

国庆气氛渐浓

“十一”8时我市将举行升国旗仪式



工人正在挂国旗。

本报讯(记者 房伟)共和国即将迎来67岁的生日,城区喜迎节日的气氛逐渐浓烈,见证祖国成长的五星红旗又慢慢挂满大街小巷,传递浓浓爱国情感,激发公众爱国情怀。10月1日上午8点,市委市政府将在市行政中心南门广场隆重举行升国旗仪式,欢迎广大市民届时前往观看。

记者昨日还从市委宣传

部了解到,国庆期间,我市每个县(市)区都会选择2条(个)以上主要街区作为国旗升挂示范街区。老三区将选择解放路、开明街、苍水街、和义大道、福明路、宁穿路、姚隘路、民安路、大闸路、槐树路、老外滩、天一广场等繁华街区作为示范街区进行重点布置,争取集中连线连片升挂国旗。东部新城市行政中心周边的3到4条主干道,也将布置成“国旗一条街”。

“鲑鱼”游来 本周雨雨雨

台风带来的影响将在长假前结束

本报讯(记者 林伟 实习生 林倩雯)昨天一大早,我市晴好继续,白天市区的最高气温也达到了29.9度。但从今天开始,我市又将进入雨雨雨的模式了。今天下午到夜里,我市局部地区会有阵雨。而从明天开始至30日,我市将受到台风“鲑鱼”的影响。而今天应该是“鲑鱼”强度大爆发的一天。

昨天下午5点,“鲑鱼”中心附近最大风力13级,最大风速38米/秒。预计“鲑鱼”未来最强可达超强台风级(最大风速52~58米/秒,最大风力16~17级)。9月27日前后它将登陆

或擦过台湾南部(强台风级到超强台风级),以后趋向闽粤沿海,并于9月28日前后在福建惠安到广东汕头一带沿海再次登陆(强热带风暴级到台风级)。“鲑鱼”的移动路径与“莫兰蒂”相仿,但巅峰强度将有所不及,登陆后还将遭遇冷空气,易引发大范围强降雨。

根据“中国气象爱好者”的推测,“鲑鱼”目前六级风圈直径达1000公里,所以影响范围特别大,整个台湾、福建和浙江东南部都会受到狂风暴雨影响,长三角和广东会受到降雨影响。

市气象台的预报显示,从9月27日到30日,甬城会受

台风“鲑鱼”外围和冷空气的影响。记者注意到,这几天我市的气象预报基本都是阵雨。

对市民来说,现在有一好一坏两个消息了。好消息是,国庆假期开始时,“鲑鱼”已烟消云散;但坏消息是,据@中国气象爱好者的预测,后期可能还有新的台风生成,也就是说“鲑鱼”屁股后面还有一大堆台风小兄弟要来。市民的国庆长假能不能过好,就看这些小兄弟的生成时间了。

专家也指出,七八月是台风生成的旺季,但台风不光是夏天的产物。九月以后生成的“秋台风”,有时往往更值得留意。

9月28日铁路宁波站14趟动车暂停售票

本报讯(记者 范洪通 通讯员 蔡浙新)记者昨日从铁路部门了解到,因受17号台风“鲑鱼”影响,上海铁路局已暂停发售始发9月28日的部分动车组列车车票,主要涉及深圳北方向,具体为:

D3125 南京—深圳北
D3126 深圳北—南京
D2281 南京—深圳北
D2282 深圳北—南京
D2283 上海虹桥—深圳北

D2284 深圳北—上海虹桥
D2285 上海虹桥—深圳北
D2286 深圳北—上海虹桥
D2287 上海虹桥—深圳北
D2288 深圳北—上海虹桥
D3107 上海虹桥—深圳北
D3108 深圳北—上海虹桥

D3111 杭州东—深圳北
D3112 深圳北—杭州东
铁路部门工作人员表示,目前这些车票仅是暂停发售,具体是否开行还要看当天的天气状况才能确定,不排除有更大规模的列车停运,主要涉及福厦、广深方向,因此如果计划在本周三前后,坐高铁动车去往这些方向的旅客,可以早做准备,选择其他交通方式出行,以免耽误行程。

奥克斯荧光跑“点亮”甬城时尚之夜

作为空调行业领军品牌,奥克斯一直引领行业潮流,从搭载《中国好声音》,到赞助《一站到底》、牵手新丝路模特,再到携手“奥跑团”玩转The Color Run……已然成为业内的时尚风向标。9月24日,奥克斯在宁波开启“时尚大Party”,在鄞州公园上演一场以“一跑倾城—AUX Shining Run”为主题的荧光夜跑活动,并同步发起奥克斯“跑鞋计划”公益金。

500多名青年跑友“一跑倾城”

头戴发光牛角,手戴荧光手环、戒指,脸上、衣服上都是个性涂鸦……9月24日晚,奥克斯在“东亚文化之都”——宁波发起了一场别开生面的荧光夜跑活动,五六百名青春洋溢的青年跑友“全副武装”,从南部商务区出发向鄞州公园一路奔跑。在夜的衬托下,点点荧光汇成银河般的纽带,为夜晚的宁波城增添了一道亮丽的风景线。

活动当晚,国内知名“新丝路”模特领跑团亮相,融合青春、音乐、激情等元素的乐队、街舞助阵激情表演。

长江后浪推前浪,如何与新生代消费群体“打成一片”,已然成为企业深思的问题。向来倡导



年轻化、时尚化的奥克斯甘当家电圈的“时尚弄潮儿”,尤其是最近两年,通过一系列形式新颖、独树一帜的互动活动,拉近与消费者之间的距离。就在3个月前,奥克斯曾携手“奥跑团”参与了在北京举办的The Color Run彩色跑活动,打造了一道青春时尚的靓丽风景线,惊艳京城。

“变频机、定频机”打造新跑道

此次荧光夜跑活动主题是

“一跑倾城”,其意义并未局限于对活动热度的形容,同时还预示着该公司一款新品空调——“倾国倾城”系列在当晚发布。

事实上,作为奥克斯2017新冷年新定位“变频机,定频价”发布后开盘的首个明星产品,“倾国倾城”系列在未上市之际就已引起行业关注。“AHA系列空调在结构上采用独特的马巴塔设计,产品整体传承了书卷独具匠心的古典造型,同时运用广州塔(小蛮腰)现代建筑设计比例,突破业界上下直线的元素特

征。”据相关负责人介绍,新品命名为“倾国倾城”,不仅延续了奥克斯空调独有的功能特点,还在这一基础上做了进一步提升,是奥克斯转型升级下的又一精品,也是奥克斯品牌新定位下的一大颠覆。

据悉,变频空调在整个行业的推动下,占比已经达到近七成。面对空调行业掀起的智能化新风口,奥克斯布局“全民变频”,更是将智能作为新一轮变频空调普及战役的新动力,这使其在变频空调的竞争优势更加突

出。有业内专家预计:“奥克斯‘变频机,定频价’定位或将助推变频空调从目前近七成占比的现状,进一步推进全民普及进程。”

不忘初心,奥克斯展示宁波风范

作为一家专注制造空调的企业,奥克斯至今已走过22个年头,多年来屡获宁波市政府颁发的“宁波市长质量奖”,逐渐成长为宁波知名大企业。“活动选在素有‘宁波CBD’之称的鄞州南部商务区水街举行,不仅将时尚、健康与文化进行了完美融合,体现奥克斯始终坚持从‘心’出发的企业风范的同时,也展示了宁波魅力。”有关负责人说。

此外,值得关注的是,此次荧光夜跑活动不是一次单纯的跑步活动,还是一次别具风格的公益活动。“社会责任感是奥克斯倡导和贯彻的企业理念,在鄞州团区委的支持下,我们在活动现场发起了‘跑鞋计划’,成立了奥克斯‘跑鞋计划’公益金,为贫困山区孩子送去心爱的跑鞋。”有关负责人认为,奥克斯以荧光夜跑的方式践行社会公益,开启了公益的新风尚。

记者 谢舒奕