

三江热议

“文化礼堂”敲开了文化传承的大宅门

郭元鹏

“奶奶,你看我剪的大鲤鱼和小白兔像不像?”日前,在高钱村的文化礼堂里,年仅9岁的钱俊,向两位70岁的非遗传承人展示刚刚学会的剪纸。钱俊一直对剪纸有着浓厚的兴趣,听说村里文化礼堂有免费的剪纸技艺培训,便同小伙伴一起报名参加了。2013年以来,宁波市逐步推进农村文化礼堂建设,目前700多个行政村共建成789家文化礼堂。

8月23日《宁波晚报》

岁月流逝,斗转星移。历史的车轮将我们带进了一个五彩斑斓的世界,我们尽情享受现代文明清风吹拂。可是,总有很多东西会让我们心灵最柔软的地方,在不经意间有些伤感。那就是已经久远的记忆,久远的文化。

当传统文化不再的时候,当记

忆深处空白的时候。当很多传统文化被其他国家拿去申遗的时候,在责备他们不讲究,不厚道的时候,是不是也该反思我们对传统文化的漠视和轻视?宁波市建设“文化礼堂”的做法是顺应时代步伐的,是和时代步伐合拍的,演奏出的自然就是传承传统文化的大美乐曲了。

三年的时间,宁波市在700个行政村建设了789家文化礼堂,他们将民间艺人聚合在一起,让他们免费向喜爱传统文化的人传授传统文化,被传承的不仅是记忆,而是鲜活的“看到”、“会做”。三年来,文化礼堂累计举行了1.2万多场大型活动,直接参与人数达156万人次,极大提升了广大市民的生活品质,让农民在家门口“看得见山水、记得住乡愁”,同时也发掘和培育了一大批乡贤能人、文化达人和农民文艺团队。

一说到传统文化,我们总会感到是枯燥的,是乏味的,是陈旧的。从宁波市的创新发展里我们看到的却是人们对于传统文化的极度喜爱,甚至超越了很多现代元素。最难能可贵的是,这里的孩子们也都因为文化礼堂,而爱上了传统文化,丰富多彩的比赛,吸引多多的讲解,让文化大院成了传统文化的精神家园。

文化礼堂带来的效应如同春风,浸润着人们的心灵,使正能量迅速得到传递。这也说明不是传统文化没有吸引力,而是我们该如何找到传统文化的闪光点,如何与文明融为一体?

传统文化就是一道大宅门,关闭着我们看不到里面的精彩。一旦推开了这扇门,光芒就能闪耀在这个时代的空间里。“文化礼堂”敲开了文化传承的大宅门。

图说世相

斩断冻品走私“一条龙”

日前,广州、青岛等地海关接连打掉多个走私冻品的犯罪团伙。查获的冻牛杂、帝王蟹等货品数以千吨计,估算案值超10亿元。更严峻的是,冻品走私呈现贩售“一条龙”特点。

8月22日新华社

筑起捍卫食品安全的铜墙铁壁,离不开各地各职能部门的尽职尽责与通力协作。必须打破部门间职权壁垒,加强执法信息与线索共享,尤其杜绝只管一摊、推诿扯皮的官僚作风。当务之急,需用最短时间填补监管中存在的真空与缝隙,以监管无死角斩断走私“一条龙”。



对“开学消费”的反思

岑湘梅

新学期开学临近,各大卖场的销售高峰期随之到来,特别是一些高档电子产品更成为学生们消费的重点,有关入学学费太高的话题再次引发社会热议。“开学消费”也越来越热,一是时代变了,理念也变了;二是家长变了,学生也变了。在信息高速发展的时代,各种电子消费用品价格昂贵,造成预算虚高是“物理原因”。而家长不让孩子输在“硬件装备”上、学生攀比心理在作祟,是助推“开学浪费”的“化学原因”。

应当说,在经济条件许可下,添置一些中高档消费品,鼓励一下孩子的学习信心,这也无可厚非,但过度的开学消费,就是浪费。从最有利于孩子成长的角度看,如果开学时花钱无度,不利于孩子形成正确的世界观、人生观。要想遏制愈演愈烈的新生花费过高现象,亟须家庭、学

校和整个社会一起努力,对“开学消费”认真反思,为孩子们上好“开学第一课”。首先,学生家长有责任、有义务用实际行动帮助孩子树立正确的消费观。不想让孩子在学校受到委屈,可以理解。但家长们更应该看到,有意识地培养孩子节俭的习惯,从心理上给予更多关怀,让孩子体会到自力更生、艰苦奋斗是人生必备的品格,才是孩子一生的财富。给孩子过多的钱,最后未必有利于孩子,相反却可能害了孩子。学校要充分发挥育人功能,在日常的教育教学中渗透理性的消费教育。在笔者看来,消费教育应当包括两个方面:一方面要开展好理财教育,让学生认识到家长挣钱之不易,树立“节约光荣,浪费可耻”的观念,引导学生避免消

费误区,使学生把钱用在文化消费、爱心消费等领域;另一方面要开展好“勤俭教育”,引导孩子理性消费,向学生传递勤俭节约的消费理念。整个社会也要反思,在各层面积极引导学生良性消费,避免传递错误信号。比如,正是由于社会风气越来越浮躁,才使得人们的价值观念发生了偏差,虚荣心和攀比心才蔓延到了孩子们身上。比如,一些媒体在对此类问题的报道上,是否存在就高避低现象,为了吸引读者关注,放大高消费现象,向学生和家传递出不正确的信息,变相推动着开学花费继续攀高。相信,只要大家都能从关心爱护下一代的角度出发,反思自身的行为,就一定能为孩子们创造良好的成长环境,使他们免于陷入攀比消费、炫耀消费、超前消费和畸形消费的人生陷阱之中。

街谈巷议



生理假设或不设,都要尽人文关怀

浙江、湖北等多地出台相应文件给予女性员工“生理假”后,引发上海市民的广泛关注。上海市人社局日前表示,考虑到增设“生理假”缺乏依据,以及会造成用人单位降低雇用女职工的意愿,增加女性就业难度,暂不考虑出台“生理假”。

8月23日《新闻晨报》

休“生理假”还是休“病假”,其中还是有区别的。休“生理假”,可以领取正常工资,譬如陕西等一些省份就规定:在女职工休“生理假”时,工资照发;而休“病假”,则只能领不低于当地最低工资标准的80%的病假工资。但是前者,确实会加大用人单位的用人成本,造成用人单位降低雇用女职工的意愿,增加女性就业难度。

就目前情况来看,无论“生理假”设还不设,一方面,女职工在生理期遇到重度症状时,是否选择休假,主要还是取决于其意思自治。但是,社会观念也要有所改变,人们应认识到生理期出现重度症状也是一种病。当女职工在生理期遇到重度症状时,该请假还是要请假,千万不要因为羞于启齿等原因死撑苦熬,毕竟身体重要。

而另一方面,无论“生理假”设还不设,用人单位在遇到女职工因生理期出现重度症状请假时,也应一路放行,甚至是鼓励休假。毕竟一则,在生理期出现重度症状时,女职工会因痛苦引发注意力不集中等状况,导致工作效率低下,甚至无法正常工作;那么强人所难又何苦来哉?二则,女职工的身体健康权、休息休假权等法定权利也应得到充分保障。无论“生理假”设还不设,用人单位都应基于女职工的生理特征,尽到对女职工的人文关怀。这样,也才能提升单位对于职工的凝聚力。

于立生

大学校园爱情要和学生身份匹配

爱情是大学校园文化的重要主题。不少大学都有口耳相传的“爱情圣地”;有的大学甚至专设了恋爱课;而女生宿舍楼下每每成为浪漫地带,早年间是弹吉他,如今是点蜡烛、摆鲜花,常常上演感人的求爱画面;年轻人从不轻易浪费每个属于爱情的大日子,不够用就自己创造节日,于是每年5月20日变成了“表白日”,11月11日成了“光棍节”。

8月23日《人民日报》

草地上亲昵相拥,长凳上卿卿我我,一对对情侣是大学校园里的一道道风景。在大学里进行一场轰轰烈烈的爱情,是很多即将迈入大学深造的年轻人最美好的憧憬。

不过,谈恋爱不仅仅要靠嘴来谈,还要靠真金白银来说话——维持感情需要浪漫,但制造浪漫需要物质基础。应该说,发生在大学里的爱情是最美好、最纯洁、最刻骨铭心的,适度消费无可厚非而且是必须的,可是讲究档次、攀比的大学爱情和社会上市侩、庸俗的爱情并没有本质区别,而且性质更恶劣。

需要指出的是,即便是大学生,天职依然是学习求知。谈恋爱只是大学生涯的“副业”,倘若卿卿我我成了大学生每天的“主修课”,无疑是悲哀的。当然,确实有不少人可以做到恋爱、学业两不误,不过能够双丰收的人毕竟不多。谈恋爱是需要成本的,除了物质成本,还需要花费时间、心思等,对完成正常学业必然会有一定的影响。可以说,大学期间谈恋爱是一把双刃剑,既可为青春添光加彩,也会因此浪费许多求知好时光。

总之,大学生恋爱不是错,但只有一场和学生身份匹配的大学校园爱情,才是美好的。

谢庆富

投稿邮箱 hwbphj@163.com