亲今年突然没了,但我发现家里居然没有一张可以纪念她的全家福。过去,相机是奢侈品;现在,全家福是奢侈品。”那么,你有多久没和父母一起去拍“全家福”了?

8月4日《宁波晚报》

一张70多年前的老照片,引起了宁波市市民对“全家福”的热议。那么,在手机、相机的持有率持续走高的今天,我们为什么要怀念一张“全家福”?我们不妨从“全家福”的“诞生”过程,来探究其情感粘合剂功用。

拍一张“全家福”,需要召集一大家子的所有成员。家庭成员越多,召集就越有难度,“全家福”就越不容易拍“全”。同时,家庭成员越多,

拍起来也越隆重,过程不会是随便叫个路人甲按一下快门那么简单,而是要约齐了,一起上专业照相馆,或是请一个专门的摄影师,精心设计好成员的排位和姿态再拍。又因为隆重,各个成员就越重视“出镜”,会提前盛装打扮,调整拍摄时的表情和心情。也因为隆重,在拍“全家福”的前后,一家子会顺势进行聚餐等家庭活动,从而使拍“全家福”的日子成为家庭聚会日。

从心理学和行为学的角度来说,这召集、盛装打扮、上照相馆或请摄影师、聚餐等一系列行为,就相当于仪式。仪式在生活中很常见,比如升旗、开学、就职演说、奥运会点火,比如清明扫墓、端午赛龙舟、中秋节吃月饼、过年守岁。仪式具有心理渲染的作用,能使一个普通的事件变得隆重而难忘。拍“全家福”我们一般不称之为仪式,然而它是仪式感非常强的一种行为。

拍“全家福”时,一大家子人在一起聚会,彼此的表情、语言和行为交

织,形成了共同的家庭记忆,能有效地增强一个家庭的凝聚力。如果一家人聚集起来去拍了“全家福”,那么当他翻看相册时,拍“全家福”那一天的记忆都会清晰起来,往事历历在目。对一个普通人来说,那会是温暖的时刻、幸福的时刻。

所以,当热议“全家福”时,我们其实是在怀念那种家人团聚的氛围。甚至可以延伸开去说,要判断一个家庭有多强的内部凝聚力,只需要看看他们家的墙上有几张“全家福”。现在我们在不知不觉中忽略的,不就是那份温馨、那份感触、那份情怀吗?少了“全家福”这个情感粘合剂,家庭凝聚力多多少少要打个折扣。

其实,不只是家庭需要“全家福”,需要这个情感粘合剂,一个企业、一个团队也需要“全家福”。我们可以从一个企业的“全家福”中看到凝聚力,也可以从一支球队的赛前“全家福”中看到信心和力量。

街谈巷议

用法化解路怒

张枫逸

这几天,“路怒司机撞车”视频网上热传,视频中一辆挂东莞车牌的小轿车在路口实线区域强行变道被一辆银色小轿车追尾,东莞车车主下车猛踹后车,然后还不解气,又驾车开出路口掉头回来多次猛撞后车。8月4日早上,中山市公安局发布最新处理结果。赵某因涉嫌寻衅滋事罪,已被中山警方刑事拘留,案件正在抓紧侦办。

8月4日《南方日报》

对于产生路怒的原因,人们往往将其归结为工作生活压力、车主心理素质、个人性格特质等。事实上,路怒司机沾火就着的一个重要因素,就是缺乏规则意识和法律意识,对公共秩序和他人权益缺乏敬畏。在一些人看来,刮蹭了别人的车辆,甚至动手打了对方,大不了赔点钱修车看病了事,并未认识到其行为很可能已经触犯了刑法,涉嫌故意犯罪。

对于路怒,除了倡导文明驾驶外,更重要的是强化法律的刚性,严惩违法行为。美国加州就规定,对于因为路怒造成人身攻击的,法院可以吊销驾照,还可以强制路怒司机进行愤怒管理课程学习。而在德国,司机情绪失控,恶语相加甚至做出不雅动作的,将被处以罚金或两年以下的监禁。

“路怒”撞车被刑拘是堂生动的法治课。对于执法机关来说,应严格依法办事,严惩危险的路怒行为。随着“醉驾入刑”的深入人心,酒驾醉驾已大大减少,喝酒不开车成为共识。化解“路怒”,同样需要法治药方,让驾驶员心中多一分守法意识,少一分冲动任性。

“挂大牌”竞赛须正本清源

郑建钢

暑假期间,诸如“希望杯”全国数学邀请赛、国际青少年数学竞赛等挂名全国、国际等招牌的中小学各类学科竞赛异常火爆,看似“大牌”背景,实则乱象丛生。教育部门指出,“挂大牌”学科竞赛带动教辅材料、培训、考试及参赛组织等各种利益链生成,增加了参赛学生家长的经济负担,还极大地冲击了中小学正常的教育秩序,加重了学生的负担。

8月4日《宁波日报》

“挂大牌”学科竞赛除了总能骗得部分不明真相人们的信任,更为诡异的是,有些人明明知道这类竞赛不靠谱,却还是心甘情愿地砸钱换回来一纸“获奖证书”。这些人的心里,当然是再三掂量过的:民办学校、重点学校在招生时,虽然取消了招生考试,但在面试的环节,或多或少还是要了解学生的综合情况。这个时候,如果拿得出几本获奖证书,心里就会踏实一点,貌似胜算要比别人大一些。这些“山寨”证书,正是抓住了这些人的心理,因此颇有市场。

早在2015年1月,市教育局就明确初高中招生不得以社会培训机构组织的竞赛(测试)成绩作为优先录取条件;严禁学校及教师组织学生参加社会培训机构培训和各类学科竞赛(测试)。今年8月1日,民政部公布的《社会团体登记管理条例》(修订草案征求意见稿)提出:社会团体的名称冠以“中国”“全国”“中华”“国际”“世界”等字样的,应当按照国家有关规定经过批准,地方性的社会团体的名称不得冠以以上字样。同样道理,教育主管部门也应该对非官方机构组织的竞赛做出类似的约束和规范,从根本上清除“挂大牌”学科竞赛乱象丛生现象,还教育领域一个公平、诚信的生态环境。

图说世相

暗访过后公务员还扫不扫街?

7月下旬开始,山东省济宁市任城区的大街小巷,一个特殊的群体显得很“扎眼”。他们或是提着笤帚,或是抓着抹布,胳膊上的红袖章,又将这一群体与环卫工人相区别。他们是来自任城区各个机关部门的公务员。公开报道中,任城区为“确保顺利通过国家卫生城市暗访考核”,发动了全区“各级各部门立即进入临战备考状态”。

8月4日《新京报》

公务员扫街,反映了现实中某些“创卫”“创城”活动成色不够、公信不足的问题。可以这么说,不怕公务员“不务正业”扫大街,就怕有些“特殊扫地工”瞅准时机来作秀。公务员扫街若是能够长期坚持,不失为体恤民情。但这儿,也该听听网友的断言:信不信,暗访过后,扫街公务员立马无踪影?

司马童/文 闵汝明/图



降价比摘牌更能“伤筋动骨”

何勇海

今年,全国旅游资源规划开发质量等级评定委员会对部分游客投诉比较集中的5A级景区,开展了质量等级复核。复核采取委托第三方专家组进行独立暗访进行。8月3日,国家旅游局通报了近期的复核情况,决定撤销湖南省长沙市橘子洲旅游区、重庆市南川区神龙峡景区两家5A级景区,严重警告安徽省安庆市天柱山风景区、福建省南平市武夷山景区、福建省永定-南靖土楼旅游区三家5A级景区。

8月4日《北京青年报》

据第三方专家组在暗访中发现的问题,上述景区被撤销5A级别,或被严重警告,可谓“得其所哉”。不过,被撤销5A级别的景区,其门票是不是也应该立马降价、打折呢?经济学有个概念叫作“质价对等”或“质价相符”。按照这个概念,游客到5A

级景区游玩付出的高价,应该获得等值的旅游服务;当他们不能获得等值的旅游服务时,其付出的价格也应该降低。现在,上述两家5A级景区被摘牌,正表明他们已不具备5A级服务,其门票等费用自然也“水降船低”。这才是遵循“质价对等”或“质价相符”原则的表现。

游客有理由要求被撤销5A级景区降价的原因还在于,从既有的事实来看,景区“升级”导致门票涨价,是国内不少景区的一贯做法,景区“等级牌”往往成了“涨价牌”。不少景区追求“升级”的最大动力与最终目的,似乎就是给自身谋求涨价良机,它们从1A到5A级,每提升一个质量等级就会调一次门票价格,获批世界文化遗产这个金字招牌后,门票价格更会大幅上扬。循着这样的逻辑,景区一旦被摘5A牌,自然也该降价。

当景区被撤销5A级别之后,再强制要求其降低门票等价格,才是

实打实的、伤筋动骨的处罚。它们要想回到“高门票时代”,要想过上滋润的丰收日子,唯有重拾提升质量等级的初衷,对景区注重深挖内涵,转型升级,提高服务质量,满足游客高层次的消费需求,提升其核心竞争力。如果景区的门票价格长年不变,景区服务质量、旅游舒适度等指数就会呈现“常变”,他们就基本没有改进的动力。

在要求被摘牌的景区降价之时,为了让当事景区“洗心革面”,落实整改行动,还得有人担责——对被摘牌景区的管理者追究管理责任。旅游资源是自然和祖先赐给公众的公共资源,具有全民、公益性质,且极为有限、不可再生,而不是景区或相关管理部门的“钱袋子”,不容管理者过度逐利,将公共资源当成“摇钱树”。只有追究管理者的责任,才能倒逼他们守土有责,守护好大自然赋予人类的宝贵财富和精神家园。