



2016宁波国际旅游展明日开启“狂欢模式”

近300家境内外展商组团吆喝 10万册《宁波旅游特惠护照》现场首发

□记者 谢舒奕

旅游，是这座城市的生活态度；旅游节，是这座城市的精神标签；爱旅游、逛旅游，则是这座城市的优雅成长……时隔一年，当万千旅友期盼的宁波旅游节再次启动之时，作为该节庆首个重量级项目——“2016宁波国际旅游展”（以下简称“宁波旅游展”），也将于9月9日~11日在宁波国际会展中心5号、6号馆闪亮登场。届时，这场被形容为“最具国际范儿、最具群众参与性、商机最好、惠民力度最大”的宁波旅游嘉年华，即将开启“狂欢模式”。

商机巨大 打造继广州、上海之后国内第三大消费型旅游展

宁波旅游展，是我市规模最大、商机最好的旅游展会，也是旅友年度购物狂欢的盛会。这一盛会已走向第三个年头。“今年我局继续联合宁波市贸促会共同举办宁波国际旅游展，进一步扩大规模，旨在通过几年的培育，把宁波旅游展打造成为继广州、上海之后国内第三大消费型旅游展。”宁波市旅游局副局长陈刚告诉记者，为了扩大旅游展的辐射面，市旅游局组织了展前培训班，专门到浙东其他四个地市作了推广，联合在浙东五市晚报做了旅游展专刊，并通过五市旅行社包装推出了含旅游展的宁波一日游线路。

统计数据示，去年旅游展三天时间共吸引9.5万人次进馆，比首届旅游展增加35.7%；成交总额高达3880万元，比上年旅游展增加253%，影响力也有较大提升。

“对于本届旅游展非常期待，预计引爆宁波整个秋冬季旅游消费市场！”业内人士分析称，此次旅游展的举办时间正值G20结束、国庆出游旺季前夕，是各参展单位下半年推出大力度优惠举措、丰富旅游产品以及举行各类展演活动，拉动旅游消费的最佳时机。

事实上，通过搭建务实高效的旅游展平台，还可以推动旅游企业创新思路、转型升级，改变以往等客上门的模式，对促进宁波旅游市场健康快速发展有着重要的意义。

“欧美一些发达国家及新加坡等地的专业旅游展有很多为B2C的展会，有现场销售为主，形象展示为辅，旅游企业大量销售的订单都是在旅游展上完成，消费者也通过旅游展得到了实惠。所以我们政府部门搭建这样的平台，也是为了搭建企业、消费者之间惠民和直销桥梁。”陈刚表示。

据了解，本届旅游展主要定位为消费型B2C展会，即直接面向公众及企业销售优惠旅游产品，展商将针对海量观众提供实质性的优惠。“今年继续举办，依旧是面向公众的一次规模盛大的展会，展商将针对海量观众提供实质性的优惠，进行批量销售，降低成本，扩大市场份额。”陈刚说。

惠民举措 百万金条等你拿，10万册《宁波旅游特惠护照》首发

然而，无论如何，淘到“干货”才是旅友们的终极目标。

旅游展现场，参展商整合优质旅游产品销售并专设“旅游展价”，推出“百条旅游线路、千张特价机票、万间酒店客房”。其中，东方航空推出大量特价机票，比如，“宁波-青岛”往返价340元；“宁波-台北”往返价600元；“宁波-苏州”往返价800元；“宁波-曼谷”往返价800元；“宁波-静冈、大阪”往返价800元；“宁波-莫斯科”往返价999元；“宁波-洛杉矶”往返价1500元等，售完即止。

本届旅游展还将重磅推出“尊享高星自由行”淡季大型推广活动。“市旅游局与携程网、享去网、去哪儿网、艺

龙网、滴滴打车等单位联合，集中整合线上线下优质资源，围绕“吃住行游购娱”的旅游要素，推出首款宁波全域旅游自由行产品，目前已有35家高星级酒店参加。”据旅游展组委会有关人士介绍，活动中将推出3款产品，包括398元尊享套餐，498元畅享套餐，598元尊享特惠套餐。产品中除酒店特惠外，还将包含滴滴快车抵用券、宁波美食折扣券、宁波景区立减券、宁波旅游伴手礼等。

与此同时，我市旅游系统进一步加强与金融系统的对接，2家银行与1家银联公司参与，共同组织了“刷卡中金条”“入场抽大奖”“银联钱包”等活动。活动期间，银联卡持卡人在展会现场商户刷卡消费，单笔满200元，即参加实时抽奖，百

万金条等你拿。另外，现场还有精彩的舞台节目展演，观众参观旅游展既淘到性价比高的旅游线路产品，又可碰碰运气、饱饱眼福了！

此外值得特别关注的是，多达10万册《宁波旅游特惠护照》将在旅游展现场首发。“86家企业共推出135个各类休闲旅游产品，累计优惠额度与网络售价相比达到44000元/册。”旅游展组委会有关人士举例称，涵盖高星级酒店度假产品、主题酒店以及民宿客栈等多类型酒店共53家，优惠额度达14963元；35家景区优惠范围覆盖广，包括5A级旅游景区溪口景区在内，各景区优惠额度达15905元；33组旅游套票，包括疗养休闲旅游、亲子游、运动露营等，优惠额度达27637元。

逛展攻略

提示一：凭票入场
1. 如果您有幸在旅游展之前收到主办方或参展单位的赠票，请妥善保管，可直接持赠票入场。
2. 如果您是旅游业内人士或媒体记者，展前请到旅游展官网注册成为“专业观众”，展会现场可至“预登记

窗口”换取专业观众证或媒体证。
3. 展前关注“宁波国际旅游展”微信，进入观众中心“优惠购票”，以20元/张优惠购票。
4. 展会现场购买门票（内含增值优惠券），票价50元。
5. 其他购票渠道：大麦网、宁波东方21票务网等。

提示二：展期人流量大，请考虑绿色出行
公交356路、517路、521路、17路、21路、168路、810路、789路、782路、529路、512路、36路等均可达国际会议展览中心；地铁2号线——鼓楼站转1号线——海晏北路站出口——810路公交至会展中心。

部分特惠产品推荐

序号	产品名称	原价	旅展活动价	活动方位
1	雅戈尔动物园门票(成人)	130元	100元	东钱湖展区,展位号6422
2	黄贤森林一日游	119元	1元	旅行社展区,展位号5620
3	南苑饭店套票	6124元	2588元	酒店/餐饮展区,展位号5366
4	仰天湖山庄住房券	1200元	500元	余姚展区,展位号6310
5	欧洲十国13天特价团	12500元	10999元	旅行社展区,展位号5236

注：部分特惠产品数量有限，售完即止。

阵容豪华 284家机构越洋跨省参展，游客坐享“国际视野”

本届旅游展的展览总规模有多大？记者昨天从宁波旅游展组委会获悉，两个展馆面积为13000平方米，展位总数多达666个。

“承接前两届旅游展的积极成果，本届旅游展前期招展顺利，涉旅企业报名踊跃，本届多达284家机构的参展阵容堪称豪华。”组委会有关人士告诉记者，除了旅行

社板块将继续作为“主打”，飞扬旅游、中国国旅、达人旅业、浙仑海外、康泰等本市“重量级”旅行社踊跃参展外，171家市内参展单位和40家来自省内11个地市的参展单位都将悉数到展，黑龙江、吉林、山西、陕西、重庆、广东、广西等62家省外主流旅游目的地旅游单位，以及美国、加拿大、日本、伊朗、土耳其、泰国等

11家来自境外参展单位也将来到旅游展现场，充分展示当地最优质的旅游资源，为市民和游客呈现一道道色香味俱全的旅游“饕餮盛宴”。

与此同时，本届旅游展的参展机构和企业含金量也在不断提升。据组委会介绍，今年境外参展机构遍布全球，其中不乏世界知名旅游企业的身影。

现场看点 特装占比79.6%，旅游产品涵盖全域旅游全要素

逛普通旅游展会或有这样的尴尬：买到了机票、景区门票，没买到合适的住宿；买到了合适的住宿，旅游线路却无从下手。在宁波旅游展现场，这将成为过去，你将与旅行社、酒店、景区、航空公司面对面，充分体验将“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素一网打尽的快感。

据了解，在此次旅游展上展出的旅游产品从以往较

为单一的旅游产品线路扩展到囊括各大旅游业态，涵盖全域旅游全要素，如境内外旅游度假胜地、主题公园、自驾游线路、旅游线路（旅行社）、餐饮住宿（宾馆饭店）等旅游业态。同时，全新开辟的美丽乡村、在线旅游、旅游美食等新业态主题展馆，旅游机构及景区、美丽乡村旅游、高端定制旅游等，将打造旅游系统“周年庆”。

同时值得期待的是，本届旅游展展商制作了精美展台，形象布置方面也有了进一步提升。“在去年简装的基础上突出特装，特装占比达到79.6%，共530个展位。”据组委会人士介绍，本届旅游展各大旅行社、宁波各县市区的展位都将精心装修，而宁波馆、美丽乡村旅游馆等主题展馆也将各具特色，真正做到“有形象，有产品，有交易”。

2016宁波旅游节
让旅游成为生活方式，让休闲融入幸福生活
人人共享旅游发展成果
Let everyone enjoy the achievement of tourism development

2016.9.9-9.11
相约宁波国际旅游展！
来吧，一年一度 绝不能错过！

特价惠民风暴 再度来袭

- 主办单位：宁波市人民政府 浙江省旅游局
- 承办单位：宁波市旅游局 宁波市贸促会
- 支持单位：宁波市金融办

宁波国际会展中心等你约！