

冷空气把甬城“吹”进秋天



市民冒雨骑行在环城南路。 记者 周建平 摄

本报讯（记者 石承承）就是那么突然，一股冷空气直接把我们“吹”进了秋天。

之前我们也提到过，这回影响宁波的只是冷空气扩散南下的“小分队”。不过，从目前的天气变化看，这支“小分队”的实力不容小觑。据市气象台发布的消息，受冷空气影响，我市气温逐步走低，我市大部分地区从昨天开始正式进入气象学意义上的秋天。

和我市常年平均入秋时间9月25日相比，今年的秋天来得稍微晚了些。

秋天的萧瑟和清冷，相信大伙儿昨天已经切身感受到了，来得有些让人措手不及。而要真正进入气象学意义上的秋天，还需要满足一系列的条件，

其中最重要的就是“连续5天日均气温低于22℃，且后续稳定”。

这也就意味着接下来的日子，像昨天那样微寒的天气将伴随我们左右。从目前的预报看，未来近一周时间，我市最低气温维持在17-19℃，最高气温维持在22-24℃。其中，今天恐怕是这股冷空气影响下最冷的一天，最低气温在18℃左右，最高气温也仅有20℃上下。

我市大部分地区于昨天入秋，“拖了后腿”的是象山。市气象台首席预报员张程明说，这主要是因为冷空气由北向南影响我市还需要一个过程，预计象山今天也有可能入秋。

进入秋天，人们很容易联想到一个词就是“秋高气爽”。

从前天夜里开始，影响我市的强降水也很“识趣”地告一段落。市气象台于昨天11时22分解除了暴雨黄色预警。

这次强降水过程给慈溪、余姚等地带去了中到大雨，局部暴雨，其他地区大到暴雨，局部大暴雨。截止到昨天9时，全市面雨量达到59毫米，其中象山面雨量达到104毫米；单个气象站点中，象山蟹钳港的雨量达到200毫米，雨量超过150毫米的站点有10个。

不过，想要真正享受到“秋高气爽”的好天气，恐怕还得再等等。昨天市气象台发布大风黄色预警，称受冷空气和台风外围环流共同影响，今天我市沿海海面有8-10级，沿海地区及港区有7-9级大风。

鄞州启动污水管网提标改造工程

本报讯（记者 边城雨 通讯员 朱娇娇 郑毅）记者从鄞州区城管局获悉，今年鄞州城区污水管网提标改造工程于近日启动。

为保障“五水共治”、“清三河”等重大行动，提升城区防内涝能力，鄞州区城管局从去年起与区域城投公司负责实施城区25公里的污水管网提标改造工作，今年城管局将继续实施0.8公里的管网提标改造，总投资额300万元。

排水处工作人员经过实地

勘察，并结合前期管网检测结果发现，中河街道春园路以北的污水无法排入污水主管，且科技路雨污混流、管网混接情况比较严重，污水通过雨水管网直接排到河道会对城区河道造成较大污染。要想彻底解决问题，实行雨污分流是关键。从今年上半年开始，鄞州城管局排水处着手拟对科技路实施雨污水分流整改，通过新建科技路雨水管和堵塞的污水倒虹管打通管网“任督二脉”；在沧海路星河晨光社区，西门污水井被混凝土堵塞，导致

小区污水无法排放，为解决这个问题，拟新建污水管连接星河晨光小区污水出水管至兴宁路污水主管。

据悉，工程竣工后，将有效改善周边的污水排放能力。一方面对于流入河道进行截污处理，确保该区域进行污水处理厂进行集中处理；将未连管网进行打通，确保管网连成网状，保证排水畅通；将破碎管网进行新建，使得原有管网重新发挥排水作用，全面提升城区防内涝能力。

国庆黄金周 市民消费花了6亿元

本报讯（记者 史妮超 通讯员 吴焱焱）今年十一黄金周期间，宁波消费市场吸金6.05亿元，同比增长8.85%。其中，宁波各大商业综合体消费优势凸显，成市民购物首选。

综合商业体集聚了零售、餐饮、休闲娱乐等多种业态，其消费优势逐渐凸显。今年十一黄金周，我市监测的四大商业广场共实现销售额16637.03万元，同比大幅增长26.42%，其中鄞州万达广场、奥特莱斯、江北万达广场、来福士广场分别实现销售额8820万元、4216万元、2368万元、1232万元，分别同比增长31.84%、35%、50.5%、-30.5%。

同时，大型超市作为刚性需求的拉动作用和以其便捷性优势，市场需求依然稳定。黄金周期间，我市重点监测的8家超市共实现销售额22539.56万元，同比增长8.67%。显示大型超市作为刚性需求的拉动作用和以其便捷性优势，市场需求依然稳定。

不过，受网购便利冲击、行业同质化竞争激烈等影响，百货商场销售持续不振，黄金周期间，虽然各大百货商场均推出了促销活动吸引人气，商场人流量较平时有较大提升，但销售依然同比下滑。我市重点监测的6家百货商场共实现销售额14701.96万元，同比下降5.6%，有5家商场负增长。

黄金周期间，我市列入监测的8家酒店实现餐饮营业额1298.06万元。婚庆宴、家宴成为国庆假日餐饮消费市场的主力军，尤其今年婚宴数量较去年上升明显，且呈现场次多、标准高等特点，中高端餐饮受新人青睐，对各大餐饮企业拉动消费贡

献较大。

受房地产市场火爆影响，家电消费近期趋旺。其中，电视机、电脑、冰洗等产品成主要热销商品。黄金周期间，我市监测的4家家电卖场共实现销售额2483.51万元，同比增长68.85%，其中，余姚华联家电分公司销售额同比增长100.8%。海曙区五星电器七天销售额环比增幅达122.1%，显示黄金周家电消费热情释放。

与此同时，由于宁波国税、地税从9月26日至10月7日进行系统切换，各类业务暂停办理，导致汽车销售企业车卖出后暂时不能保税上牌，对国庆期间汽车销售影响很大。我市监测的4家汽车销售企业，国庆黄金周共实现销售额1699.02万元，同比下降21.17%。

根据监测数据显示，黄金周期间电影市场较往年增长动力明显不足，票房显著下降，监测的3家影院国庆期间营业收入为144.06万元，同比下降34.84%。此外，国庆期间天气良好、出行增多，KTV等平时受年轻人欢迎的娱乐场所，国庆期间消费也出现负增长，监测的2家KTV营业额为25.63万元，同比下降13.2%。

另一方面，随着假日旅游消费观念逐渐深入人心，景点商家休闲消费增长，如老外滩游客增多，带动老外滩休闲消费火爆，全市监测的4家酒吧共实现营业额52.87万元，同比增长36.4%。监测的3家特色商业街共实现营业额929万元，同比增长4.03%。此外，阅读、健身、乡间游、亲子娱乐等体验式消费广受青睐，各类书店、健身房、乡村亲子乐园等成为假期别样的休闲放松场所，深受市民追捧。

2016中国(宁波)大学生创业大赛收官 邮储银行宁波分行积极定制系列融资产品获“特别贡献奖”

2016中国(宁波)大学生创业大赛总决赛国庆节前夕在宁波打响，15支从全国各地1032个大学生创业项目中脱颖而出的优秀创业项目代表队参加总决赛。经过激烈角逐，宁波本土项目——第二代(高品磁共振)无线充电技术力压群雄，获得2016中国(宁波)大学生创业大赛总冠军。

据悉，本次大赛由宁波市人民政府和中国青年天使会共同主办，邮储银行宁波分行和宁波市青年创业创新协会联合承办，

大赛邀请了5名国内顶尖投资人组成专业评审团，20家创投机构代表组成投资评委团，确保赛事的专业性和公平、公正、公开。

作为大创赛的承办方之一，邮储银行宁波分行为创业公司和创业者量身定制了创业担保贷款等邮青贷系列产品，为青年创业者提供了坚实有力的金融扶持。据悉，邮储银行宁波分行早在2013年就在宁海开办了创业小额贷款担保贷款，目前已推广到慈溪、余姚、奉化等地。针对大学生创业初期没有太多资本和抵

押的状况，该行推出无抵押且额度最高可达100万元的小额贷款；对于已经有一定规模的小微企业，该行的“快捷贷”或积极为企业持续发展充电，或及时填补企业创业阶段的资金空白，有力助推了小微企业成长。

鉴于邮储银行宁波分行在支持青年创业及本次大赛中作出的突出贡献，大赛主办方宁波市人民政府、中国青年天使会决定授予邮储银行宁波分行2016中国(宁波)大学生创业大赛“特别贡献奖”。

笔者了解到，作为国内网络规模最大的商业银行，邮储银行始终坚持服务“三农”、服务中小企业、服务社区的普惠金融理念，以强烈的历史使命感和责任感来支持青年创新创业活动。自2007年推出小额贷款，2008年试点个人商务贷款，2009年起办小企业法人贷款以来，该行已经形成了“强抵押”、“弱担保”、“纯信用”多种担保模式相结合的全产品体系，基本上覆盖了创新创业小微客户的融资需求。特别是近两年来，邮

储银行通过加强与地方政府的合作，结合政府部门扶持小微企业发展的政策措施，配套推出“助保贷”、“政银担”等金融产品，重点支持符合地方经济发展战略要求的小微客户，目前全行政银合作扶持小微客户意向额度已超千亿元。

此次，该行亦通过与相关单位、部门联合举办创新创业创富大赛，为创新创业者打造出一个“创富”综合服务平台。

李斯令