

“鲇鱼”可能给我市带来强降雨

市防指昨启动四级响应,称本次防台有三大不利因素 长假前后还有一波台风正在生成

□记者 林伟 边城雨 实习生 林倩雯

昨天下午4点40分,市气象台发布了台风警报:在登陆台湾花莲沿海后,继续往西北偏西方向而来的“鲇鱼”,将给我市带来强降雨。昨天17时,市防指依据《宁波市防御台风应急预案》,决定启动防台风Ⅳ级应急响应,要求各地各部门要全力以赴做好台风防御各项工作。

“鲇鱼”今天凌晨到上午在福建中南部沿海再次登陆

今年第17号台风“鲇鱼”昨天凌晨2点加强为超强台风,上午10点却又减弱为强台风。昨天下午2点10分,“鲇鱼”在台湾花莲沿海登陆,下午4点它已经位于宁波偏南方向约640公里的台湾省花莲与南投交界处附近境内,中心最低气压955百帕,近中心最大风力14级,最大风速达到了42米/秒。

目前,“鲇鱼”以每小时20公里的速度向西偏北方向移动,强度继续减弱,随后进入台湾海峡,并于今天凌晨到上午在福建中南部沿海再次登陆。受台风环流影响,昨天夜

长假前后,可能还会有新的台风影响

市气象台也提醒,台风“鲇鱼”在登陆台湾前路径较稳定,在台湾海峡及登陆福建后,路径还存在较大不确定性;同时,由于副高较为强大,处在副高边缘时,可能有局部强对流天气,导致个别地方雨量特别大。

据统计,历史上在9、10月份,登陆台湾后,类似于“鲇鱼”路径的台风共有2个。其中一个台风,宁波面雨量在50~60毫米,另1个台风达到了120~150毫米。从相似个例获得的预报经验,我市有强降雨的可能性较大。

不过,对市民来说,还有更为郁闷的消息:第18号台风可能将于近期生成,并在国庆后期影响我国。

据@中国气象爱好者,这个台风胚胎已经准备编号了。日本气象厅刚刚对南鸟岛近海的热带低压发出了烈风警告,预示着新的台风可能会在这两天就会生成。它可能会影响我国,但是影响程度如何尚无无法确定。

里到今天我市阴有阵雨或雷雨,部分地区有大雨到暴雨,局部大暴雨;明天阴有阵雨,部分地区中到大雨,局部暴雨。今天南部沿海有8~10级大风,东海南部渔场有10~12级大风,希各有关方面特别注意。

除了这个18号台风外,其他的台风小兄弟也都还在“进化”中。南海北部一个很小的台风胚胎,将先被“鲇鱼”拽到菲律宾以东,“鲇鱼”过去之后,再接受副高的指引,直奔广东,可能在“十一”当天去珠三角。

这样,市民的这个国庆可能是这样度过的:国庆长假前,“鲇鱼”来了;长假第一天,小台风胚胎拜访珠三角;长假中后期,新台风又逼近了;假期结束时,可能还有更新的台风胚胎靠近。

市防指启动四级响应 本次防台有三大不利因素

昨天17时,市防指依据《宁波市防御台风应急预案》,决定启动防台风Ⅳ级应急响应,要求各地各部门要全力以赴做好台风防御各项工作。记者从昨天下午市防指召开的防台会商会上获悉,本次防台存在三大不利因素。

一是降雨影响可能较大。秋季在福建中北部附近登陆的台风,往往会对我市带来不同程度的降雨影响,目前台风路径走向与14号台风“莫兰蒂”较为相似,可能对我市造成较大影响。根据气象部门预报,这次台风7级风圈半径达350—450公里,10级风圈半径达200—220公里,台风云系发达,水汽足,很可能给我市带来强降雨。市气象台预报,27日至29日,我市过程雨量将达60~150毫米,局部200毫米,并且台风“鲇鱼”也有可能与冷空气结合,造成影响我市的时间延长,降雨增幅。

二是可能产生台风灾害叠加影响。

14号台风刚过,我市部分水利、交通设施遭受损毁,大部分还没有及时修复,甚至还没有落实应急度汛措施,有些地方的防御基础非

常脆弱。加上受14号台风强降雨影响,我市山区土体含水量接近饱和,发生滑坡、泥石流等地质灾害的概率增加;水库山塘蓄水率接近90%,调度和安全管理有较大压力。另外,17号台风强降雨区域很可能与14号台风严重影响区域重叠,导致灾害影响加剧。

三是海上防台形势比较严峻。

今年开渔节刚过,出海作业的渔船很多,动员归港避风难度大。目前仍有一部分在浙中南海域作业的渔船未归港避风或进入避风水域,撤离时间紧、任务较重。

昨天下午,市防指再次发出通知,指出这次防御“鲇鱼”工作要以防强降雨为主,以防山洪、地质灾害和平原地区内涝为重点,特别对14号台风出现危险和其他可能存在隐患的地方,要深入分析、强化措施,落实好各项防御工作,同时也要做好海上防台和沿海高潮防御工作。重点做好城市排水管网疏通和低洼地带应急排涝等工作,抓紧做好平原及沿海、沿江排水闸泵运行维护,防止出现长时间、大面积受淹受涝。

最闪亮的荧光夜跑活动“耀眼”甬城夜 奥克斯运用体育营销诠释年轻化

也许你参加过最考验耐力的马拉松长跑,也许你感受过最花哨的The Color Run彩色跑,也许你还领略过最富情趣的“光猪跑”,然而,时下最流行、最闪亮的“荧光夜跑”你未必见识过。9月24日,作为空调行业引领者的奥克斯在东方文化古都——宁波发起了一场时尚夜跑活动,活动以“一跑倾城——AUX Shining Run”为主题,五六百名青春洋溢的跑友从南部商务区出发,绕跑鄞州公园,点亮甬城璀璨夜空。与此同时,这又不仅仅只是一场跑步,还是奥克斯与年轻消费者之间沟通、互动的一座桥梁。

“新思路”模特、美女网红领跑

超炫荧光海、音乐大party、酷炫美妆、二次元漫画……24日晚,“一跑倾城——AUX Shining Run”活动在南部商务区水街闪亮登场。作为“地球上最闪亮的5公里赛跑”,该夜跑活动融合了时尚、青春、音乐、激情等元素,受到许多年轻群体追捧。

在现场,每位参赛者身披荧光,伴随着音乐节奏在这秋意浓浓的夜晚尽情挥洒。队伍当中,不仅有来自奥克斯公司的“奥克斯牛”在矫健奔跑,也有来自“新丝路”时尚机构青春靓丽的俊男美女模特在有节奏地摆动大长腿,还有时尚与美貌兼具的美女网红们进行全程直播,更有着无数热爱体育的跑步爱好者一起参与。在他们的映衬下,宁波这座千年文化古城瞬间变得青春、时尚起来。



“今夜,我们都是奥克斯代言人!”

“今夜,我们都是奥克斯代言人!”奥克斯相关负责人坦言,奥克斯的发展史上曾有过不少品牌代言人,从足坛“神奇教练”米卢,到功夫巨星李连杰等等。然而近年来,奥克斯逐渐改变了以往“高冷”的明星代言形式,而是通过各种接地气的线下营销活动,拉近与消费者的距离,让每一位信任奥克斯品牌的人都成为奥克斯品牌真正的代言人。

同时,他们希望借助Shining Run这样的活动与消费者进行长期的沟通,使奥克斯品牌深入人心。“活动向消费者展现的不仅是商品,更希望通过活动传递一种品牌态度,真正赢得消费者的认可,让消费者成为最可靠、最

值得信赖的品牌推广者。”上述负责人认为,当每一位参与者身绘奥克斯元素的荧光彩妆,带着奥克斯元素装备,拍着奥克斯元素照片,已然成为品牌的“代言人”。每一个人都将奥克斯品牌进行了立体化的诠释,强化了品牌、意见领袖与大众消费者的信息交互。

眼下,Shining Run已经圆满落幕,奥克斯成功地用一场别开生面的夜跑活动,将奥克斯品牌年轻化、时尚化的理念在众人心里埋下种子。而对于这样有趣的、互动性强的夜跑活动,不少跑友表示:“感觉意犹未尽,期盼下一次。”

记者 谢舒奕

“跑鞋计划”公益基金就此成立

这场荧光夜跑,它又不仅仅只是一场夜跑活动。“它将向社会传达奥克斯年轻、时尚品牌理念,同时也承载了奥克斯的公益之心与社会责任感。”

活动当晚,奥克斯在宁波市鄞州区团委的支持下,正式发起了“公益跑鞋计划”,同时成立奥克斯“跑鞋计划”公益基金。“现场的每一位参与者都是这次公益活动的践行者,只要你和我们一起跑起来,就能为山区的孩子们献上一份爱心。”开跑前,主持人反复喊出这句话。

那么,奥克斯将如何践行这句话呢?据记者了解,奥克斯招募本次荧光夜跑活动成员所得报名费用,都将作为爱心基金,为贫困山区的孩子送上一双双满怀爱心的跑鞋。除此之外,随

着“跑鞋计划基金”正式成立,奥克斯还将定期向贫困地区捐赠一定的物资,让孩子们随时感受到社会的关怀,健康成长。“奥克斯将一场跑步活动与社会公益结合起来,在传递体育精神的同时,也将社会正能量进行了积极输出,更彰显出自身的品牌魅力。”这是一些现场围观市民对该活动的综合评价。