

相恋7年的宁波这对90后新人 七夕在慈城办了场惊艳的中式婚礼

本报讯 (记者 孙肖 赵鹏) 悠悠古城,千年味道。7年前,宁波一对90后小情侣因为一次慈城之旅定下了恋情,七夕当天,他们在慈城古县城完成了一场浪漫无比的中式婚礼(如图)。

上月,通过由宁波市慈城古县城开发建设有限公司主办,宁波都市传媒有限公司协办,宁波长乐未央文化传播有限公司和怡嫁网承办的“来慈城办一场唯美浪漫的中式婚礼”活动的票选,这对宁波情侣经过海选和票选,从30多对报名的新人中胜出,获得了七夕当天免费拍摄婚礼视频的机会。

新娘徐晓璐,新郎钱皓诚。一个是喜欢古诗词的小学语文老师,一个是热爱古典文学的法律工作者。高中就相识的两人,在毕业后那年的七夕,前往慈城旅行,在逛遍了慈城古县城的街巷之后,他们开始了长达7年的恋爱。“我们两个文科生的恋爱中充满着各种诗词歌赋,对于婚礼,我们希望选在有着千年历史并让我们牵手的古县城慈城。”

昨天,经历了7年恋爱考验的新人,终于在有着千年历史的慈城古县城举行了一场浪漫的中式婚礼。新人漫步慈湖,走过孔庙、穿过冯岳彩绘台门,走进走马楼……在慈城充满韵味的古建筑间,这对90后年轻人的婚礼以典雅风格再现:唐宋的似锦奢华,明清的婉约清纯,古风古韵,与众不同的古典婚礼,让新人感受爱情的神圣和承诺的郑重,共同见证一生难忘时刻。



如果您想看更多他们的故事和昨天的婚礼视频,欢迎扫码关注宁波晚报微信和东南商报微信,回复“慈城”观看。

2016浙江高考现已录取近20万新生 第三批平行志愿填报展开

本报讯 (记者 李臻 通讯员 鲍夏超) 记者昨日从省教育考试院获悉,2016浙江高考已进入收官之时,截至目前已录取20万新生。今日起,文理科第三批平行志愿填报正式展开。

随着2016浙江高考文理科第二批录取基本结束,今年我省高考招生进程已过三分之二。截至目前,今年我省高考已录取近20万名新生。其中,文理科第一、二批(含各批提前) 招录新生13.4万余名,

艺术类本专科招录新生约2万名;体育类本专科招录新生1300余名;高职单招单招及提前招生共录取4.2万名。

浙江高考文理科第二批录取完毕后,第三批平行志愿填报次第展开。按照今年我省录取进程,文理科第三批各轮投档录取将在首轮志愿填报结束后两周内完成。本周末(13日到15日)先进行该批提前院校的投档录取,下周(17日到24日)进行该批平行志愿投档录取。

火车票购票新变化 12306网站开放时间提前

本报讯 (记者 范洪) 记者昨日从铁路部门了解到,从今天起,旅客通过12306网站和“铁路12306”手机app每天开放售票的时间将从早晨的7点提早到6点,每天关闭售票时间不变,仍是晚上11点。

在网上或者手机上买过火车票的旅客也许知道,12306网站和官方的“铁路12306”手机客户端并不是全天开放的,原先的开放时间是每天早上7点到深夜11

点,不过从今天开始,这个规定将有所调整,每天网站最早的开放购票时间将提前到清晨6点。

铁路部门工作人员提醒旅客,而该时间并不是每个车站最新一天的起售时间,而仅是12306网站开放的时间,只能购买最新一天以前的列车火车票。目前,网络火车票预售期为60天,每个车站最新一天的车票起售时间仍然不变,比如,宁波站最新一天车票的起售时间仍然是上午8点30分。

17天,宁波人血拼47亿元

2016宁波购物节成绩单亮眼

□记者 毛雷君

一年一度全城总动员的夏季购物盛宴落下帷幕。为期17天的购物节,在火一样的高温天,激发了市民火一样购物热情。记者从宁波市商务委上获悉,据不完全统计,购物节期间全市参与活动的商家有近万家,实现销售收入47亿元,同比增长达到10.6%。

17天宁波人血拼47个亿

高温的7、8月份是传统商贸业的淡季,又逢当前经济低迷、内需乏力,2016宁波购物节不仅催热了淡季消费市场,更有效拉动了经济增长。

据数据统计显示,全市近万家商家门店及网站参加了为期17天的购物节,实现销售额47亿元,同比增长10.6%。各商圈人流量普遍提升15~20%。

购物节期间,江东区组织开展了40多项主题活动,辖区夜市街区、广场、百货、超市、酒店餐饮、汽车等行业400多家商家参加。世纪东方广场人流近100万人次,同比增长10%,闭幕式当天人流6.8万人次;参与商家实现营业额约2.6亿元,同比增长12%。其中,27家重点企业实现营业额1.95亿元,同比增长10%。金光中心、新世界、银泰三大百货实现营业额1900万元。家乐福、欧尚、世纪联华、华润万家、沃尔玛、联华快客等超市实现营业额4300万元,同比增长8%。10家酒店餐饮实现餐饮收入970万元,同比增长8%。

海曙区动员天一商圈、南塘老街、鼓楼历史街区、高鑫广场等主力

商圈的1000余家企业积极参与,组织了50余场节庆促销活动,共实现总销售额20.1亿元,较上届购物节销售额增长12.3%;北仑区银泰城比去年同期客流增长32.54%,整体销售增长28.65%,最高日客流量达7万人次以上。

多联互动亮点纷呈

宁波购物节不单只有“买买买”,与旅游、文化、体育等板块的多联互动也各呈亮点。

2016中国(宁波)休闲博览会吸引近7万人次市民现场参观,人流同比增长27%。汇聚了宁波最具特色的31个乡镇、街道的休闲资源、特色产品和民风民俗,全市近百家特色农家乐集体亮相,为市民搭建了一个“寻找宁波休闲资源”的平台。第16届东方热线婚博会在文化广场科探中心举办,婚庆服务、新婚服务、新婚生活、新婚扮饰等展位服务吸引了广大“准新人”。

商银互动也结出硕果。据银联统计,共有400多持卡人喜中10克金条。“刷卡抽金条”活动参与商户3700余家,实现POS刷卡消费笔数与去年同期相比增长约18%,增速高于去年同期水平。参加“秒闪即惠”

活动的商家遍布民生、百货、超市、餐饮等多个领域,承兑超过7万笔,较活动前提升3倍多。“全城抢券”活动发布票券4万张,承兑率超过70%。

汽车黄金家电成消费热点

数据统计显示,银泰百货、第二百货、新华联商场销售额分别环比增长31.4%、155.3%、33.4%,其中二百黄金销售环比增幅达310.4%。彩电、冰箱、空调等季节性家电持续热销,苏宁电器环比增长109.2%。

另据梅山港保税区统计,2016购物节首届平行进口车展期间,广大市民近距离地感受到了平行进口车的质量和价格魅力。看车意向客户达700余人,平均每日接待看车客户40余人,总计销售车辆92辆,其中消费者直接购买51辆,零售商进货41辆。

此外,江东区7家汽车4S店实现销售1.2亿元,同比增长11%。为期三天的北仑首届汽车文化节,成交量达350辆左右,成交金额预计约4000万。

购物节评出十大亮点活动

2016宁波购物节首次扩展到全

大市,11个县市区联动,共安排主题果冻360余项,平均每天有22项之多。各商家在购物节期间参与热情高涨,推出了近年来少有的优惠促销政策。

天一广场、和义大道、世纪东方、鄞州万达、印象城、奥特莱斯、联盛广场、江北万达、来福士、北仑富邦世纪、镇海明海商业广场等十几个大型商业广场全面全程参与。11个县市区促销活动此起彼伏,高潮迭起,亮点纷呈,打造了区域辐射最广、时间持续长、内容极其丰富的一场购物盛宴。

经组委会筛选评审,40项活动被评为2016宁波购物节亮点活动,其中十大亮点活动分别为:2016宁波购物节开幕式、2016宁波购物节闭幕式暨悦享江东光影夜、2016中国(宁波)休闲博览会、2016网上宁波购物节、2016宁波购物节商银互动、“购、嗨、购全购天一”2016宁波购物节天一商圈系列活动、鄞州“城市美容师”爱心驿站、余姚汽车音乐节、宁海牛郎织女·星空下的爱、北仑“悦购·银泰购”跨境商品展。

根据活动组织与实际成效,组委会评定宁波市商务委、江北区人民政府、江东区人民政府为2016宁波购物节最佳组织奖。