

市民王女士国庆假期过得挺心烦 朋友每天来提醒“该投票了”

□记者 陈烨

“我朋友的儿子在学校里竞选学生会干部,需要在微信上投票,国庆长假到现在,我已经连续投了8天了。”昨天,市民王女士向本报87777777新闻热线反映了一桩烦心事,她的朋友在投票通道打开后,就给她发来微信链接,即便是在国庆期间,也每天定时提醒王女士“该投票了”。

朋友每天来提醒“该投票了”

“投票截至10月10日,朋友发来链接,我也不好意思不投。”昨天上午,王女士来电说了她的苦恼,而且让她不理解的是,其实她只见过朋友儿子的照片,至于对方在校行为、学习成绩等一概不知,这样的学生会投票“只有人情,没有意义”。

记者点开王女士发来的微信链接,上面显示是宁波一所中学的投票页面,共有42个学生参与2016学年学生会、少先队干部的竞选。投票必须从中选择10个学生,按下“提交”按钮后,页面还会跳转到一个抽奖平台。王女士说,每天投票结束后跳出的广告都不一样,她抽到过1元购

充电宝的优惠,也抽到过某家培训机构的英语课程体验券。

“且不说链接广告,学生会选干部是学校内部的事,为什么要公开投票,难道选票高就能当选?”王女士告诉记者,她连朋友儿子长啥样都是从照片上看来的,更别说还要票选另外9个孩子。因为一个都不认识,她每天投票要么勾选1到9号,要么倒数选上来,再不然就随机地挑几个。

记者后来又打开了这所学校的校园网,在首页右下方位置也有一个投票通道。提交投票后,出现“填写调查问卷,获赠支付宝集分宝”的提示。

投票原意是希望在校学生都能参与

用微信公开投票的形式竞选校内学生会干部,这样做合适吗?带着王女士的疑问,记者联系上了该校校办的汤老师。汤老师解释,参与这次投票竞选的学生都是班级里推选出来的,并在国庆节前做过演讲。做这个微信投票,不是为了让家长拉票,目的是让在校学生参与进来,以此来了解竞选学生在同学群中的认可度。

“因为学校还没有建成校内网,无法真正在校内开展。我们最初也是考虑过可能会出现家长拉票的现象,因此在设置投

票通道时并没有告知家长。”汤老师告诉记者,他们会尽快处理这件事。

至于投票还带广告,汤老师了解后表示,“投票链接是计算机老师设置上去的,已经与对方了解过。原来,广告是开发这款投票软件的公司自行加载的,当时确实是考虑不周全,直接就用上去了。现在广告、抽奖没法屏蔽,但我们会尽快关闭投票通道。”

昨天中午,记者再次打开校园网和微信链接时,发现投票通道已关闭。



严勇杰 绘

有不少家长热衷于为孩子拉票

虽然投票只是一个几秒钟就能完成的动作,但采访中,王女士也说出了一个困扰:不只是她这个朋友,身边还有很多家长也热衷于为孩子参与的评选活动四处拉票,她已经记不得自己投过多少票了。

王女士说,她微信里有个老同学群,时不时就会有人发来投票链接,要求大伙儿帮孩子投票。很多是培训机构或商家开展的书法、绘画、陶艺等评选,也有影楼为小朋友举办的最上镜、最美等投票活动。为了拉票,家长也很拼,有人直接以发红包的形式动员大家,有人每天关注孩子的名次,如果评选活动的名额是多选,甚至会指定另外的票选,以错开竞争。

至于家长为何这般尽心尽力,王女士曾问过身边朋友,他们的解释是“鼓励孩子,帮孩子树信心”。而记者昨天也采访了几位家长,得到了类似的答案。朱女士是6岁孩子的妈妈,喜欢带孩子参加各种才艺比赛,但凡能通过投票获奖的,她必定费尽心思。她说,这样做能提高孩子学习的积极性,增加信心。

虽然投票只是一个几秒钟就能完成的动作,但采访中,王女士也说出了一个困扰:不只是她这个朋友,身边还有很多家长也热衷于为孩子参与的评选活动四处拉票,她已经记不得自己投过多少票了。

注水投票会扭曲成长的价值观念

记者昨天采访了一位资深教育界老师胡老师,她说,这已经成为一种社会现象了。

首先从学校的角度来说,竞选学生会干部,应该从学生的成绩、责任感、领导力等多方面考量,放在校园网和微信上进行的投票是公开对外的,参与者不会仅仅是在校生,这时候把投票作为一个参考标准,就有失公平了。就像王女士说的,竞选的孩子一个都不认识,就算投票获得最高票数,又能说明什么问题呢?只能说家长尽力,或者人脉广而已。

另外,大部分投票活动跟商家利益有捆绑,有些家长心里也明白这些举动,但还是会积极参与其中,

因为就像很多人说的,这样做是希望给孩子树信心。

胡老师认为,家长给孩子树立信心的前提是给予正确的价值判断,并不是说得了奖就有了荣誉。真正的荣誉,注水的投票是带不来的。“家长自己的心态也要摆好,看淡名次。参与活动就当是给孩子锻炼的机会,成就感可以从很多途径获得,但最终还得靠自己的能力,绝不是比拼家长的人脉。”她说,单纯以投票获胜的方式实在不可取,长此以往,那些靠刷票拿名次的孩子,甚至可能会产生一种“不靠自身努力也能成功”的错误思想。家长心力交瘁的同时,也扭曲了孩子学习成长的价值观念。

GIANT 捷安特

18th NBG 1998-2016 18th Anniversary

捷安特-宁波

我用18倍的礼遇来感恩

18年、6574天、157776小时、50万份感动和感激蕴蓄已久……

如果您是18年前最早的那位老顾客代表（1999年8月8日前购车，迄今证照齐全，整车完好），如果他（她）就是那台18年来捷伴相随的捷安特单车，我们将邀请您和他（她）一起光临10月11日18：18「18岁」成人礼现场……

我们将以18倍的礼遇来感恩！

一起回忆一位「18岁」青年的“青葱岁月”

一起分享一位「18岁」青年的成长喜悦、责任担当见证。

期待您的——18年来捷伴同行的主人和老顾客代表

0574-27729288

微信公众号:骑迹浙东 公司邮箱:nb-giant@163.com 微博:宁波捷安特