

这是什么展？三天吸金6000多万元

能否成国内第三大消费型旅展，市旅游局有冀望

本报讯（记者 谢舒奕）为期三天的“2016宁波国际旅游展”（以下简称“宁波旅游展”）昨日在宁波国际会展中心落下帷幕。境内外各旅游参展商风情各异的展位以及市内各大旅行社抛出的巨型优惠吸引了不少市民前往观展抢购特惠旅游产品。据组委会统计数据显示，展会三天共吸引9.8万人次进馆；成交总额高达6194万元，比上届旅游展增加59.6%。

“主要买了下个月底和明年3月份出发的两款境外旅游产品，分别是去澳洲大堡礁和欧洲11国的经典线路，两人总共花费54000多元，比旺季报名节省了上万元。”在本届旅游展成功采购了数款旅游产品的余阿姨向记者坦言，自退休后，旅游成为她和老伴最好的休闲消遣，而每年一次的旅游展已经成为他们选购旅游产品的主要渠道。

据了解，作为淡季旅游消费的主力人群，中老年群体逛展的目的性更强，成交率更高。“近几年来，掌握旅游展促销节奏的中老年游客越来越多，且不少人已将旅游展当成采购整年旅游计划的主要平台，一次采购多个旅游产品的中老年游客并不少见，加上淡季价格便宜，同时又是全国各地秋高气爽的时候，中老年游客纷纷看中这个出游好时机，呼朋唤友外出秋游，直接推高了旅游展淡季旅游市场的成交额。”旅游展组委会人士分析称。

而这一特点，尤为此次展

会的最大参展阵容——旅行社所看中。展会现场，浙江飞扬、中国国旅（宁波）等诸多旅行社纷纷以中老年群体喜爱的舞龙舞狮、扇子舞以及旗袍走秀等表演形式吸引眼球，邀请来发、王阿姨等本土中老年偶像做代言，同时提供体检、礼仪教学等免费服务项目，招揽、组建诸如老班长俱乐部、翰林旅院、阿爸阿妈俱乐部等专门针对中老年的旅游群体。

“旅游展首日1000多万元的总销售额当中，浙江飞扬高达258万元，占比超过25%，次日更是增至428万元，而他们在此次旅游展的消费主力无疑就是中老年群体。”旅游展组委会人士告诉记者，中老年群体出行有“抱团”特点，不少人都是从绍兴、舟山、苏州赶来，这也说明本届旅游展对外省以及浙东地区产生了巨大辐射力。

此外，线上的旅游巨头们也不甘示弱，本届旅展重磅推出的“尊享高星自由行”淡季大型推广活动，携程、享去、去哪儿、艺龙以及滴滴打车等集中整合线上线下优质资源，推出首款宁波全域旅游自由行产品，市民感受到了实实在在的“互联网”优惠力度。

通过此次旅游展，宁波旅游市场潜力倍受认可。位于大洋洲的汤加王国首次参展，“汤加是个新兴旅游目的地，而宁波作为较为成熟的旅游客源地，越来越多人对汤加这样的小众的目的地产生向往。”作为本次旅游展上独家推出汤加线路的甬上旅行社，

中国国旅宁波公司市场中心总经理支翔告诉记者，目前已有6名市民预报名，“但这一数字往往可以乘以10，因为在他们的背后，很可能是朋友带朋友，或家族出游等庞大出游群体。”他说。同时，美国、加拿大、土耳其、斯洛文尼亚等许多来参加本次旅展的境外参展商也都表示，希望通过旅游展，能够接触更多的宁波旅游业界，通过沟通洽谈达成合作意向。此外，宁波青藤酒店集团有限公司和宁波高远文旅投资管理有限公司在现场召开战略合作发布会，第一家酒店预计年底前确定，并计划在三年完成30家、五年内达到100家的规模。

据悉，本届旅展主要定位为消费型B2C展会，即直接面向公众及企业销售优惠旅游产品，展商针对海量观众提供实质性的优惠。“宁波国际旅游展充分实现企业与市场的良性互动，较好地构建购销互动、现场交易一站式交易平台，旨在通过几年的培育，把宁波旅游展打造成为继广州、上海之后国内第三大消费型旅展。”宁波市旅游局副局长陈刚说。



畅行甬城 宁波治堵在行动

鄞州万达片区道路停车要收费了

本报讯（记者 张贻富 通讯员 王蓉）记者昨天从市治堵办获悉，10月8日起，鄞州万达片区的道路停车将要开始收费了。

据了解，此次开始道路停车收费的区域范围北起嵩江中路，东至天童北路，南临贸城中路，西联宁南北路，共有停车泊位497个，其中路边停车泊位350个，主要分布在后庙路、麟寓路、董山中路等道路两侧，10月8日起开始收费的是路边停车泊位。

记者昨天在后庙路看到，道路两侧已经竖起了收费标准的指示牌：日间：7：30—

19：30，2元/30分钟；夜间：19：30（含）—7：30（含），5元/车次；半小时内免费。在停车泊位上都喷刷了相应的数字编号，车位中间还安装了地感装置，道路两侧的两排车位边也都安装了视频摄像头。

据鄞州区治堵办工作人员彭元振介绍，为了更好地缓解万达片区停车矛盾，鄞州区治堵办引入市场机制，采用“地感+视频抓拍取证+手机APP”的技术方案，通过价格杠杆调节片区停车供需矛盾，规范停车行为，引导大众选择公共交通工具低碳绿色出行。

钓蟹、绑蟹、吃蟹、赛蟹……咸祥梭子蟹垂钓节上“品金秋”



本报讯（记者 谢舒奕 通讯员 贾嫣娜 张肖荣 唐一波）昨天，“蟹天蟹地——你来了”第二届宁波咸祥梭子蟹垂钓节在咸祥镇天地生态农庄拉开序幕，近百名游客前往该镇的启新渔庄等地相继体验了钓蟹、绑蟹、吃蟹、赛蟹等趣味活动，品味金

秋的味道。

本次活动由咸祥镇政府和鄞州区海洋与水产学学会共同主办，前期通过微信公众号招募了30余户家庭参加到开幕式活动中。后续获得免费垂钓体验券的粉丝及其家人可以自行前往启新渔庄，于9月18日前参与垂钓体验。

“我们镇里有梭子蟹、南美白对虾、甲鱼、紫菜、蛏子等水产品，全镇梭子蟹养殖面积多达6000亩，年产梭子蟹300吨，产值3000万元。”咸祥镇渔业站站长戴正煌介绍说。

向运动要健康 向专家要标准

9月22日赵之心讲座教你“预防慢病健走法”



“一直坚持运动，可不知道怎么做才科学，这回得听听专家怎么说，赵之心要来我市了！”近日，由宁波广播电视集团旗下大药房主办的“全民健身，你我同行”大型公益健走活动引发我市市民热情关注。

据了解，本次赵之心除了将亲自带队健走。还将于9月22日，开展“如何预防慢性病”公益讲座，现场讲授“八步健走法”、“十四种花式健走法”让您科学合理预防中老年慢性疾病，走出亚健康，实现健康长寿的梦想。

赵之心全民健走活动 呼和浩特站完美落幕

9月9日，北京体育大学教授赵之心在呼和浩特带领千人开展秋季健步走活动。当天，参与者们排列整齐，在教练的带领下进行了热身运动、学习正确的健走姿势。筋骨舒展完毕后，大部队迎

着朝阳，踏着欢快的步伐，轻松上阵。通过这次健走，“平日多运动，远离亚健康”为呼和浩特人民带来标准化的运动模式，让每个人收货了满满的健康观念。

赵之心的运动箴言是：“好吃懒动容易诱发脂肪肝，引起高血糖、高血脂等慢性病；没事儿就要欺负俩条腿，抬抬胳膊

张张手，踮踮脚尖，科学合理地运动，三高人群更要积极地走起来，向运动要健康。

三高人群如何健步 大有讲究

散步不是健走，健走是向走路要健康，健走是随时随地的运动，所以健走是有标准的。本次公益讲座上，赵之心教授将亲授“八步健走法”、“十四种花式健走法”，他指出，中老年人特别是三高人群运动需要注意几个事项。健步走时，加大每一步的幅度，腰脊挺直，尽量挺胸，两脚脚趾朝向行走的方向，每一步都要用脚趾头发力，摆臂幅度要加大，尽力前后直臂摆平，让全身的肌肉尽可能地参与进来。步行锻炼的时间一般是15:00—21:00，三高人群更要遵守这一点。一般锻炼路程应不少于3000米或30分钟，也可根据年龄进行调节。每次步行的速度尽可能一致，最好像列队行走一样有节奏。每周不能少于5次，一个锻炼周期为3—6个月。

听赵之心讲座 预防慢病走出健康

“每天坚持十分钟，浑身都舒服！”据了解，赵之心教授的“14种花式健走法”简单、实用、有效，一学就会。他指出，科学运动靠的不是强化训练，而是

注重技巧，平衡人体的自我新陈代谢调节。同样的运动，不同的技巧，结果大不相同。每一位三高人群，只要遵循科学的运动形式，都能实现“相对健康，绝对快乐”的生活。

赵之心教授喜欢通过风趣幽默的动作展示，为大家讲解正确健康的运动方式。通常短短两三小时，赵之心总能让全场欢笑不断，有热情粉丝数过，他的讲座平均每场有超过一百次以上掌声，欢笑声更是不少。

听讲座 获超值健康礼包

- 1.参加赵之心健走运动的“三高”人群均可免费领取一张价值480元讲座门票1张。
- 2.听讲座还可免费领取赵之心老师编写的运动健走指导书一本。
- 3.听讲座均可免费领取赵之心教授健走光碟1套。
- 4.听讲座均可免费领取背景健走户外运动俱乐部提供的迈凯奇健走专用鞋300元抵金券1张。
- 5.听讲座均可免费领取专用健走袜1双。
- 6.听讲座的“三高”人群，免费获赠价值1680元的身体全面健康筛查1次。

报名电话：55110383、55110381