

近6亿人次出游 600万人出境游

——看看国庆黄金周大数据

中国旅游研究院、携程旅行网根据对今年国庆黄金周的旅游情况和游客行为进行了全面监测,2日发布了《2016“十一”旅游趋势报告与人气排行榜》,内容包括旅游人次、消费规模、热门出发城市、目的地、旅游方式等。

报告认为,旅游已成为国庆期间最主要的消费项目。在收入水平提升、交通基础设施改善、互联网与智能手机普及、签证放宽等利好条件推动下,黄金周出游呈现四大趋势:出游热情高涨、消费结构升级、差异化需求显现、文明程度提升。

报告显示,国内旅游市场预计接待5.89亿人次,同比增长12%;旅游收入4781.8亿元,增长13.5%,持续保持两位数增长。出境旅游需求依然旺盛,预计出境游人次将接近600万。

据携程跟团游、自由行预

订数据,预订最多的度假产品是跟团游与自由行,但游客出游方式日趋多样化,定制游、目的地参团以及丰富的当地玩乐产品,成为十一出游的新选择。

哪些地区的市民最热衷外出旅游?根据携程旅游乐订单数据,上海、北京、成都、广州、深圳、杭州、南京、武汉、天津、重庆、西安、长沙、厦门、昆明、青岛、沈阳、郑州、贵阳、合肥、宁波是国内出游人数较多的出发城市。成都超过广深,成为黄金周第三大出发城市。

哪些城市居民黄金周最舍

得在旅游上花钱?数据显示,上海、北京、沈阳、杭州、广州、大连、长春、天津、深圳和南京成为人均花费前十名的城市。上海、北京等出发地选择出境游、长线游的比例更高,双双超越5000元。

数据显示,韩国、泰国、日本、印尼、美国、新加坡、越南、马来西亚、马尔代夫、俄罗斯成为出境游人气最高的前10大目的地国家。国内游方面,人气排名领先的是杭州、三亚、昆明、上海、北京、九寨沟、丽江、桂林、厦门、西安。

据新华社电



国庆假期,上海南京路步行街游人如织。
新华社记者 凡军 摄

景区热度前5名 泰山三亚上榜单

十一国庆,哪里的人最多?哪个景区最受欢迎?哪个年龄阶段的群众最喜欢走出家门?快来看看黄金周第二天全国热门景区TOP5的排名情况吧!

TOP 1

杭州西湖荣登榜首,看来G20效应热度不减。截至2日晚8点,西湖客流量的最高峰出现在14:00-17:00之间,达到了236226人次,25-35岁的青年旅客占到了50%,男女比例较为平均。

TOP 2

云南丽江古城,排在了第二名的位置,客流高峰出现在19:00-20:00并将持续一段时间。男性游客远远超出女性游客,18岁-35岁的旅客占到了80%。

TOP 3

山东泰山排到了第三,客流量在13:00-15:00达到顶峰,25岁-35岁之间的游客仍然是该景区的主力军,占比近60%。不同于西湖和丽江,泰

山的外省游客多过本省游客。

TOP 4

安徽黄山位于第四名。客流量高峰出现在14:00-16:00,25岁以上的游客占比超88%,与泰山游客相同,外地游客量多于安徽本地游客量。

TOP 5

第五名是海南三亚亚龙湾。客流高峰出现在16:00-18:00,阳光、沙滩、美女,女性游客占比约64%超过男性游客总量。

据新华社电

1日全国铁路单日旅客发送量创历史新高

新华社电 记者2日从中国铁路总公司获悉,10月1日,全国铁路发送旅客1441.7万人次,同比增加188.0万人次,增长15.0%,创铁路单日旅客发送量历史新高。

2日,全国铁路持续高位运行,发送旅客1150万人次,增开旅客列车463列。

“白菜价”抢正宗红木家具活动延期至10月7日结束

花梨木家具套餐组合

餐桌7件套

市场参考价:31200元
抢购价:15000元

+

鼓凳1个

市场参考价:500元
抢购价:180元

+

圈椅3件套

市场参考价:7500元
抢购价:3800元

+

大床3件套

市场参考价:8800元
抢购价:16800元

+

沙发6件套

市场参考价:30000元
抢购价:18800元

=

20件套餐价4.58万元
每天前一位下单客户送苹果AIR笔记本电脑一台

红酸枝家具套餐组合

四门衣柜

市场参考价:68000元
抢购价:29800元

+

鸿运大床三件套

市场参考价:42000元
抢购价:21800元

+

鸿运电视柜

市场参考价:12800元
抢购价:7800元

+

小古筝

市场参考价:800元
抢购价:400元

+

圈椅三件套

市场参考价:11800元
抢购价:5800元

+

万字餐桌七件套

市场参考价:62000元
抢购价:21800元

+

万字沙发六件套

市场参考价:42800元
抢购价:21800元

=

22件套餐价9.8万元
每天前一位下单客户送苹果555.5手机一台

特创互联网+厂家直供模式 市民可放心选购

此次红木直销节上,顶峰家具与未来商城强强联合,互联网+真品红木,您买红木,我送券!

未来商城顺应互联网大潮,响应“大众创业、万众创新”号召,是全面刺激消费、拉动内需,推动中国消费市场大力发展的一剂强心剂。

同期举办秋季珠宝首饰展10月3日至6日

厂郑重承诺

- 1 此次参展的所有商品保证真材实料。
- 2 全市免费送货,6年内免费上门保养,终身维护。
- 3 坚持每一件商品都是出厂价。

备注:下单客户需签订未来商城全返商业平台购物全返协议书,返还金额等值物品均来自该商业平台。

活动时间:2016年9月28日-10月2日
咨询电话:0574-87867173

活动地址:宁波国际会展中心6号馆(会展路181号)
乘车路线:公交512路、517路、782路、788路到国际会展中心站下

每天前50名
即送红酸枝手串
(每天限量50串)