

# 喜欢鱼文化的“馆二代”王林： 把父亲的藏品传承好是我本分



▲鱼木雕



▲王林介绍启功写的“华夏鱼文化”

▲战国青铜错金鱼纹刀(正面和背面)



▲元代“鱼追鸟”木雕

□记者 顾嘉懿 文/摄

王林是位“80后”，其父王晓海是宁波首届十大收藏家之一，现任宁波市收藏家协会副会长，以收藏“华夏鱼文化”为专题，40多年来，积累了数千件与“鱼文化”有关的钱币、木雕、瓷器、书画等各类藏品。这些藏品不仅数量多，而年代跨越久远，使得这一专题收藏独具特色。王林从小在父亲的熏陶下，也喜欢上了收藏。2014年12月，由父子俩创办的宁波鱼文化博物馆正式向公众免费开放。目前，位于市级历史文化名村鲍家墈的鱼文化博物馆由王林管理和操持着，“对我来说，把家父的藏品保护好、传承好是我的本分”，王林近日在接受记者采访时说。

## 美丽村庄里有家博物馆

鱼文化博物馆坐落于鄞江镇鲍家墈村的一座清代建筑内，坐北朝南，五开间，四合式格局。博物馆门前是白鹭自然保护区，风景秀美。

馆内展品无一不是“鱼”。从远古的鱼化石、红山文化中的鱼形玉器、商代的青铜鱼币、汉代的鱼形铜刀、隋代的三角鱼纹砖雕、唐代的双鱼烛台，到宋代的鱼纹脉枕、元代的阴阳八卦鱼砖雕、明代的三鱼香炉、清代的银鱼挂件等，一件件单看，精致美观，放在一起，便成了一部中国鱼文化史。

生命起源于海洋，鱼文化寄托了人类对生命繁衍的美好祈愿，吉语“年年有鱼(余)”更将这种民俗信仰

推向高峰。早在石器时代，鱼就以部落图腾形式出现，而后鱼的形象广泛出现在建筑、壁画、陶瓷等各项工艺中，成为民俗学、仿生学、人类学等学科追踪和研究的文化符号。

难怪鱼文化博物馆虽然地处偏远，但诚心要看展的人，会专程寻觅而来。他们中，有好奇的学生，有来鄞江镇休闲的游客，也有深藏不露的学者。王林说他在一本《中国鱼文化》的书里发现了一张自己馆里的展品图，战国青铜错金鱼纹刀，不知作者是什么时候来参观时拍下的。

据王林介绍，鱼文化博物馆刚开馆时位于鄞州经济开发区，2015年11月迁至

鄞江，因为鄞江在打造“风情古镇、山水小城”，而且鄞江镇政府每年都要举办一次大型的鱼文化节活动，主题都是弘扬鱼文化，相得益彰，于是鱼文化博物馆就成为鄞江镇引入的文化惠民项目。

馆中展出的500余件展品仅仅是王晓海收藏中的一部分。王林说，父亲决定以“鱼文化”为毕生收藏主题以来，为之花费了太多的时间、精力和财力。中国著名教育家、书画家、文物鉴定家启功先生曾欣然为王晓海题写“华夏鱼文化”五个大字。40多年的“专心致志”，终获专家称赞和观众叹赏。

## “馆二代”接棒 发挥教育职能

王林从小耳濡目染，渐渐地也成为鱼文化的爱好者。有次他与父亲一起整理藏品，看到一把青铜小刀，正面鱼鳞闪闪，背面为双人捕鱼纹样，青铜表面泛着不同色泽的金属光泽，就问父亲，“这叫错金，是一种在青铜器表面嵌金的工艺技术”，王晓海说。父子俩常进行这样的交流。

“父亲的收藏起步早，在他淘气的年代，海外回流才刚刚兴起，所以能找到好东西，价格也不甚昂贵，远非今日可比。”王林说。为了更好地运作博物馆，王林从一家国企辞职，从父亲王晓海手中接过馆长大旗，一心一意做起了“馆二代”。

如今，鱼文化博物馆除了陈列、讲座、临展和体验等内容，还设有“非遗学堂”，由馆内老师不定期地开展贝壳画、面塑鱼、绳编鱼、鱼拓艺术等课程，成了多所中小学校的社会实践基地。在传统节假日，鱼文化博物馆还会举办如立夏节编蛋套、中秋节做月饼等民俗传承活动。王林说，如今的博物馆不仅要高大上，而且还要接地气，多举行一些让参观者动手体验的互动活动，让他们改变对博物馆的刻板印象。

最近，王林还研究出了一种非遗项目“贝壳画”的改良版“彩色贝壳画”，将天然贝壳通过压磨、粉碎、浸染等工艺手段，解决了原来贝壳画色彩单一、制作复杂等问题，一推出就深受师生们的喜欢。接下来，王林打算与科技公司合作，将贝壳画通过AR技术转化为立体影像出现在空间中，增强作品的趣味科普和互动体验。

“家中藏品是父亲大半辈子的积累所得，很宝贵，也很不容易。这些藏品是不可再生的，把它们传承好是我的本分。”王林说，他也想尝试与文创设计公司合作，开发博物馆文化衍生品，让中国传统的鱼纹吉祥图案更好地融入现代生活。

## 多件鱼文化藏品买自欧洲

王晓海的收藏开始于上世纪70年代，当时才20出头的他跟着邻居无意中走进三市旧货市场，“每逢开市的日子，这里热闹非凡”，一来二去，王晓海成了那里的常客，而且，肯下手的他很快积累了一定的藏品。

1994年，王晓海加入上海收藏家协会，这成为他收藏的分水岭。参观了上海几个会员的藏品后，王晓海发现，他们的收藏都有一个主题，有专门收藏钱币的，有收藏邮票的，有收藏紫砂壶的，有收藏印章的，有收藏字画的……“我何不也收藏一个专题系列？”他想。

回家整理自己的藏品，

王晓海发现很多跟鱼有关。宁波是沿海城市，也是渔业大市，鱼跟咱们宁波人的生活有着密切的关系，而且鱼和龙一样是华夏民族的图腾，中国人都以鱼比喻富裕、吉祥、爱情和美好。想到此，王晓海再逛古玩市场时，眼里就只有“鱼”了。

王晓海曾在国外旅居多年，足迹遍布法国、德国、意大利、比利时等十多个欧洲国家。每到一个国家，他都会去当地的古董店或古董市场淘宝，看到那里有许多中国古董，恨不得全部买回来，但是财力不允许。

有一次王晓海走进一家古董店，店主的中文讲得

很标准，经过一番交流，得知王晓海对古董颇内行，店主就拿出中国瓷器、玉器等供他挑选。由于王晓海经常逛古董市场，一些店主渐渐与他熟悉起来，都热情地叫他“China Wang”。几年后王晓海把淘到的宝贝全部托运回国，整整装了20多箱。

如今鱼文化博物馆内的多件藏品就是王晓海“海淘”回来的，像一件汉代青铜鱼洗是他在法国巴黎的一家古董店淘到的。

2011年开渔节期间，王晓海受邀在象山港大酒店举办了“首届华夏鱼文化精品展”，吸引了7000余人前往参观。



本版电话:87682648;  
QQ:308518654;  
微信公众号:艺宁波