

三江热议

新能源车市场终将会告别“严冬”

胡晓新

2011年，在新能源汽车刚推广时，章先生便购买了一辆纯电动汽车。现在他想换车，可打听了好几家二手车行，对方要么根本就对收购不感兴趣，要么价格低得离谱。章先生碰到的问题不是个案。随着新能源汽车市场更新换代，最早一批的新能源汽车已经面临置换问题，像比亚迪E6、比亚迪秦、北汽EV150、上汽E50等都已使用了四五年时间。开了1年的纯电动汽车卖不到新车价格的60%，市场上二手新能源汽车不受待见。

8月29日《东南商报》

新能源汽车在二手车市场不受待见，其实是其在一手车市场表现的缩影。如同房市一般，如果一手房市场火爆，二手房也差不到哪里去，反之亦然。看看我们周围的同事和亲朋好友，有车的不少，但开新能源车的几乎没有。一手车市场如此，在二手车市场不受待见并不意外。

但谁又能说，新能源车的一手与二手市场会持续这种“严冬”态势呢？其实，市场格局正在悄然改变。去年国内新能源车的销量达到33万辆，同比增加3.4倍，远超20万辆的年

度目标，尽管与2460万辆的汽车销售总量比只是个零头，但足以让市场嗅觉敏锐者嗅到商机。

记得上世纪80年代末、90年代初，汽车还没有进入千家万户，一种叫二轮燃油助动车的代步工具曾经风靡各地的大街小巷，行驶时排气管冒出的阵阵黑烟让落在后面的行人和骑自行车者叫苦不迭。后来，相关部门用了近十年的时间推广电动自行车，才逐渐将数量庞大的燃油助动车置换出局。现在，汽车尾气是雾霾的主要贡献源之一，造成的污染总量，恐怕比当年二轮燃油助动车只多不少。推广新能源汽车，是改善空气质量“捷径”。那么，普及新能源汽车的瓶颈在哪里？该怎样打通呢？

充电桩建设，应该是新能源汽车大规模家庭普及最大的“瓶颈”。目前，充电桩数量不足、分布不均衡、充电不方便是许多城市的通病。但按照科技部电动汽车重大项目总体专家组组长欧阳明高的说法，充电桩建设技术简单，单个成本也就几百块钱，可利用的设施很多。只要改变思路，重点

解决路边、小区和单位的充电设施建设，集中解决消费者回家和上班时给车辆充电的问题，对现有的电线杆、路灯等基础设施进行改造、充分利用，那么充电难的“瓶颈”就会迎刃而解。换言之，充电基础设施的建设并没有想象中那么困难，也不需要投入很多资金。

许多消费者对新能源汽车一知半解，对其关键技术、续航里程、使用维修、安全性能、成熟程度等诸多方面存在顾虑，害怕做“小白鼠”，也是大规模推广新能源汽车的“拦路虎”。这方面要做的工作，应该不比解决充电桩问题难，许多时候只要实打实地拿数据说话，就能帮消费者消除疑虑。

值得指出的是，新能源汽车的技术进步与产业发展，与市场需求紧密相连。尽快将新能源汽车大规模家庭普及的瓶颈打通，将“拦路虎”赶走，那么，这个市场想不火都难。而火爆的一二手市场，则有可能反过来催生新能源汽车技术与产业的“核聚变”，取得新能源汽车行业、消费者、空气质量等相关各方的“多赢”。到那个时候，谁能说，在一二手市场不受待见的，不会是传统能源汽车呢？

街谈巷议

智慧医疗告别的不仅是“天书病历”

“天书病历”，对市民来说是头疼事。医生因为工作强度大、时间紧，导致在书写病历字迹较为潦草。如今，医生诊断时会将病人的基本病情与用药输入电脑，储存在卫生信息平台，病人无论到哪就医，医生都可以根据健康档案查看病人过往病历。这是智慧医疗带来的可喜变化。目前，宁波智慧医疗中的“云医院”签约专科医生已达1000余名，线上共开设了高血压、糖尿病等13个“云诊室”。

8月29日《宁波晚报》

由于推行了智慧医疗，很多患者最直接感受就是“天书病历”没有了，因为采取的都是电子录入，都是电子病历，再也没有了医生乱糟糟的龙飞凤舞字迹。其实，这只是智慧医疗带来可喜变化之一。智慧医疗带来的变化并非只是没有了“天书病历”。借助互联网云端数据，医疗卫生事业飘来的还是祥云朵朵。

实施了智慧医疗之后，患者还减少了不必要的麻烦。比如说，有的市民感到身体不舒服，到医院去看病的时候就十分麻烦，不知道要看什么科室。而如今在去医院之前，他们可以在网上和医院的医生进行沟通，医生会给他们一个建议，建议他们直接到相应的科室去看病，节约了看病的时间。

而有的时候，到医院看病后，却被告知没有什么疾病。这样的问题也能得到解决了。在网上咨询的时候，对于能够确诊没有疾病的，医生也会给出一个保健的方案，告诉他们身体疾病的可能性很小，多加休息就可以了。这样一来就减少了不必要的花销。

在这个互联网时代，医院已经不能是传统意义上的医院了，而应该与互联网结合起来，发挥互联网作用，造福全体市民，为健康事业的发展作出积极贡献。无疑，智慧医疗就是与互联网时代的深度融合。在医疗资源紧缺的时代，在看病“排队排到我心疼”的时代，这也是纾解看病难、看病贵的一个有效途径。

郭元鹏

电动滑板车也要规范化管理

近两年，体积小巧、外形时尚的电动滑板车逐渐成为备受年轻人青睐的代步工具。北京市消费者协会工作人员以普通消费者的身份从网络渠道随机购买，对20个品牌的电动滑板车样品进行了比较试验。结果显示，电动滑板车存在车速过快、刹车不灵、蓄电池容量达不到明示标准等问题。这类车很容易造成交通事故，且不具路权，不建议作为交通工具使用。同时建议交通管理部门制定相关的交通法规。

8月29日《京华时报》

近年来随着代驾行业的兴起，电动滑板车也开始热销，从媒体报道可知，在各地从事代驾者，几乎人手一辆。不过，通过消费者协会的抽样实验可知，电动滑板车存在车速过快、刹车不灵、蓄电池容量达不到明示标准、控制性能和稳定性差等问题，在街道上快速行驶时，很容易引发交通事故，酿出人员伤亡的惨剧。在网上搜索下，各地均有电动滑板车发生交通事故，致死致伤的情况为多，可见风险系数还是很大的。

目前在上海，电动滑板车、平衡车等代步工具除了不能上路外，还不允许在地铁等人流密集的公共场所使用。而在国外，一些国家规定更加严格，比如，日本要求电动滑板车和平衡车必须配备刹车、方向灯，车主还需要拥有驾驶执照，而德国明令禁止在公共道路上行驶。可见，对于电动滑板车这类新生事物，各国的管制存在差异，但都是以安全为第一原则，我国目前缺乏国家统一标准，凸显对新生事物的管理存在滞后，需要尽快补上。

电动滑板车、平衡车、独轮电动车等究竟属于机动车还是非机动车？能否上路？发生交通事故后该如何定责？政府部门需要及时表态，以统一规范管理为优先，在市民的出行需求与交通安全之间，找到合适的平衡点。

江德斌

图说世相

房产中介要信息透明化

住房和城乡建设部等七部门近日发布的《关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》，正文第一句话就是“房地产中介行业是房地产业的重要组成部分”。既然如此，房地产中介理所当然要服从“去库存”中心任务，服务于“三去一降一补”工作大局。

8月29日新华社

房地产中介要在“去库存”中发挥积极作用，首先是信息透明化，既要交易价格信息公开透明，更要真实房源的公开透明。唯有如此，才能如实传递供需信息，使买卖双方通过真实信息保障自身利益，这也是房地产中介“去污名化”的根本。



“旧盒装新饼”少了“诚信味”

司马童

中秋节临近，月饼销售火。有市民发现在永辉、乐天玛特超市买回的北京二商集团宫颐府月饼包装盒上有两个生产日期，印迹清楚的日期是今年8月，模糊的则显示为去年8月。买到这种月饼的孙先生以《食品安全法》为依据，向超市索要10倍赔偿。超市负责人表示正在积极找生产厂家协商。生产商则强调，问题出在盒子上，月饼本身没有问题。

8月29日《北京晨报》

顾客买月饼，当然不只为了买包装。但如果月饼的滋味如何尚不清楚，却发现其包装盒是擦去印迹的翻新货，试问谁还能对月饼的质量毫不起疑？面对消费者的投诉和索赔，北京那家月饼生产商仍振振有词，坚称“问题在包装盒，月饼质量绝对没事儿”以期大事化小、小事化了，这无异于“错上加错”。“旧盒装新饼”，就算暂且相信商家所称的“月饼没问题”，但透过

这种待客之道，企业形象已经明显“出了问题”。“旧盒装新饼”，是盒子问题还是月饼问题，恐怕也不能任由生产商自说自话。有人就质疑，若是去年的饼盒，不可能有生产日期，真正的生产日期是月饼的生产日期而不是盒子的生产日期；换言之，如果生产盒子的时候就把日期打印了上去，这同样是涉嫌造假的行为。可见，月饼包装盒上的“双胞胎”生产日期，并不仅仅是商家所言的“旧盒利用”，自然也存“弄虚作假”的违规之嫌。

食品生产和经营容不得丝毫马虎。国家卫计委颁布的《食品安全国家标准预包装食品标签通则》明确规定，“应清晰标示预包装食品的生产日期和保质期，日期标示不得另外加贴、补印或篡改”。《食品安全法》也规定，消费者因不符合食品安全标准的食品受到损害的，可向经营者要求赔偿损失，也可向生产者要求赔偿损失。那么，前述纠纷中，

生产厂家以投诉者“都是职业打假人，有自己的利益诉求”为由，拒绝为自身的过错买单，这显然只会“越描越黑”。

“旧盒装新饼”，说到底则是少了“诚信味”。包装盒和月饼的价值再大，都比不了企业的经营形象和社会声誉。无论此事的最终结果如何，这一“旧盒翻新”带来的舆情发酵，必然已给消费者打下深深烙印，会警醒自己在中秋购买月饼时当避开某个品牌。

相信不少人也心知肚明，中秋佳节时，有些包装精美的礼盒月饼、高档月饼等，往往都会用于相互馈赠。这未必就是当下社会的“买椟还珠”，但购买者一定程度的“重表轻里”，却是一种事实存在。由此而论，那些擦擦改改的“旧盒装新饼”，即使不遭较真顾客的投诉与索赔，其瑕疵昭昭的细节失败，或也预示了消费选择面前的全线溃败。

投稿邮箱nbwbpjl@163.com