

三江热议

“办事必须请吃饭”是与民争利

李秀荣

9月20日,四川资阳安岳县白塔寺乡增花村一位村民反映,村民到村里办事,村干部均会暗示请吃饭或者送红包。该村一位小组长直言,办事请村上、乡上“领导”吃饭已成为该村的“风俗”。村里63岁的孤寡老人钟广福,为了申请计划生育家庭特别补助,花了600多元请村、乡干部吃饭、买烟。这些钱,是这位老人靠编背篋好几个月才积攒下来的。

10月13日《华西都市报》

农村人质朴而热情,目的纯粹、自觉自愿地请村上、乡上领导干部吃个饭,压根儿是不会计较的。但现在增花村村民面临的问题是,为了能办事、办成事,他们不得不请村干部、乡干部吃饭,“有钱请吃饭就好办事,没钱请就难办”,这其实是对他们的一种无形绑架。特别是,“办事必须请吃饭”居然猖狂到不分对象、不管贫富,连本已孤寡贫穷的五保户都不放过!

村乡两级领导干部虽然是最基层的领导干部,但千万不要不把自己当领导干部。当他们也凭借手中的权力吃拿卡要,老百姓还能找

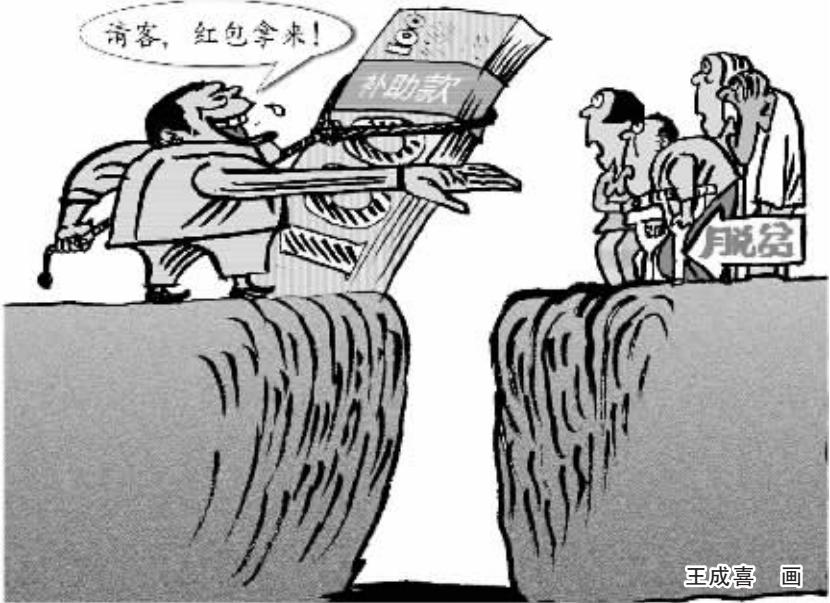
谁当自己的贴心人、主心骨?

当“办事必须请吃饭”成了“风俗”,老百姓的经济负担就平白无故被增加。比如孤寡老人钟广福,平时靠编竹背篋卖和在建筑工地当小工为生,收入很少,为了申请到计划生育家庭特别补助,竟然花掉好几个月才能积攒下来的600多元请村乡干部吃饭、买烟。这让人不由得想到一首元曲:“夺泥燕口,削铁针头,刮金佛面细搜求,无中觅有。鹌鹑嗦里寻豌豆,鹭鸶腿上劈精肉,蚊子腹内刳脂油。亏老先生下手!”

以“必须请吃饭”为给群众办事的前置必要条件,也“吃”掉了村

乡领导干部的威信,损害了党和政府的形象。

“办事必须请吃饭”伤透民心、败坏风气,必须严惩,以正风肃纪。对村乡领导干部乱集资、乱收费、乱罚款、乱摊派等行为要严打,对他们的吃拿卡要行为也要严打。有网友说得好,“老虎”都能一一打下来,“苍蝇”没理由拍不死。据报道,安徽一小学30名受捐学生每人接受1200元捐助,钱还没到手,学校要求受助贫困生每人拿200元请领导吃饭,最终被处理人员达20人。上述事件的处理结果,我们也拭目以待。



有违诚信的虚假发货是自绝后路

马涛

宁波市民白女士在淘宝网店上,花了3万余元买了4部iPhone6 Plus。眼看着手机要快递到手了,却发现店家取消了订单,已经到了宁波的手机又“原路返回”了。气恼的白女士认为店家“欺诈”,诉至法院。日前宁波中院审结此案,判定店家不存在骗取价款或者费用的行为,驳回白女士的起诉。

10月13日《宁波晚报》

对于这起案例,网友的评论分为两个极端。一些做过电商的网友先是诉苦,说如今网店难做,想各种法子求推送,做促销,增销量,做得有些过头也是没法子;大多消费者认为,店家不厚道,戏耍消费者,丝毫未顾忌他人感受,有悖于“诚信”原则。笔者以为,这算是电商的小聪明,但是用错了地方,脑子活一点不

要紧,但千万不要走偏了道。

说到底,这是网店“刷单”的一个套路。早先,店家雇人刷单,虚假发货,后来查得紧了,又开始给顾客寄出一些廉价的赠品,甚至是空盒子。许多人不明白,实际上这是店家在“走量”。白女士的遭遇则恶劣得多,店家在顾客不知情的情况下单方面撤销订单,虽然没有构成违法,但明显违背了“诚信”的经营准则,实不可取。

看起来,这家淘宝网店也并非对“诚信”毫不在意。在白女士要求退款时,店家态度不错,但要求“退款理由能不能选‘无理由退’或‘其他’”。也就是说,店家也担心这条“不良记录”砸了自家的招牌。这就是“掩耳盗铃”之举,想通过刷单把信誉弄上去,给人留个好印象,私底下却想出这样的招数。

说到刷单走量,笔者想到心理学上的一个词语“晕轮效应”。比如说一个人最初被认定是好的,则他身上的其他品质也都被认为是好的,有似“爱屋及乌”的原理。网店也是如此,如果销量多,那么会给消费者带来货真价实、信誉好、值得一买的第一感觉。确实,交易量是网购的重要参考指标。可店家有没有想过,如果白女士在评论中将这段经历曝出来,那之前做的那些“形象工程”不是白做了吗?

先不说网购中的“打假”问题,只说撤单走量这一点,就凸显出网购中诚信的缺失。至于怎么应对消费者的诘问和淘宝官方的监管,乃至司法诉讼,他们都有了自己的套路。从这一点来看,店家自律固然重要,但监管也不能落后。

从一条撤单惹上官司这件事本身来说,这确实是如今电商环境复杂化的一个缩影。但无论大环境如何,小聪明只该用在合法、合理、合情的范畴内。经营好网店,靠的是质量过硬的产品,优秀的经营理念和完善的服务方案,绝不仅仅是通过刷单、点赞和上首页、发红包,就能够实现长远发展的。

街谈巷议



抄出笑话的公益广告说明了啥

近日,记者接获爆料称,河北省石家庄市正定县的大街上误现山西省介休市的公益广告。正定县位于河北省中南部,紧邻省会石家庄市,是国家历史文化名城和国家可持续发展先进示范区。而介休市则位于山西省中南部,是山西省直辖、晋中市代管的县级市。

10月13日澎湃新闻

在河北正定的街头,出现“和谐介休心连心”的标语,着实令人啼笑皆非。其实这种乌龙笑话,也不是第一次发生了,譬如2015年10月,湖北省仙桃市街头就曾惊现“热爱祖国,热爱洛阳”的标语。“正定和谐介休”,“仙桃热爱洛阳”,无疑都是广告标语制作方出了疏忽。此次正定方面也回应称,广告是由交管部门负责,委托一家广告公司做的。

显然,广告公司的职员要打板子,把关不严的交管部门要受批评;如果各方加强反思、改进工作作风,就能最大限度地避免“标语出错”事件再度发生。但笔者认为,其实这一事件中的根本问题,还不在于标语出错,而是标语抄袭、有口无心,是各方对公益广告不负责任、把文明宣传不当回事。

按道理说,交管部门应该提供公益广告的内容,广告公司只需按文本制作即可;也就是说,“和谐介休心连心”这一内容很可能是交管部门提供的。这说明交管部门只是以敷衍糊弄的态度对待文明宣传。这种连制定者自身都懒得多看一眼的文明宣传,真的能够感染、影响当地居民吗?

在这样的文明宣传中,折射出官方话语与民间话语之间的断裂,更是言行脱节、知行不一的集中体现。怎样有效地进行文明宣传,应该是由各方参与、多方论证得出的,而不是随随便便喊几个正确的口号就行了。否则,就算在公益广告里把“介休”改回了“正定”,也不可能真正带来精神的共鸣。

段思平

哲理短信的“精神钙”也应适时而止

从去年底开始,成都校区大二女生李梦洁每隔半个月左右,就会收到一封父亲的来信。面对同学艳羡的神色,她苦笑着说:“身在其中,冷暖自知。”事实上,从初中住校开始,爸爸每天给李梦洁发一条短信,信的内容,无一例外都是人生哲学之类的内容。她认为,这种父女之间妥协而来的家书,对她是一种无形的负担。

10月13日《成都商报》

孩子不仅需要物质食物满足成长需求,也需要“精神钙”构建强劲的内心世界。人生哲理、名人警句确实可以激励孩子勤奋、坚忍,精神饱满,树立远大理想。然而,好的食物并非多多益善,营养再丰富也只能按需而食,绝不能过多补充,“精神钙”也应如此。当同学对李梦洁经常收到爸爸的励志名言、哲理短信感动钦慕时,李梦洁却苦笑道出自己的感受——身在其中,冷暖自知。

显然,李梦洁对爸爸用哲理短信“加餐”并不领情。较之于其他父母让孩子拼命补课,李爸爸用哲理名言激励李梦洁的做法,无疑是另一种形式的补课,且更技高一筹。然而,每日一励志哲理短信太过频繁,磨平了李梦洁的阅读兴趣,并最终成了负担。

李梦洁是女孩,“逆风效应”不强烈,默默忍受了爸爸的“折磨”,勉强配合爸爸及时反馈读后感。可她内心很抵触,品读哲理短信早就成了走过场,其效果自然可想而知。连李爸爸自己也承认,自己的哲理短信“差强人意”,没有达到预期效果。可见,“精神钙”并非对谁都有效,也不是多多益善。

尊重孩子的选择,不给孩子额外的压力,不把“精神钙”强加给孩子,不为他们订制未来,允许孩子做一个普通人,又有什么不可以的呢?

黄齐超

关于轨道4号线庄桥站施工期间交通组织调整的公告
(2016年第58号)

为保障轨道4号线庄桥站的顺利施工,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定,从2016年10月18日-2020年4月18日,对北环西路与江北大道路口交通组织进行调整,具体措施如下:

施工期间,禁止一切车辆和行人在北环西路与江北大道路口东往北右转专用车道通行,右转车道改设至路口最右侧;禁止一切车辆和行人在庄浦线(江北大道-庄洪路)上双向通行,受限车辆和行人请绕行庄洪路和海川路。

请社会各界和广大群众给予理解和支持,配合现场交通管理人员指挥,遵照现场交通标识指示,安全通行。

特此公告

宁波市公安局交通警察局
宁波市轨道交通工程建设指挥部
2016年10月12日

投稿邮箱 nhwbppj@163.com