

三江热议

“私募行为被查处”倒逼爱心守规矩

郭元鹏

9月17日,宁波市中心某大型广场,一家社会组织举行了一场现场助学结对活动。活动现场提供了180多名贵州等西部地区的贫困学生信息,供市民结对认助,当场就有近百名结对成功。然而,这场慈善活动因为违反了有关规定而被查处,记者从宁波市民政局获悉,该局依据《慈善法》,查处了这一全市首例慈善违法案件。

9月25日《宁波晚报》

活动现场是热热闹闹,由于宣传到位,激发了市民的爱心情怀,大家纷纷解囊相助,也有人直接愿意结对帮扶这些贫困地区的孩子。表面上看,这样的爱心确实让我们感动,而实际上监管部门的查处才是对爱心活动最好的维系。

有人会觉得监管部门的查处不近人情。爱心人士组织这样的募捐活动,是爱心的呈现,也会让生活困难中的人群看到明媚的希望之光,不是好事情吗?的确,这样的事情是好事情。不过也是

有漏洞出现的。这个开展募捐的组织,是没有募捐资格的,如果所有没有募捐资格的组织,都可以去募捐资金的话,谁能保证募捐行为真的造福了该造福的人群?不仅如此,这次募捐行为还是没有备案的,也就是说,他们究竟募捐了多少资金,多少资金会用于扶助该扶助的人,是不得而知的,只有他们自己知道。

现实生活中,打着募捐名义的活动是很多的。我们只是看到了所谓募捐活动的热闹,却不知道热闹的背后究竟是什么?地震的时候有人走上街头募捐,车祸的时候有人走上街头募捐,洪水的时候有人走上街头募捐……一个个抱着募捐箱的人游走在街头,问题是谁知道这些募捐箱里装了多少钱?谁知道这些募捐箱里的钱款最终去了哪里?

还有一种情况是销售形式的募捐活动。什么书法拍卖,什么画作拍卖,什么产品义卖,可是当这些东西被市民购买走的时候,那些所谓的义卖到底卖了多

少钱?是真的义卖,还是另有所图?谁又能知道?这些被我们见怪不怪的行为,很可能就伤害了爱心。2015年,有一家爱心组织发动企业帮扶困难学生。结果山东的一家企业却发现,他们捐助的资金并没有造福学生,而是被滥用了,甚至接受捐助的学生,是组织方找的临时演员,这些孩子并不是贫困孩子,只是得到了一天50元的“演出费”。诸如此类的爱心骗局还是不少的。

想起一则新闻。几位内地爱心人士在香港街头募捐,结果被香港警方拘留。原因就是他们的募捐行为是不合法的,是没有备案的。香港对于私募的要求极其严格,不仅需要申请审批,还需要有政府人员现场监督,以确保对善款的全程监管。这样的监管模式是对的。

我们已经出台了《慈善法》,就应该不折不扣地落实,否则就可能让爱心受到伤害。“私募行为被查处”具有典型意义,这是对爱心守规矩的一种制度倒逼、监管倒逼。

街谈巷议

学生文具需要“工匠精神”

学生文具的质量好坏一直备受家长关注,近期央视一档节目对学生用品做了一次抽查,结果发现笔帽、固体胶等课桌上的用品存在很多安全隐患,例如胶水甲醛残留、本册亮度超标等。此前,广东省质监局也通报了固体胶、笔袋等8批次文具及类似用品产品不合格,部分产品被曝甲醛超标。

9月25日《新京报》

学生用的文具,质量自然要保证,安全必须要保障,可事实上,却远非我们想像的那样。孩子因为文具质量差而失掉宝贵生命的绝非个别。据报道,2014年4月9日,广东清远一名6岁儿童误吞圆珠笔帽,几乎窒息而亡。

对于孩子,“中国式家长”是极其呵护的,然而,嘴上说爱孩子,但在实际行动上,却总是出现“害孩子”的事。不但是学生文具有问题,孩子们穿的衣服,特别是校服,有问题的多了去。只不过,这些问题都要集中到“节日前夕”才会曝光,比如“六一儿童节”来临的时候,才会告诉我们孩子的衣服质量有多差。

学生处于长身体阶段,他们的健康不容忽视,他们的安全需要保障。学生的文具及其他用品,必须保质保量。毫无疑问,学生文具需要“工匠精神”,需要精良企业和精密监管相结合,才能为学生筑起一道安全长城。 郭文斌

“一元购”乱象亟须监管到位

只需要花一元钱,就可以得到丰厚奖品,大到开走宝马,抢购手机,小到百元充值卡、加油票。从今年年初开始,一种名为“一元购”的购物网站在网络上异常火爆。而其内幕是能让“机器人”参与,真实买家别想中奖。 9月24日央视网

通过媒体的报道,我们不难发现,由于“一元购”的中奖算法,基于自身平台内的数据,也就意味着“一元购”平台对这些数据是可控的。从本质上说,这是商家一手导演设计的“消费陷阱”,由于没有有效的监管,就很难保证公平公正,想让谁中奖就让谁中奖,甚至是可以让机器人中奖,而获利的自然是“一元购”的导演者。

显然,技术监督的缺失,网络监管的乏力,消费者的贪婪,以及“一元购”的入市低门槛,为“一元购”的疯狂崛起构建了条件。这些“一元购”网络平台用“低投入高回报”的诱饵,吸引着诸多网民参与其中,从一两元小投入做起,渐渐将其培养成为名副其实的“赌徒”,而最终获得暴利的则是平台自身。

“一元购”乱象,不能成为市场监管的边缘地带,需要监管部门睁开眼睛,对违规的“一元购”给予无情地打击。 杨玉龙

图说世相

“鸽笼房”浓缩的是什么?

在深圳热炒了近两个月,迟迟不见庐山真面目的6平方米“鸽笼房”24日终于亮相。1998年的土地,是标准限购又限贷的住宅产品,也就是说要占买房名额,在这种背景下,“鸽笼房”竟然均价卖到了15万元每平方米,而且当日售罄。

9月25日《广州日报》

一个仅6平方米的房子,售价居然高达88万元,而且是标准限购又限贷的住宅产品,要占买房名额。可见,这只是高房价的浓缩版,浓缩了空间,却浓缩不了房价。值得注意的是,建这种极小户型住房,说穿了就是将高价住房“化整为零”,这种行为是否与国家有关楼市调控政策相悖,还有待管理部门去论证,并给出一个权威的说法。

张西流/文 闵汝明/画



投稿邮箱 nhwphj@163.com

兴业银行

成功发行10亿美元境外债券,创多项纪录

9月21日,兴业银行在国际资本市场上首次成功发行10亿美元债券,创下中资股份制银行境外债券发行在规模、认购倍数、发行利率、新发行溢价等多项纪录,进一步提升了该银行在国际资本市场上的影响力和品牌形象。

此次10亿美元债券发行,是兴业银行在9月5日设立的50亿美元额度中期票据计划下的首次发行,由花旗、渣打银行、美银美林、中银国际担任联席全球协调人,

由汇丰、高盛、交通银行香港分行、浦发银行香港分行、中国农业银行香港分行、建银亚洲等金融机构担任联席簿记管理人。此前,穆迪已给予该50亿美元中期票据计划(P)Baa2的长期评级和(P)P-2的短期评级。

兴业银行对首次境外债券发行计划高度重视,由该行副行长陈信健率领的国际路演团队自9月7日以来在较短的时间内,先后在香港、新加坡和伦敦等多地召

开了16轮一对一或一对多的投资者见面会、午餐会,与近百家全球知名投资机构进行全方位的直接沟通,从业务模式、盈利能力、风控管理、差异化经营、社会责任等各个维度,全面展示兴业银行的发展状况、公司实力和信用资质,为债券的成功发行和定价奠定了坚实基础。

兴业银行此次债券发行获得海外银行、保险、基金等金融机构的热烈追捧。债券初始价格指引

宣布不到半个小时,即获得超过20亿美元的超额认购,最高认购订单达88亿美元,创下了中资股份制银行境外债券发行认购倍数的新纪录。最终,兴业银行发行债券分为三年期和五年期两个品种,其中三年期债券共7亿美元,发行价格为三年期美国国债收益率+113基点,较初始价格指引收窄32个基点,票面利率为2%,投资者84家;五年期债券3亿美元,发行价格为五年期美国国债收益

率+125基点,较初始价格指引收窄30个基点,票面利率为2.375%,投资者67家,发行利率创下了同类型银行境外债券发行的新低。

此次债券发行将有助于兴业银行进一步优化融资结构,充实中长期资金来源,拓宽融资渠道,夯实投资者基础,募集的资金将有助于促进该海外资产负债业务均衡发展,提升全球资源配置能力。