

之前四五千元的境外游,如今三千多元即可成行 暑期游报价悄然回落

本报讯 (记者 谢舒奕) “之前卖4300多元的首尔五日游产品,现在3820元就能拿下,前后只不过隔了一天时间!”将赴韩旅游出发日期定在8月22日的小卓庆幸自己捡了近500元的便宜。随后记者通过查询也发现,随着暑期游的渐近尾声,一些原先价格坚挺的暑期旅游产品,正悄然降低姿态。在各大旅行社的官方网站首页上,诸如“泰国普吉岛4晚6天风情游2999元起”、“多彩贵州双飞五日游自组团2980元起”、“斯里兰卡——世界文化遗产+海上小火车七日游7999元起”等信息均已标注上“促销”、“特价”字样。

据旅行社方面介绍,从目前的价格走势来看,8月中下旬出境游价格已普遍下调10%~20%;其中,澳大利亚、美洲、欧洲等长线降幅明显,最高降幅达3500元左右。而国内游方

面,部分旅行社针对8月中下旬出发推出热门的特价线路,如北京、云南以及华东地区等,8月20日之后的价格至少比暑假旺季回落500元~1000多元不等。如“昆明大理丽江双飞六天”,8月13日出发4299元,9月1日出发价格为2799元,便宜1500元。“目前,学生群体陆续进入开学前的调整期或军训期,家庭、学生游客骤减,令机票、酒店等旅游资源的紧张情况得到缓解,旅游价格也因此有所回落,而各大旅游景区的人流也开始减少,游览相对会舒适,正是一年中出游性价比比较高的时段之一。”他们这样说。

然而,不同线路降价的具体日子未必相同。“暑期过半,受市场供求关系变化的影响,境内外机票、酒店、地接等价格出现下调,线路报价因此出现整体性下降,但降价的时间节点却是个性化的。”中国国旅

宁波公司营销总监陈金告诉记者,其中,以航班因素的影响最为直接,比如,“8月22日宁波将增加一架飞往韩国的飞机,这条线路的价格自该日起会有明显降幅。”另据介绍,出境游成本中,机票、酒店和当地接待费用是主要构成部分,而其中要数境外机票受“供需”变化而出现价格浮动得最为明显,淡旺季相差可能达数千元,因此对旅游价格的影响也最大。

业界认为,随着暑期的结束,9月份将迎来短暂的出游淡季,届时出游价格将更加便宜。但同时需要注意的是,随着9月中旬中秋节以及“十一”黄金周的到来,市民旅游热潮会将会被再次点燃,价格也将随之再次上浮。因此,“建议时间弹性较大的市民不妨把握价格低位,尽早到旅行社报名出游,享受错峰出游的优惠和舒适。”宁波市旅游协会旅行社分会人士说。

国家统计局—— 7月全国居民消费价格同比涨1.8%

国家统计局9日发布数据,7月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨1.8%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

7月份,食品烟酒价格同比上涨2.8%,影响CPI上涨约0.83个百分点。其中,畜肉类价格上涨11.3%,影响CPI上涨约0.51个百分点(猪肉价格上涨16.1%,影响CPI上涨约0.42个百分点);鲜菜、蛋价格分别下降4.3%和2.0%,合计影响CPI下降约0.11个百分点。

7月份,其他七大类价格同比六涨一降。其中,其他用品和服务、医疗保健、居住、

教育文化和娱乐、衣着、生活用品及服务价格分别上涨4.4%、4.3%、1.6%、1.6%、1.4%、0.6%;交通和通信价格下降1.6%。

统计显示,7月份CPI环比上涨0.2%。其中,城市上涨0.3%,农村持平;食品价格下降0.2%,非食品价格上涨0.3%;消费品价格下降0.1%,服务价格上涨0.6%。

当日发布的数据显示,7月份全国工业生产者出厂价格(PPI)环比上涨0.2%,同比下降1.7%,降幅比上月收窄0.9个百分点。当月,工业生产者购进价格环比上涨0.3%,同比下降2.6%。 据新华社

年龄越大越爱买重大疾病保险 《中国高净值人群医养白皮书》在甬发布

本报讯 (记者 徐文燕 通讯员 周夏飞) 年龄越大的市民,意愿购买重大疾病保险的比例就越高,其中45岁以上人群比例占6成。近日,泰康人寿携手胡润百富主办在宁波发布《中国高净值人群医养白皮书》,这份65页的专业报告详细剖析了目前中国的养老、医疗、保险市场的现状和趋势,对医养融合给出了专业的调研数据和分析结果。数据显示,高净值人群家庭年均花在健康保险的保费为2.2万元,平均每家每人年缴保费6700元,购买比例达到了80%。

调查显示,6成人群在最近5年内购买了商业健康保险,近2成是在10年前购买的,这部分人群以45岁以上人群为主,

5年内购买的人群比例达75%。调查还显示,在已经购买商业健康险的人群中,其中有24%的市民表示在未来一年内有计划再次购买,其中以女性、非一线城市和45岁以上的市民为多。计划再次购买的健康保险中,住院津贴保险占6成,其次是意外伤害医疗保险和重大疾病保险。从年龄上看,年龄越大,计划购买重大疾病保险的比例越高,45岁以上人群比例占6成。35岁以下市民中高达7成计划购买意外伤害健康险。

从健康保险的保障人群来看,被保险人以本人、配偶和子女为主,为父母投保健康保险的比例仅有21%,这与购买健康保险年龄受到限制有关。一线城市为配偶投保较多,非一

线城市则更多考虑为子女购买。

从购买目的来看,重大疾病现金流保障是购买健康保险的最主要目的,占比超7成,近6成为了享受更优质的医疗环境,其次是为了得到更先进的医疗设备的诊断和保证更好的住院环境。

针对商业健康保险的不足之处,受调查的市民最担心的是信息不对称导致的风险问题,和专业医疗机构医疗水平不足,男性和35岁以下的年轻群体尤为明显。此外,产品不合理,保险费率高也是他们认为需要改进的重要方面。针对45岁以上的年长市民,保障年龄过低也是他们认为不满意的方面。

7月宁波市民消费价格同比涨1.6%

本报讯 (通讯员 陆克巍 记者 乐晓立) 据有关部门发布的最新消息,今年7月份,宁波市市区居民消费价格同比上涨1.6%,涨幅与上月持平。1-7月,市区居民消费价格比上年同期上涨2.2%。

从调查的八大类消费品及服务项目价格来看,与上年同月相比“七升一降”。其中,食品烟酒类价格同比上涨2.4%;衣着类价格同比上涨3.3%;居住类价格同比上涨0.9%;生活用品及服务类价格同比上涨0.5%;交通和通信类价格同比下降1.1%;教育文化和娱乐类价格同比上涨1.1%;医疗保健类价格

同比上涨4.2%;其他用品和服务类价格同比上涨4.6%。

与上月相比,市区居民消费价格上涨0.6%。由于受持续高温天气影响,蔬菜减产肉类需求减少,鲜菜价格环比上涨6.6%,猪肉价格环比下降2.3%,饮用水和啤酒价格分别上涨5.4%和3.7%。受河虾和海蟹价格上涨影响,虾蟹类价格环比上涨8.4%。部分运动鞋品牌调价,女鞋和童鞋价格分别环比上涨5.1%和7.4%。暑假来临,飞机票价格环比上涨8.0%,旅行社收费价格环比上涨9.2%。滋补保健品价格环比上涨5.4%,金饰品价格环比上涨6.1%。

鼎天装饰施工技能大赛装修博览会 年中超级惠



从某些方面说,最热的时候也是最好的装修时候。最热8月,鼎天装饰重量级活动“施工技能大赛”也拉开序幕。8月13日,在凯洲大酒店四楼嘉洲厅,鼎天施工技能大赛装修博览会,现场向广大甬城业主限量征集“大赛”样板房,作为鼎天装饰检验所有施工班组、设计师实力的载体。

■ 优秀的团队靠磨砺

好的设计和施工是好的装修的全部。优秀

的装修公司必是坚持将两者做到极致。专注装修17年,鼎天装饰打造了至尊工作室设计师团队、金牌施工团队,但这也不是万无一失。鼎天装饰更通过举办“施工技能大赛”活动,参与争夺省(市)优秀装饰工程(设计)奖项等举措,来保持团队长久的活力和对技能的不懈提升。据悉,荣获宁波市、浙江省优秀装饰工程(设计)奖项的鼎天作品,许多来自“技能大赛”样板房。

今年,鼎天更是加大工程监理力度,自7月起,公司每天都会派出数个巡检组奔赴工地查漏补缺,并通过微信公众号“鼎天装饰设计”通报发布。以此为业主带来更多的品质保障。

■ 最热的装修时机是省钱

最热的不仅是气温,还有优惠力度。活动推出签到礼、预约礼、抢定礼、1元购建材、抽大奖、砸金蛋赢免单大奖等一系列盛大回馈项目,直省不止2万元,让8月装修,省钱省到一身清凉。

现场签到,即送24小时装修管家式服务金钥匙,可延长保修期6个月。现场下单,先参与砸金蛋赢免单大奖,大把心动礼品轻松到手,单单一礼;再享整点循环抽大奖,品牌家电大礼等着您。

活动集聚推出瓷砖、地板、橱柜、吊顶、窗

帘、厨电、卫浴等品牌建材联盟特惠,各种特惠建材年中让利,还有1元秒杀活动。8月装修钜惠就在鼎天了。

■ 活动三步骤定装修

到现场三步骤敲定装修。先看数千套优秀装修案例,都是鼎天装饰在甬城各知名小区打造的经典案例,彰显着鼎天在设计、施工上的绝对实力,包括青林湾、寰宇天下、银泰城、世贸天慧、江山万里、东海府、雅戈尔明洲、公园世家、滨江府、铂悦府、龙湖名景台、荣安月园、公园1872、宜家华府、清华世界城、维科东院、印象巴黎、绿地海外滩、中旅名门府、风格尚品、维科东院、阳光玫瑰园、景瑞上府、罗蒙环球城、铂翠湾、东方一品、天境花园、新外滩一号、中海国际社区、铭豪观樾、维科馨院、钰鼎园、苏园、印象外滩、君和院、银亿东岸、金亿文园、悦澜湾、景瑞望府、锦壹城、紫玉花园、长丰景苑、保利城等,您可以结合自己的审美品位,借鉴成功的案例打造美丽新家。

然后与鼎天至尊工作室设计师一对一交流,沟通出让自己满意的设计思路。

最后,参加“在装工地体验”行,跟着直通车逛百套实景样板房,现场体验不同风格、不同

户型、不同施工阶段的装修,让眼见为实。活动现场还有三维立体工地实景直播,业主也可在现场一览鼎天的装修品质。

■ 不得不说的精装套餐

鼎天装饰美艳精装套餐系列,为您打造省心、省钱、放心家装,6年里近1200位业主的选择,深受都市白领、经典婚房、大平层及改善型装修者的青睐。利用自身强大的资源整合能力,鼎天装饰先后推出“美艳1号”、“美艳5号”、“美艳8号”、“美艳999”套餐,在不同价位满足多层次装修需求,更是实现比常规装修节省费用400-500元/平方米。

特别预告: 8月13日(周六)9:00-20:30,鼎天装饰在凯洲大酒店四楼嘉洲厅(天一广场南面)举办“施工技能大赛装修博览会”,现场限量征集前500套“技能大赛”样板房,为您成本价装修,且由鼎天至尊工作室、金牌施工团队联手打造完美家装样板工程。现场还尊享一站式家装建材购齐服务,高达万元的种种福利,不敢私藏!

样板房报名热线:87371629
贵宾热线:87371699