

上半年,出境游人数居全国第17位 出境游消费列全国第35位 宁波跻身出境游“新一线”

□记者 鲁威

近日,中国旅游研究院、携程旅行网联合发布《消费升级:2016上半年中国出境旅游者报告》,报告显示,宁波人的出境旅游消费排名全国第35位,出发地出境人数排名全国第17位,位居全国前列,成为出境游“新一线”中的一员。

宁波出境人数全国排第17位

据报告,上半年,上海、北京和广州的出境游人数排名全国百座城市前三位。上半年,宁波的出境游人数总量排名全国第十七位,已跻身出境游“新一线”。

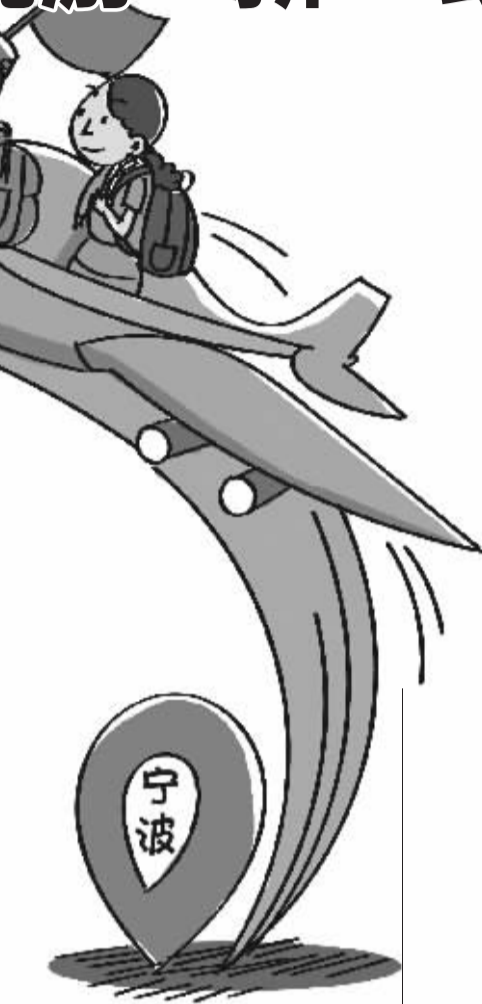
“新一线”城市出境游增长速度快、消费能力高,每年的出境旅游人次可达到100万~200万,为出境旅游市场贡献了最大的新客群,他们的消费能力已经比肩一线城市。

来自宁波市旅游局的资料显示,近年随着经济发展及生活水平的提高,宁波

人出境游已变得非常频繁。2015年,全市旅游企业共接下63.5万人次出境游客“大单”,尤其是前往日本、越南人数猛增两倍左右。

今年7月底,市旅游局新发布的宁波旅游经济运行分析报告显示,上半年出境游市场保持了平稳发展态势,全市通过旅行社出境游的达到34.54万人次,同比增长19.73%。

我市一家大型旅行社负责人认为,宁波办理签证越来越方便,加上国



章丽珍 绘

际航班航线越来越多,此外包机不断增加,以及出境游价格不断透明化等等,这些都是宁波出境游人数增长的主要原因。

境外游人均消费4815元 居全国第35位

报告显示,宁波人在出境游时非常舍得花钱。在境外游人均花费方面,宁波以人均4815元的水平排名全国第35位,排名前五位的分别是:苏州人均花费6125元;温州人均花费6098元;昆明人均花费5922元;长春人均花费5843元;青岛人均花费

5834元。

报告指出,这些钱不单用在买买买上,“消费升级”是今年出境游的主旋律,以最受宁波人欢迎的出境游目的地之一日本为例,调查发现,今年赴日游客在酒店、餐饮、娱乐等方面的消费有所上升,而在购物上的花费占比下降。60%的游

客曾经过去日本,具有丰富的旅游经验。一年赴日2次、3次游客占比很高,这些群体更喜欢日本二、三线城市和新开通的目的地。中高收入阶层依然热衷于把预算花在出国旅游上,住得好一点,行程宽松一点,吃得好一点,不走寻常路,包车或者定制服务。

日韩东南亚成主要旅游目的地

大部分宁波人出境去哪玩?市旅游局新发布的信息显示,宁波人境外旅游目的地发生较大变化,以前是以港澳台旅游为主,现在宁波人的境外旅游有更多的选择,日本、韩国及海岛国家比较受青睐。上半年,宁波人到港澳台游和台湾游的人次同比分别下降24.92%和37.83%。

“港澳台地区不再是游客的出境游首选。”一家旅行社负责人称,日本、韩国首尔、济州、曼谷、新加坡、沙巴更受游客青睐。同时,颇具浪漫风情的东南亚海岛线产品热度增加,特别是苏梅、巴厘岛、芽庄等地方,游客基本以6小时航空圈为界限。

“现在游客也在逐渐理性化,越来越多的人喜欢上出境自由行,会根据自己的需求合理制定出境旅游计划。”该负责人表示,市民对于一些豪华邮轮以及包机旅游的接受程度逐渐增强。可以预见的是,随着旅游黄金期的到来,下半年宁波市民出境旅游的人数还会持续增长。

达人今日惠

感恩答谢会,到场就送礼!

8月19日18:30,在达人旅游总部新海蓝钻广场,即将举办一场感恩答谢会!人人有礼,到场即送,参与现场互动活动更有惊喜大礼免费送,礼品多多,送完为止,更有精彩纷呈的节目表演等你来观赏!另庆达人旅业游客服务中心启用,到店咨询均有好礼!

地点:宁波海曙区新典路536号新海蓝钻广场

时间:8月19日18:30

报名及投诉电话:87651111

QQ群:411030887

地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)

达人旅游网:www.57676.com

浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)

甬商所“竞价交易模式” 助推传统企业转型

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 陈瑾) 记者昨天从宁波大宗商品交易所(简称“甬商所”)了解到,借助国家“互联网+”行动计划东风,大宗商品交易电子商务正迎来新一轮发展机遇,大宗商品电子交易市场由此成为传统企业转型升级的重要平台。

“近年来,石油价格阴晴不定,整个行业陷入亏损的困境,除了进行风险管理,规避市场行情大起大落给生产经营带来的冲击外,企业还对原有业务流程重新予以了梳理,利用甬商所电子交易平台来改善原有业务流程中低效率的环节,拓展新的销售途径,形成线上与线下互补的新格局,构建起更加完善的供销网络。”一家宁波石油化工贸易公司的负责人日前这样对记者说。

该企业主要采用的是甬商所打造的“竞价交易模式”。据了解,与传统贸易模式不同的是,甬商所的电子化竞价交易不需要交易商到交易现场,只需要通过交易系统即可参与,从而打破了时空界限,为广大企业提供了新的销售渠道和采购平台,扩大了交易的参与群体,降低了交易成本。同时,所有交易商都在同一平台进行竞价,公开透明,简化

了繁琐的流程,避免了暗箱操作的可能,帮助企业运用电子商务手段提升管理水平,降低营销成本,提高经济效益。因此,有效克服了传统贸易中不透明、低效率、三角债等诸多弊端,非常适合诸多大宗物资的采购和销售。据悉,甬商所今年1~7月份,竞价交易已完成总交易额4.2亿元,同比增长453%。

作为国家电子商务试点单位和电子商务交易技术国家工程实验室的甬商所,以“市场需求”为导向,依托在服务实体经济上的研发和创新优势,帮助传统行业完成“+互联网”的华丽转型,不仅通过积极探索更加贴近现货市场,更符合传统企业需求的多种交易模式,为周边企业提供互联网的大平台,通过培训,不少企业已打造出了一支具备互联网思维和技能的团队。

甬商所人士表示,未来,互联网将会改变整个全球贸易的走势和格局,对企业来说,如何把握机会,是未来成功的关键。当然,“互联网+”不是传统企业和互联网的简单结合,而是利用互联网对企业自身的再造,产生新的商业模式。

第六届智博会就要来啦

本报讯(记者 乐骁立 通讯员 屠炯) 第六届中国智慧城市技术与应用产品博览会(下简称智博会)将于9月9日~11日在宁波国际会展中心举行,昨天,记者市智博会组委会了解到,目前各项筹备工作已经进入最后阶段。

本次博览会期间将举行12场相关论坛活动,其中有4个国家级论坛,分别为智慧城市高峰论坛、智慧城市院士论坛、信息社会与新经济发展论坛以及2016中国城市信息化推进大会。

预定于9月10日举行的智慧城市院士论坛将邀请18名院士参会,这创下了我市单次活动院士出席数量的纪录。据了解,这18名院士不仅将带着他们的学术研究成果来宁波,还将为宁波“智造”把脉。在会议期间还将举行中国航天科工(宁波)创新研究院揭牌仪式,

并发布中国(宁波)智慧城市院士论坛倡议书。

此外,中国工程院原常务副院长潘云鹤、工信部原副部长杨学山等嘉宾已确定出席智慧城市高峰论坛。

除了各个论坛大咖云集、干货十足,博览会本身也是亮点纷呈。在大企业专馆中,航天科工、中电科技、华为、中兴、SAP、IBM等世界500强企业及部级单位、央企纷纷报名参展。首次设立3000平方米的智能制造专馆,聚集了本地与市外的一大批智能制造企业,新松机器人、柏同机器人、均胜、韵升等企业将集中展示创新产品、数字化车间和智能生产线。而在VR、AR展区,暴风影音、早点传媒将携10余家VR软、硬件商与平台参展,让市民和专业客商们跟最新的科技来一次亲密接触。