

## 三江热议

## 保持打造优良民族品牌的初心

郑建钢

在刚刚结束的G20杭州峰会上，每位参会国家元首的案桌上，都摆放着一支组委会提供的“G20元首笔”。这款笔就是宁波贝发集团制造的。“我们现在有底气说，这是宁波获批‘中国制造2025’首个试点示范城市后亮相的高科技笔。通过G20杭州峰会活动，让各国元首把中国好笔带出去，把美好书写的感受带到全世界。”昨天，贝发集团董事长邱智铭自豪地对记者说。

9月7日《宁波晚报》

在2015年冬季瑞士达沃斯世界经济论坛年会上，会议组织方提供的笔引起了李克强总理的注意。总理发现人家的笔好用，后来他特意向有关部门询问，中国制造的笔能不能也做到书写这么流畅？

现在电脑、手机使用得十分频繁，使用笔的机会相对少了。过去，用笔给我们带来的，常常并非书写得酣畅淋漓，而是烦恼异常。用专家的话来说，墨水、笔头，以

及两者的匹配，比较低端，容易漏墨、掉珠、耐磨性差，只能占领低端市场。中国一年要生产380亿支圆珠笔，但至今还没有彻底掌握中高档笔头、墨水的核心制造技术，每年至少要花2亿美元进口“零件”。这意味着，“Made in China”的圆珠笔，不是低档货，就是“装配 in China”。

其实，贝发一直和制笔强国日本、德国和美国的制笔企业较劲，努力缩小与他们之间的差距，打造响当当民族品牌的初心始终没变。造一支好笔，必须要有好的设备做保障，而目前国内精密制笔机械设备是片空白，只能依赖于从瑞士进口。同样是热衷于打造民族品牌的“空调女王”董明珠与邱智铭相约，一年之内研发好圆珠笔生产设备，价钱只有国外的一半！董明珠的鼎力相助，既弥补了贝发制笔有超强的研发和制笔能力却缺乏尖端制笔设备的短板，又打破了外国企业对高端制笔设备的垄断。董明珠先后

派了10多位工程师到宁波考察，并最终用智能制造设备助了邱智铭一臂之力。一个“空调女王”，一个“亚洲笔王”，携手演出了强强联合的好戏，共同打造了“中国好笔”。贝发也成为中国乃至亚洲制笔企业的领头羊。

这款“G20元首笔”从研制到成品，前后花了近10个月。正是因为积累了这样非同一般的实力，才具备了挑战世界制笔的最高水平的能力。

笔者的心里，一直有一个愿望：我们不要过多地渲染某地有多少企业关闭后，用结算的钱投资房地产发了财，那只不过是经济发展长河中泛起的小水花，无关大局，决不会成为主流经济的常态。倒是应该浓墨重彩地大书特书像贝发和格力那样的民族工业，因为他们代表了中国民族工业前进的方向。企业打造优良民族品牌的初心，不应过多地受到其他因素的诱惑与干扰。

## 街谈巷议



## “开发老年人力资源”是社会需要也是老人需要

9月6日，人力资源和社会保障部部长尹蔚民提出，将“开发老年人力资源”。这是我国确定出台“渐进式延迟退休年龄”政策后，人社部部长又一次对老年人参与工作的政策表述。与“延迟”的硬政策相比，“开发老年人力资源”的提法更加柔性，针对的是我国劳动力供给不断减少和老龄化趋势加深的现实，从技术、经验和身体健康程度上，我国都具备开发老年人力资源的条件。

9月7日《新京报》

“开发老年人力资源”和延迟退休是有本质区别的。延迟退休是强硬性质的，只要没有疾病，没有其他问题，就必须按照制度规定执行，你自己没有选择权。而“开发老年人力资源”则是自愿的，选择权掌握在自己的手里，你可以让别人开发自己的资源，也可以不让别人开发自己的资源。

这么大的国家，年轻人越来越少，老年人越来越多，会产生诸多问题。实际上，“开发老年人力资源”既是社会的需要，也是一些老人的需要。有人说，老人谁不想去旅游，谁不想去游玩？可是，人们的想法不同，诉求不同，有人喜欢去旅游，也有人“把工作当成旅游”。有些老人退休之后还会找点活干，不是他们为生活所迫，而是不愿意百无聊赖，他们没有钓鱼、旅游、打牌的爱好的爱好，真正的爱好其实就是“能有点事情”。

在很多高校和医院，一些教授、专家都80多了，在退休后依然活跃在一线，他们真的是因为生活所迫吗？显然不是，他们已经把工作当成了快乐。这也就是为何一些人退休之后轻松了反而迷茫了，不适应了，身体也差了的重要原因。老人需要这样的价值认同感。“开发老年人力资源”不是榨取剩余价值，让想旅游的尽管去旅游，让想工作的也有适合他们的活干，何尝不可？

郭元鹏

## 普通列车禁烟是大势所趋

8月15日，铁路部门发布升级版的“动车吸烟处罚规定”，全路客票系统（含售票窗口、12306网站及手机客户端、自动售票机）对在动车组列车上吸烟被公安机关依法处罚的旅客可暂停发售动车组车票。对此，近日有旅客反映，为何动车全面禁烟，出台严厉的处罚措施，而普通列车不禁烟呢？铁路部门表示，普通列车非全封闭，且车厢内同样禁烟，只允许在吸烟区吸烟。

9月7日《北京晨报》

这样的解释看上去没有问题，但也从一个侧面说明相比之下铁路部门还是更在乎吸烟对列车运行所带来的影响，而不是太在乎少数旅客吸烟对多数旅客在身体健康、乘车体验方面的影响。如果按照铁路部门的说法，在普通列车上设置吸烟区是出于人性化考虑，那么在高铁动车上显然也应该讲究人性化，为什么不在高铁列车设置吸烟区，而是全面禁烟呢？

站在旅客的角度，他们既在乎吸烟对列车运行可能带来的安全影响，同时也在乎有人吸烟对列车空气环境和自己的身体健康带来的影响。正如一些旅客所说，即便普通列车设置了专门的吸烟区，但是有些旅客的座位正好临近吸烟区，所以还是免不了受到烟雾缭绕的影响。而一些吸烟者从吸烟区回来以后，身上满是烟味，同样让坐在他们身边的旅客难以忍受，尤其是对于那些本来就有晕车症状的旅客，更是雪上加霜。

在全面禁烟已成大势所趋，公众对身体健康和公共安全关注度也普遍提高的前提下，无论普通列车还是高铁动车都应该往全面禁烟方面努力，而不是像现在这样，只在高铁列车禁烟，却在普通列车“网开一面”。

苑广阔

## 图说世相

## 城管“发烟执法”不具可复制性

日前，有网友在常州市天宁区朝阳路遇城管队员在执法时给西瓜摊小贩发烟点烟的场景，于是在本地网络论坛中发了网帖，引发网友关于城管执法该软还是该硬的大讨论。据了解，发烟的是天宁茶山城管中队的一名组长，他这么做正是为了方便与小贩做通工作，消除不良影响。

9月7日《扬子晚报》

近年来各地不乏对城管执法方式的创意，比如鲜花执法、眼神执法、举牌执法等，但充其量不过是表面上的花样翻新。“发烟执法”也是如此，不具可复制性。其实，要改变城管形象，关键在于其理念与机制的脱胎换骨，比如，确立“管理就是服务”的职能定位，多些对摊贩将心比心、换位思考的沟通与服务；明晰城管执法的职责权限等。

张玉胜/文 陶小莫/图



## 对班级群，叹变味不如思变招

司马童

又到开学季了，家长们开始张罗着建立或是加入孩子所在班级的微信群，以便与老师及时沟通。可是，慢慢地沟通就变味了，每天班级群里家长聊天信息满天飞，甚至还有家长在群内发拉票信息和各种产品的链接，经常将老师在群内布置的作业或是发出的重要通知淹没。不少家长都表示，希望对班级微信群“约法三章”。

9月7日《西安晚报》

班级群挺流行，也颇难管。一般来说，班级的微信群都是家长主动要求建立，加群的初衷都是希望借此平台，能够方便及时地沟通。然而，班级群毕竟不是企业内部或机关单位的工作群，又由于家长自律意识的参差不齐，就很容易渐渐异变为“闲聊群”、“微商群”，进而影响到家校之间的有效沟通，以致成了

一种令人纠结的“鸡肋群”。

班级群变味，家长和老师可能都深感无奈。就家长而言，群里若是存在太多晒娃、炫富、广告以及过分讨好老师的无效信息，想要完整获取老师发布的通知内容，就需翻来覆去地花上许多时间。为此，一些家长有时恨不得直接退群，以求眼不见为净，但又怕错过重要信息，只能“潜”在群里，无奈忍受着各种信息的持续轰炸。

家长们不乐意，老师也对变味的班级群有苦难言。诚然，班级微信群或QQ群的出现，让老师发通知时不必挨个儿给家长打电话或发短信，有事还可以在微信上单聊，确实节省了很多时间。但正如不少老师私下交底：每天在学校为学生操心，下班后家里的事情也一大堆，晚上还得继续备课批改作业，根本没有太多的时间在班级群里互动聊。

对此，有人建议“班级群”也应制订群规。比如，老师下班后，没有特殊情况，家长不要再发咨询信息等。但守规不易违规易，只要有人不够自觉地开了个头，其他人有意无意也会迅速把规则抛诸脑后。

办法总比困难多，叹班级群变味，不如思变招。比如，是否可以一分为二，既设专门由老师发布信息的学习群，再设一个促进群员交流的沟通群？这么一来，重要的学习信息一目了然，而家长们也不必过于担心，自己会不会一不留神又在群里多说话了。有了这一小小的改变，就能很好地提醒家长不要走错门头、聊错窗口，否则就会成为众矢之的。

可见，包括家长群变味在内的诸多烦心事，只要善于求变，总能找到对症下药的化解之策。