

拔火罐走红奥运赛场后,各种火罐套装热卖 买个火罐自己回家拔,靠不靠谱

□记者 孙美星
实习生 吕玉敏 胡子健
通讯员 刘扬 文/摄

里约奥运会上,“飞鱼”菲尔普斯身上一圈圈黑紫印让拔火罐意外走红。看到外国运动员身上的火罐印,不少网友也跃跃欲试,各种火罐套装成为淘宝上的热卖产品。买火罐回家拔,究竟靠谱不靠谱?中医专家建议,拔罐有讲究,不是所有人都适合,而且时间不宜太长,数量也不宜太多。



在中医院针灸科,所有患者在拔火罐之前都会经过体质辨识。

火罐走红里约奥运,网上火罐套装热卖

在里约奥运会上,很多外国运动员变成拔罐的“粉丝”。除了菲尔普斯,美国体操队、白俄罗斯游泳选手等都选择拔罐作为训练比赛恢复的一种手段。看到国外的奥运选手身上一圈圈的紫印,不少网友看得心痒痒的,最近几天淘宝上的火罐套装成为热销商品。

“每天对着电脑,脖子和肩膀不舒服。”昨天,市民吕女士在淘宝上下单了一套玻璃火罐套装,8个火罐加棉球棒等装备,一套只要20多元。和吕女士有同样想法的网友有不少。在淘宝等购物网站上搜索“火罐”,排名靠前的店家月销量都高达一万多件。

在网购市场,火罐的品种包括玻璃式的传统火罐,和塑料的真空火罐套装,还能看到少量竹制拔火罐器。很多火罐都是按套装售卖,除了玻璃火罐还包括酒精灯、采血针、穴位图、医用脱脂棉球、自制点火棒等。

选择网上购买火罐,主要是为了自己在家自助拔

罐。不过记者发现,从买家的评论看到,自己在家拔火罐也有一定的风险。有买家就反映,在用玻璃拔火罐时,有发生炸裂、烧伤的情况。还有买家反映一些硅胶、塑料制成的火罐,会出现扭曲变形的情况,还有的有难闻的塑料味。

拔罐并不能包治百病,也不是人人适宜

如今除了一些中医医院,在宁波不少美容养生会所也会提供拔火罐服务。昨天上午,记者来到宁波市中医院针灸科。在治疗室里,好几位患者正在拔火罐。一个上午不到时间,拔过后需要消毒的玻璃火罐就装满了三个整理箱。

“中医讲究一针、二灸、三中药,拔罐属于针灸疗法

的一种。”市中医科针灸推拿科主任中医师张奕介绍,因为从中医来说拔火罐有通经活络、行气活血、祛风散寒、消肿止痛的功效。从西医来说,拔火罐能够改善血液循环、提高免疫力、缓解酸痛疲劳。对于一些运动员来说,拔火罐相当于在给肌肉热身。此外,运动员因每天训练强度大,肌肉容易

拉伤酸痛,拔火罐有助于消肿止痛。

哪些疾病适合拔火罐治疗?张医生介绍,火罐除了对软组织扭伤、肌肉劳损等有效,还能帮助感冒患者去寒湿或是暑湿;痛风、关节肿痛也可以通过刺络拔罐的方法来缓解。

“拔火罐并非人人适合,有患者前来,我们首先

会对患者做一个体质辨识,根据患者的体质和病症来判断是否适合。需要拔火罐的患者,一周拔火罐次数在2—3次,后续根据身体状况再判断是否要继续治疗。”张医生介绍,火罐不是包治百病、人人适宜。比如气虚的人就不适合拔罐,这样的人拔罐反而会因为消耗过多损伤元气。

通过火罐印可看身体状况

如今市场上的火罐种类繁多,有塑料的,有玻璃的,到底哪一种好?张医生介绍,医院用的都是玻璃罐,一方面吸附性好,还能吸附一定的热量,对于一些寒症患者来说有双重疗效。火罐还有竹材质的,这种火罐的优点是在中药汤剂中煮过之后再用,能起到药物和火罐双重治疗的效

果。

拔完火罐,很多人喜欢看留下的印记。“中医认为,火罐印记就是人身体状态的晴雨表。”张医生介绍,如果拔完火罐后,火罐印记是黑色或者暗紫色,表示体有血瘀,如患处受寒较重。如果火罐印记是粉红色的,可能是气虚的表现。如果罐印灰白,触之不温,多

为虚寒和湿邪。

对于火罐的数量,张医生表示,在中医院针灸科,医生为患者拔火罐一般在3—5个左右,数量并不是越多越好。

虽然拔罐好处多,但有些人群应该避免拔火罐。像孕妇,在腰骶部或腹部,要注意不能拔火罐,否则可能造成流产。女性在经期拔火

罐也要谨慎,很容易造成月经过多。

此外,拔火罐后留罐的时间并非越长越好,一般十分钟左右即可。而对于一些拔火罐长达半小时或1小时的做法,张奕表示,这样做目前没有理论支持。火罐拔得时间过长,可能会导致被拔罐的皮肤出现水疱,还可能引起皮肤感染。

随心所“浴”·科勒淋浴月酷爽来袭 龙头冰点价特供,再享iphone6s等超值礼遇!

用时间见证经典,以优雅诠释生活。美国厨卫品牌科勒,一直倡导的是生活与艺术的完美融合,在每一件产品都融入设计、功能和体验的智慧,不断塑造经典之作。

夏季,是卫生间使用的高频季节,尤其是龙头使用相对频繁的时期。痛快的淋浴可以退去炎热,带来凉爽,洗去一天的疲惫。做为一个历经百年的专业卫浴缔造者,科勒对于出水产品的设计及技术的是力求精益求精。这个8月为消费者带来科勒专属的酷爽淋浴体验!



精选夏日淋浴龙头
畅享随心所“浴”

此次酷爽淋浴月,科勒精选了七大明星系列,多款龙头进行冰点价特供,做为8月主打品类产品,消费者可以在科勒展厅挑选到适合自己家装风格的产品。这次的主打龙头里,科勒不仅拿出了消费者独爱的产品,而且还有PVD技术产品

也全线冰点让利。这个8月到科勒超性价比龙头,机会难得!

此外,更加值得关注的是此次科勒推出了14款劲爆产品。本次活动中,这几款产品在全城各科勒展厅同步让利,它们不论从消费者的喜爱程度,还是从性价比来讲都非常棒,产品更是低至649元起,更多劲爆产品信息,快到科勒展厅一探究竟!

【酷爽体验4重奏】

酷爽1:7大系列龙头产品全线出击,冰点特卖,机不可失!

酷爽2:14款超值劲爆品直降到底,仅限8月!

酷爽3:厨卫强强联动,苹果6S、金蛋豪礼,精彩不断!

酷爽4:大牌大优惠,众多优惠款产品磅礴来袭!

更多活动内容,详询店内导购

科勒,爱上淋浴时刻!

科勒淋浴系列,充满现代感的设计元

素,多样化的出水方式,结合创新的亲氧水流科技,让你的每一寸肌肤感受水滴的滋润与按摩,释放紧张的情绪,获得全身心的放松,让你彻底爱上淋浴的时刻!

●出色恒温阀芯,随心所浴之选

从机械阀芯至恒温阀芯,再升级至电子阀芯,调节理想的水温。科勒不断更新淋浴技术,致力于创造专属于您的舒适淋浴体验。

●亲氧SPA享受,革新淋浴体验

独特亲氧水流科技,创新从顶部吸入空气,使空气与水流结合更充分,水滴轻柔但又有节奏力度,仿佛置身于雨后充满负离子的绿色树林中。

●多款尺寸选择,满足不同需要

科勒亲氧花洒系列提供了方形、圆形、古典型等多种款式及尺寸选择,完美搭配各种浴室风格。

科勒淋浴龙头,本月劲爆优惠进行中,想要科勒酷爽淋浴体验,快到展厅挑选吧!

酷爽热线:56151217

活动时间:即日起至8月31日
活动展厅:现代陶瓷城科勒卫浴旗舰展厅
席位热线:56151217



Kohler.com.cn