

三江热议

期待更多景区“限流”迎接黄金周

苑广阔

“十一”长假即将来临,四川多个景区进入旅游高峰时段,25日,记者采访了解到,已有多景区发布“限流”公告,提醒欲前往的游客和旅行社尽量提前在网上预购票,错峰出游。

9月26日《成都商报》

近年来,随着旅游经济的井喷式发展,每到“五一”、“十一”等节假日,国内各大景区景点就人山人海、人满为患,大大影响了游客的旅游体验不说,还会导致各种安全隐患,比如踩踏等群体性事故的发生。为了避免这种现象的发生,国家旅游法明确规定,景区应当公布最大承载量,景区接待旅游者的数量不得超过最大承载量,当旅游者数量可能达到景区最大承载量时,景区要提前公告并及时采取疏导、分流等措施。

然而在门票利益面前,法律规定往往会流于一纸空文,很多景区景点对规定要不不执行,要

么执行不严格,导致很多景区的实际接待人数超过最大承载量100%以上,游客的体验自然相当糟糕。正是在这样的大背景下,在今年国庆黄金周来临之际,四川多个景区主动发布“限流”公告,提醒游客和旅行社错峰出游的做法,就显得难能可贵。

有网友可能会质疑,即便景区发布了“限流”公告,却不采取“限流”措施,来一个明修栈道暗度陈仓,又有什么用?但是随着网络售票的普及,景区能够在门票数量上做手脚的余地已经越来越少。以著名的四川九寨沟为例,2016年10月1日-31日期间,九寨沟每天限客4.1万人次。景区已售门票达到景区最大承载量(4.1万人次/天),将停售当日门票,且已售门票不办退票手续。

而游客网络购票的信息,可以在景区官网上得到清晰显示的,当天卖出多少张票,还剩多少张票,不管是游客还是旅游监管

部门都可以一目了然地看到,景区人为“作弊”的空间不大。所以我们一方面希望全国各地的游客尽量通过网络购票,增加景区门票数量的透明度,同时也希望旅游监管部门加强市场监管的力度,防止一些景区景点网络上售票不超标,但是线下售票却超标的问题。

四川各大景区景点以“限流”来迎接黄金周的做法,无疑是值得肯定的。毕竟“限流”措施会直接导致景区门票收入的减少,等于是在自己身上割肉,这也是全国很多景区景点对旅游法的规定执行不到位的最大原因所在。而景区主动“限流”的措施,不但是景区遵守国家法律规定,积极承担社会责任感的体现,也是为了游客的切身利益考量,是为了旅游业的长远和健康发展考量。

因此,我们也希望国内能够有更多的景区景点在国庆黄金周来临之际,主动采取“限流”举措,保障游客利益。

街谈巷议



“带宝宝”同样需要高技能人才

25日,宁波市首届育婴师技能大赛决赛举行。20名来自早教机构、幼儿园、学校和部分家政行业的育婴师经过理论考、复赛等闯入决赛,通过才艺展示、技能展示以及现场答题进行最终的角逐。其中,有一名男青年特别“打眼”,他与19名女性同台PK,看谁把“宝宝”带得更好。

9月26日《宁波晚报》

家政服务市场需求越来越大,对家政服务人员的素质要求自然也是越来越高。可是,缺少专业技能培训、等级界定无法可依、政策调整监管缺位等,都是这个高薪行业中所隐藏的弊病。比如,目前市场上的等级评定并不是由统一的专业机构考核制定的,因此诸如保姆、月嫂们的等级名号是否真如其宣称的?是不是真的具有多年工作经验?只有家政公司自己最清楚。

发展家政服务业,不仅能够满足人民群众日益增长的生活需求,而且对增加就业、服务民生、扩大内需、构建和谐社会等都具有重要作用。家政服务人员素质的高低,决定着家政服务业的发展趋势。针对家政服务的两项国家标准的发布,各家家政服务机构自行评定的高等级月嫂比例将会大幅下降,但是能否促使更多的月嫂“回炉”培训,还值得怀疑。毕竟,月嫂“国标”只是一份推荐性标准,并不具有强制性。这就需要有关部门能采取措施,进一步加大对家政服务人员岗前培训力度,强化家政从业人员的专业化程度和综合素质,使更多的家政服务人员能持证上岗,并且水平技能和评定的等级真正相匹配。

程绍德

绿色出行,不能局限于“无车日”

比起设立之初的热闹和喧嚣,今年的“无车日”显得有点“冷清”。不仅媒体没有什么大动作,不少地方的活动开展也动静较小。更多城市转而选择了“发布倡议书+公交乘坐免费”的活动套餐。“无车日”设立之初,不少人将其视为一种“秀”,也愿意加入这种大规模的群体行为艺术来呼唤一种理念,表达一种态度。无奈,理想很丰满,现实很骨感。自愿弃车,主动选择公交或地铁,往往面对的却是公交太堵,地铁太挤的现状。如此耗时费力的折腾几次,再多的热情和耐心也会被消磨殆尽。

9月26日《光明日报》

确实,如果不是这几年一些活动的开展,很多人还没有“无车日”的概念。“无车日”,不是指一辆车都不开,而是提倡减少私家车的使用,多使用公共交通工具。只是,随着时间的推移,有些地方,“无车日”期间有点作秀过头。譬如,城市限行,动作搞得很大。可是,过了这一天,一切照旧。“无车日”,似乎并没有起到太大的效果。简单、粗暴的限行,比不上让“无车日”的理念入耳、入脑、入心、入行。

人们对美好生活的向往,会激发更多人加入环境保护的行列。减少汽车尾气对空气的影响,每个私家车主都能够做到。路途较远的开开汽车未尝不可,路途较近的完全可以考虑利用其他的出行方式。比方说,可以考虑开电动车、骑自行车、步行。其中,骑自行车、步行不但能够减少空气污染,还能够起到健身的效果,如此两全其美的好事,何乐而不为呢?其实,这就是当下正在提倡的绿色出行。绿色出行,就是要减少出行给环境带来的伤害。而推进绿色出行,并非“无车日”这一天提倡一下就能解决的。

推进“绿色出行”,功夫更应在平时。“无车日”这天限行,城市交通更加拥堵,会让人们心生不快。加快建设城市公共交通系统,让交通更加便捷,使人们享受到交通发展带来的红利,让人们增强绿色出行的主观能动性,这是留给城市主政者的一道考题。

杜学峰

图说世相



都是“任性家教”种的瓜

周末上培训课,一个迟到的3岁小女孩为了进教室,两次说“我有钱”。这让同样带孩子上培训课的郑女士很惊讶,昨天,她将这件事发到了朋友圈里,引来朋友们跟帖评论上百条。

9月26日《重庆晨报》

当孩子说出“我有钱”时,我们实在不觉得有多可笑。孩子就像一张白纸,他们的言行是学家长的,而他们口中的“我有钱”也是来自家长。当家长将金钱看得比什么都重要,或是亲口教育孩子金钱是万能的,自然,就会在孩子的大脑中印上烙印了。

前溪/文 王铎/画



奇葩的“装死比赛”不要也罢

杨玉龙

9月25日,杭州乐园湘湖宋城景区举行了一场特殊的迎新典礼——“装死大赛”,来自省内数十所高校的学生现场PK“花样死法”,与千名新生共同体验另类解压。活动现场,参赛者们奇招百出,脑洞大开,吃饭撑死、学霸看书累死、被电触死、手机炸死、拍马屁喝酒酒精中毒而死……数百种花样死法博人眼球,更有实力新生上演影视经典桥段“吐血而死”,夸张逗趣的演技笑翻全场。

9月26日中新网

或许,对组织者而言,其初心是利用这一“装死”大赛,让高校新生通过“另类”体验,以获得减压;并且让学生们在“装死”的娱乐中,能够消除彼此间的隔阂,在惊恐与欢笑中拉近距离。但是,如

此的迎新方式就真的妥当吗?

首先,死亡是一件严肃的事情,若非影视表演需要,岂能用模仿与娱乐?更何况用“装死”来组织比赛。要知道,每个人的生命都值得敬畏,即便是我们个人,在未来的某一日,也不知道因何而死,死亡的状态是啥样,而我们的亲属,自不必希望他人模仿我们死亡时的状态。“装死”,尽管是脑洞大开的自我创意,也难逃对逝去生命的亵渎。

其次,迎新的方式有多种,给新生减压并非要靠“装死”来实现。比如,开展文艺活动、防诈骗安全教育进校园、安全演练、召开新生家长座谈会等形式,不仅可以陶冶学生们的情操,使其掌握防骗及安全知识和技能,也同样能起到高校新生尽快转变角色、

熟悉环境、融入大学生生活的作用。

实际上,“装死比赛”,看似是宣扬一种“娱乐”精神,而实际上推崇的是“无聊”精神,归根结底是娱乐无底线的表现。尽管,“装死”比赛的冠军,能够获得聘书,当上日薪3000元的宋城六间房主播。但,这其实就是商家借“迎新”机会构织的营销噱头,乐于“装死”的学子们就是商家获利的“道具”而已。

学生从“新”开始,就需要学校用“心”迎接。“这个世界上,最弥足珍贵,最值得尊重的,不是权力、不是财富、不是其他的一切,就是生命本身而已。”尊重生命、敬畏死亡,理应成为每个学校传授给新生的“第一堂课”。因此,将死亡当噱头,开展“装死比赛”,迎合度再高,也不妥。这样的奇葩比赛,不要也罢。

投稿邮箱 nhwbhplj@163.com