

“洪荒少女”傅园慧代言罗蒙

“宁波装”从关注明星转向网红

罗蒙环球乐园明起门票免费

□记者 陈旭钦

昨天,宁波罗蒙集团宣布,与里约奥运会走红的“洪荒少女”、游泳运动员傅园慧正式签约,邀请其为罗蒙环球乐园和罗蒙服装代言。宁波发展战略研究会有关人员称,通过杭州姑娘傅园慧这个“洪荒少女”标签,为宁波企业代言传递快乐文化,不啻是杭甬两地共唱“双城记”中的一则小插曲。

随着网络新媒体崛起,传播方式的多元化,最近几年宁波服装企业请明星代言的数量明显减少,而请“洪荒少女”傅园慧、“好爸爸”张亮等“网红”开始增多了。请张亮代言的太平鸟,则被业内誉为眼光独到。因为当年太平鸟签下张亮时,知名度远不如现在这么高。自从带娃参加《爸爸去哪儿》之后,张亮迅速成了“网红”,不少人评论:“太平鸟真的是赚到了!”

有企业感叹,“在消费者越来越理性的今天,明星效应的影响力已远远不如以前,花几百万元甚至上千万元请当红明星代言不值得!”“在粉丝越来越难搞的今天,利用明星效应营销这招

不太灵光啦,更应该关注‘网红经济’”……

罗蒙集团董事长盛静生认为,得年轻者得天下。90后跨入社会主流,形成新的媒体消费习惯。在一个崇尚个性化的时代,“网红”较明星更亲民,更接地气。“网红”把自己真实的生活状态分享给粉丝,就像跟朋友分享一样。各企业越来越关注利用“网红”获取注意力,旨在利用“网红”加速商业变现。罗蒙环球乐园弘扬的快乐文化,这和傅园慧传递快乐的基因不谋而合。

据悉,从明天起,罗蒙环球乐园门票免费。入园时微信扫一扫罗蒙环球乐园二维码并关注官方微信,凭微信关注界面刷本

人身份证即可享受免费的入园门票,身份证未带游客凭相关证件和微信关注界面在售票窗口换取入园门票。

据记者了解,太平鸟、麦中林、唐狮等服装企业,如今也在纷纷寻找“网红”,围绕“网红”展开的产业内容创业、经济服务链条、衍生全链条、平台服务链条、资本整合链条还在不停延伸。

不过,宁波发展战略研究会人员也提醒有关企业,“投资‘网红’也有要担风险的。因为‘网红’的走红依赖于特定的粉丝群体,粉丝的黏性、忠诚度、转化度都因人而异。只有及时推出优质的内容、产品、服务,才是营销制胜法宝。”

宁波民营企业与世界500强寻路智造

本报讯(记者 劳育聪 实习生 张珂 通讯员 薛冰)昨日,由商务部投资促进事务局、宁波市人民政府联合主办,智能制造产业国际合作委员会、宁波市商务委、宁波市经信委联合承办的2016年民营企业对话世界500强活动正式举行。据悉,本次活动是自我市获批“中国制造

2025”试点示范城市以来,规模最大的一场以“智能制造”为产业主题的专业化产业交流对接活动。

本次活动主题为“宁波问道寻路智造”,围绕智能制造及相关产业,探讨针对不同产业、不同类型的企业智能化升级之路,搭建民企与跨国公司在智能制造领域全产业链合作的高端平

台,共有350余人出席本次活动。

本次智能制造产业合作交流会展聚集了多位行业大咖,智能制造领域的世界500强企业、跨国公司和民营企业代表共同探讨了宁波智能制造的发展之路,并对智能制造模式和应用路径的探讨和实践中集中凸现的瓶颈问题献计献策。

LNG电子交易模拟大赛圆满收官

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 汪晓璐)近日,2016年“新云锦杯”LNG电子交易模拟大赛落下帷幕,截至最后交易日收盘结算,交易商魏晓雯以226804.2元的总权益摘得大赛排行榜收益率桂冠。

据悉,本次大赛以全面推广LNG电子交易为目的,由宁波大宗商品交易所(以下简称甬商所)全程提供技术支持。比赛利用仿真交易软件系统对接甬商所LNG实时交易数据。参赛者分别拥有20万元初始虚拟资金,通过甬商所提供的模拟交易软件在网上下单操作,实现真实市场环境下的虚拟商品交易。

甬商所LNG品种经理王丹巧介绍:“在信息不对称的行业背景下,LNG电子交易为市场参与者提供了实现套期保值、价格发现、管理风险、调节供需的灵活工具,本次大赛主要为LNG行业人士以及对大宗商品交易、投资感兴趣的人士提供一个体验LNG在线交易的机会,赛程中,

我们多途径提升选手的专业素养,实时分享LNG相关资讯,通过开展知识讲堂介绍交易所LNG品种相关操作方法等,让参赛选手更深刻感受到LNG电子交易模式的优势。”

“通过这次比赛,我学会了每天看资讯,分析行情,线上的操作避免了传统线下交易的多种弊端,更主动地利用甬商所实时数据进行合理购销,作为企业和投资者,发现了甬商所这样一个能够随时捕捉数据的互联网电子平台可谓一件幸运的事。”一位LNG企业代表称。

据了解,作为电子商务交易技术国家工程实验室的共建单位,甬商所近期开创性地推出了“LNG区域化交融”,将延安甘谷驿、星星能源、阳城舜天达3个气源地定义为一般计价地,每月月底交易所公布其与基准计价地(宁波北仑)之间具体地区差价,以期缓解天然气资源分布不均衡和LNG供给与需求差异对企业发展带来的压力,加速推进国内LNG市场现货价格的形成。

生活与美,从不取舍 科勒品质龙头筑新家 传承工匠精神,10月倾情让利!

铸造

一款出色的龙头,对于一个拥有百年历史的卫浴品牌来讲,是完美的诠释。

科勒,传承百年工匠精神,统一严苛技术标准,

力求每一件龙头产品都彰显科勒所特有的品牌地位与文化。

科勒,源自美国的卫浴品牌。一百四十多年来,执着追求“创新设计和卓越性能的融合”,因此设计和制造的产品国际上屡获殊荣。科勒龙头,一直以来以其精细选材、经典设计、卓越镀层及优质阀芯在业内享受超高盛名。金秋10月,为回馈消费者对科勒龙头的钟爱,全省同步启动科勒品质龙头盛惠,超性价比、最高100%返现等。这个季节,让科勒品质龙头来为您家卫浴空间添彩点睛。

让科勒龙头成为品质代名词

10月全线让利,再享最高100%返现!

购买龙头最担心的就是阀芯漏水和表面生锈,这两个重要问题一直是消费者选购龙头的基本标准,科勒龙头采用优质陶瓷阀芯,正常使用情况下,无滴漏之忧。龙头表面镀层方面,科勒也做到行业超高标准,经过超长时间酸性盐雾测试,力求每个出厂龙头做到统一标准;同时特有的PVD镀层技术,使龙头表面颜色丰富,防刮擦、历久弥新。10月龙头盛惠活动期间,科勒品质龙头899元起,超多惊喜价产品首度让利!同时,还享最高100%返现,现金红包、科勒豪华大礼等优惠!



传承工匠精神,耗时精做——科勒精选系列龙头

严苛标准:科勒精选龙头所有材料经过多道严格审核标准,从根本上杜绝由于原材料品质而造成的后续产品质量问题;耐用陶瓷阀芯,正常使用情况下,无滴漏之忧,完工的龙头都必须在工厂手工检查,确保每一件都达成严格工业标准;

工匠工艺:特有的机械与手工结合,精准呈现产品的每一道设计。资深工匠手工打磨,每个龙头生产周期长达10天;

领先技术:花洒特殊水道设计,存水更少,有效减少关水后滴漏问题。部分龙头专属7°可调软性起泡器,清洁无忧,减少溅水;

卓越表面:始于航天航空等高科技领域的PVD镀层技术,使科勒精选龙头表面持久闪耀。多种颜色可供选择,丰富卫浴空间色彩;

10月科勒品质龙头盛惠活动期间,科勒全场精选龙头超值价让利,还可享受最高100%等惊喜优惠,快到科勒展厅体验科勒精选龙头!

优惠详情请见展厅海报

欢迎莅临宁波现代陶瓷城科勒旗舰展厅
品质龙头热线:56151217