

# 浪琴表携手彭于晏推出全新爱情大片 七夕情人节甄选对表献礼“浪漫一生，琴瑟和谐”

七夕情人节即将到来之际，瑞士著名钟表制造商浪琴表携手优雅形象大使彭于晏，推出全新爱情大片，深情传递“浪漫一生，琴瑟和谐”的甜美祝福。彭于晏在片中优雅亮相，穿梭于浪漫的巴黎，并以腕间时计深情告白，寓意以时光之名，许一世之诺。与此同时，浪琴表也甄选来自名匠系列与博雅系列的情侣对表，祝愿天下有情人不负时光认真爱。

在快节奏的时代，人们以即时通讯表情达意，在习惯高效便捷的同时，也使慢条斯理的专注变得弥足珍贵。尤其在爱情的命题中，越是倾注时光的告白，越令人觉得真挚深情。7月28日，浪琴表在官方微博、微信平台上揭幕全新爱情大片。在影片中，浪琴表优雅形象大使彭于晏以亲笔写下的情书、亲手挑选的鲜花悉心告白，并选择一枚腕间时计作为七夕献礼，寓意“将剩下的时光托付于你”，全情演绎不负时光认真爱的优雅态度。

与此同时，浪琴表也从丰富的表款系列中甄选七夕情侣对表，诠释“浪漫一生，琴瑟和谐”的甜美祝愿。作为品牌的经典表款系列之一，名匠系列以近185年的瑞士制表工艺，诉说日常生活中润物细无声的柔情蜜意。名匠系列月相计时腕表，在表盘上呈现曼妙的月相变迁，并具备精准计时功能，记录爱侣间分秒共度的时光以及矢志不渝的承诺。名匠系列精钢女表则以经典的大麦颗粒表盘搭配蓝钢指针，与男表相得益彰，寓意恋人之间的默契相守。



时光流转，爱恋不绝，如果情书象征恋人之间的初心，对表则仿若萦绕腕间的承诺，记录下长情的陪伴与守候。博雅系列对表便以温暖的精钢玫瑰金材质，镌刻爱情旅途中难忘的风光。博雅系列精钢玫瑰金钻石女表在珍珠母贝表盘上镶嵌钻石时标，装点典雅迷人的风采。与之配对的男表则呈现简约大方的设计，并搭载自动上链机械机芯，为英姿勃发的绅士更添优雅魅力。

完整版爱情大片，可浏览以下地址观看：<http://campaign.Longines.com/love>

# 工行宁波市分行信用卡今年拉动消费近200亿

今年前7个月，工行宁波市分行信用卡消费额再创新高，达到199.06亿元，较上年同期增长27.8%，对促进居民消费合理增长发挥了积极的推动作用。

截至7月末，该行信用卡存量已超150万张，仅今年前7个月就新增10万张，信用卡贷款余额超过125亿元，为广大居民和小微商户购物、旅游、教育、留学、买车、网

购、经营等提供了多元化、个性化的用卡需求。最近，工行还推出了覆盖线上线下和O2O支付全场景的二维码支付产品，不仅提高了支付效率和便利程度，改善了大众消费环境，而且可以用于深度挖掘中小商户的经营状况和融资需求，降低小微企业获取金融服务的门槛和成本。

沈颖俊

# 宁波再现失恋展 给逝去的爱情一个郑重的告别仪式

8月5日上午，一场主题为“原来你也在这里”的失恋展再现宁波水街。失恋展今年已是第二届，在首届偏重展览的基础上，今年，场景化成为亮点，主办方水街专门辟出了180平方米空间，分割成餐厅、客厅、书房、卧室、户外等区域，将爱情旧物融入场景当中，爱情里的小情绪随之散落在每一个熟悉的角落。

展厅还没开门，就已经聚集了几十位参观者。上午10点过后，他们或在展品前驻足阅读故事，或在失恋展场景中自拍留念。据悉，本届失恋展将持续至8月9日晚上8点。

此次失恋展展出了111件爱情旧物，均通过网上征集，由网友提供所得。

111件展品，每一件都有刻骨铭心的爱情故事。除了宁波本地，还有来自台州、金华等地的网友通过快递送来了展品。情书、充电宝、玩偶、暖手袋、围巾、裙子、相机等，虽是寻常小物，但配合着背后的故事，无不令人动容。

宣萱



# 2016宁波购物节 鄞州各商业广场人气爆棚

2016宁波购物节鄞州区活动多多，多家商业广场推出了适合学生参与的精彩活动，鄞州万达广场、宁波印象城、银泰环球城等商业中心人气爆棚，吸引了众多的消费者，据了解，购物节将持续到8月7日。

本次购物节鄞州区将举办七大系列一百多项活动，融合商旅、商文、商银等各项内容，搭建线上线下、商贸跨境消费平台，提供全方位的消费体验。

区域内各商业广场活动纷呈。鄞州万达广场推出了暑假娱乐联盟包——与影院、水会、神采飞扬、儿童业态等推出暑期联盟包；与早教、儿童零售及广场内宝贝王、孩子王进行合作，开展亲子运动会；举办鄞州万达音乐节，邀请宁波本土乐队演出，燃烧每个人的音乐激情。同时还推出了鄞州万达啤酒节、宁波汽车风尚节等活动。

晴朗的夏夜非常美好，杉井奥特莱斯策划了用天文望远镜探寻星空奥秘；伴随夏日星光，音乐会就此开始，民

谣歌手、少年合唱团助阵演出；同时还推出小型交换集市，邀请大朋友小朋友将图书和玩具与需要的朋友交换或销售……

银泰环球城推出儿童游乐汇、大胃王美食天地等活动。

洛兹广场结合恐龙展，开展整个展览区域内的游园科普活动及经典恐龙主题系列电影展播等。

印象城、钱湖天地、利时城市奥特莱斯等都推出了精彩的活动。

同时，商超、家居普遍推出打折促销，银泰百货、新江厦商城、巴黎春天百货、新江厦超市、开开便利超市、麦德龙、华润万家、世纪百联等都参加购物节促销，梁祝天地、南部商务区水街、鄞州区各餐饮企业也都参加购物节盛宴，推出各种促销活动。

另外，7月22日—8月7日，鄞州区各大广场全程参与，线上线下联动，推出微信红包摇一摇、购物红包大放送，推出网络红包、现金大礼、购物优惠券以及购物节新鲜资讯大放送。

记者 谢昭艳



## 骄阳不够热，大奖加把火

# 家乐福21周年店庆放大招，两台汽车好礼连轴送

上海这几天进入烧烤模式，家乐福似乎还嫌不够热，如火如荼的周年庆活动在7月30日这天点燃热潮，万辆汽车大奖在同一时刻送到门店。



下午三点，位于上海徐泾的家乐福门店广场前，雪白的福特车在烈日下熠熠生辉，旁边早已被好奇群众围了里三层外三层，只为一睹由家乐福主办的“家乐福华东创意蛋糕亲子赛华东区总决赛”的盛况。

首先，家乐福华东区杂货商品总监马启先生致开场词，并介绍了



家乐福华东各区域经层选拔而产生的十组参赛家庭。他们个个都身手不凡，技艺绝伦。比赛期间，大家欣赏到精彩的表演并参与互动游戏。参与互动问答和小游戏的小朋友及大朋友们，都获得了一份精美的礼品。比赛结束后，六位评委及现场随机抽取的十位顾客为每位参赛选手认真地打出分数。经过严谨计分，在上海公证处的公证之下，来自南京大行宫店的李先生家庭获得本次比赛的冠军。他们将获得市场指导价为10.78万元的福特福睿斯2015款1.5L自动挡自动挡型新车一辆。

除汽车大奖外，其余参赛家庭也将分别获得2000—4000元不等的家乐福购物卡。现场颁奖的嘉宾有家乐福的各级领导以及来自媒体的代表，场面正式而隆重。



创意蛋糕亲子赛 一等奖 李先生家庭 南京大行宫店					
邱女士家庭	上海青浦公园店	二等奖	叶先生家庭	上海徐泾店	参与奖
沈女士家庭	上海曹路店	三等奖	严女士家庭	苏州中桥店	参与奖
叶女士家庭	上海宝山店	参与奖	仇女士家庭	南京大行宫店	参与奖
曹女士家庭	上海川沙店	参与奖	沈女士家庭	苏州东环路	参与奖
		最佳手工艺奖	徐女士家庭	宁波江东店	参与奖

微信关注赢汽车  
微信中奖  
张先生  
182\*\*\*\*\*960  
上海南方店



### 线下活动圆满结束 线上的微信活动也不甘示弱

家乐福徐泾店小广场的另一边，在东方公证处公证员的监督下，家乐福华东“微信平台关注赢汽车”大奖抽奖仪式也正在庄严地进行着。

一如去年，在活动期间，家乐福华东区官方微信的关注者们，只需编辑微信发送至官微后台即可参与抽奖。本次大奖获得者张先生，也将同样地获赠一台价值10.78万元福特福睿斯2015款1.5L自动挡自动挡型新车一台。

随着两台汽车大奖送出，家乐福此次创意蛋糕亲子赛活动也接近尾声。家乐福上海南汇区区长李念东致辞并表示：感谢大家关

注家乐福微信，参与家乐福举办的活动，同时恭喜两位幸运儿获得由福特汽车倾情赞助的福睿斯新车大奖。希望更多的顾客参与到家乐福今后举办的各项活动中。家乐福会一如既往地为广大顾客提供新鲜、实惠的产品。作为本次活动大奖的赞助商，福特汽车华东区代表毛世为活动的圆满完成送上了衷心的祝福。

