

广交会成洞察新品“风向”的窗口

甬企借助这个传统外贸展会推新品打品牌



www.shimaotong.com

□记者 王婧 劳育聪 实习生 张珂 通讯员 姚波

昨天,第120届广交会开幕,616家宁波企业参加了第一期展会。面对当前的外贸“寒流”,宁波众多参展企业在努力“过冬”的同时,也期盼借助广交会推出新品,打出品牌,走出困局。

新产品吸引眼球

记者在采访中发现,推出适销对路的新产品成为企业“突围”的利器。

昨天,奥克斯空调颇受采购商关注,记者在展馆内看到正在洽谈的国外采购商很多,两层洽谈场地座无虚席。奥克斯家用技术支持部经理张耀辉告诉记者,他们今年推出了两个系列的新产品,一个系列是“倾城”,另一个系列是“king”。其中倾城系列的一款立式空调,是法国设计师设计的,远远一看就能感受到这款空调匠心打造的古典文艺气息及简约美,整体运用多巴塔结构设计,小蛮腰一览无遗,同时传承古典书卷造型,融合古今、中西元素。而“king”系列产品以简单和高效著称,空调拆解清洗只需几分钟就能完成。

另外,盛威国际今年推出的两款新产品也十分亮眼。盛威国际总经理助理殷永平表示,他们的新产品智能机柜是

今年6月研发出来的,在本届广交会上是首秀,它的特别之处在于里面装有精密空调,UPS可不间断发电,同时动环监控可以检测机柜使用环境的变化。另一个新产品是智能PDU(电源分配单元),其每一个插孔都可以监控用电量、功率和电流等变化。

记者了解到,盛威国际现有业务领域主要涉及现代安防通讯(智能保险箱、智能通讯机柜、智能PDU、智能门禁系统等)、智能健康设施(新风系统、智能净水机)等先进实体产品的研发、制造。

“今年的广交会有着不同寻常的意义,成了洞察‘风向’的窗口。如果能在广交会上有的放矢地推出新产品,客户不仅对我们更有信心,也将有助于我们开拓新的市场。”殷永平说,他们目前主要的市场在北美,第二市场在欧洲,同时在东南亚等地区的业绩也不俗。

坚持自主研发打品牌

“不管外贸的冬天有多寒冷,我们不做代工,10多年来,一直在坚持打造自己的品牌,走自主研发内外兼修的道路。”天时国际(集团)的销售经理黄世阳说,他们这次带来的主要新产品是不锈钢水泵头和申请了外形设计专利的发电机。

今年1—9月份在其他的的企业哀鸿一片的情况下,天时国际的情况反而比去年好,销售额增长了20%。

坚持自主研发打造品牌的远不止天时国际一家。宁波如意股份有限公司此次带来的自

主研发的电动堆垛车,今年获得了德国设计大奖——红点奖,另外电动搬运车也受到了采购商极大的关注。

“现在外贸形势不太好,如果没有自己的品牌,做生意是难上加难。”记者采访发现,现在越来越多的宁波企业有了打自主品牌想法。

宁波博菱电器有限公司不仅为一些大公司做代工产品,也推出了不少自己贴牌的产品,他们此次带来的料理机和破壁机就是贴自己的品牌的产品。

会和法兰克福展会等。

“我们的主要市场是在亚洲市场,现在正在积极布局海外市场。”方太集团海外事业部部长孙岭说,北美是他们目前拓展的主要市场,今年方太在美国成立了分公司,而根据美国市场研发的1000多台橱柜,在试销阶段反响很不错。

积极开拓新市场

宁波企业都把参加这次广交会看作是开拓新市场获得新订单的最大机会,不少企业都有大力拓展新市场的计划。

天时国际的主要市场在亚非拉国家,在约50个国家有代理商,“但是我们在欧美市场上的份额并不大,我们想借助广交会认识更多的欧美新客户,”黄世阳说,在当前外贸形势不好的情况下,他们的策略是做好产品,抓住亚非拉,在欧美市场打响自己的品牌。

为了打开欧美市场,从2005年开始,天时国际已经参加了米兰MCE展会、拉斯维加斯智能展



昨日,在海洋世界门口排队的游客。记者 崔引 摄

有人提前一两小时来排队 有人临近傍晚仍坚守 14.8万市民昨“包场”热门景区

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 叶兴法 沈宁)昨天是“市民旅游日”,这是一场宁波人专属的旅游盛宴。记者通过实地走访发现,当日,在全市多达63家涉旅企业半价、免费的福利诱惑下,刚刚结束国庆旅程的市民的出游热情再次被引爆,有人提前一两个小时来排队,有人临近傍晚仍坚守在百米长队,频频“包场”各大热门旅游景区。据市旅游局统计,“市民旅游日”当天,仅景区总优惠人数就有14.8万,优惠额度高达44万元。

“不要开车来!景区门口被堵得死死的,而且停车要去非常远的桑田南路。”昨天上午8点多,记者刚要驾车赶赴当日门票打对折的宁波海洋世界,便收到一位读者的微信提示。更有意思的要数乐园里头。记者看到,不大的售票厅被三四百号人挤得满满当当,而售票厅门口长达数百米的

“三人宽”队伍,则将庞大的乐园建筑“绕了半个圈”。“基本都是本地游客,很热情,不少人比工作人员来得还早!”在宁波海洋世界入口负责验票的俞思思告诉记者,原本景区8点正式营业,鉴于7点30分左右已有200多名游客排在门口,所以开园时间提前了10分钟。正带着女儿看海龟、热带鱼的刘女士也表示,自己前年“市民旅游日”因为来得晚,带女儿排3小时队才进去,今年特地6点半就到了,“不过我不是最早,最早的6点出头就到了。”她说。

昨天,市内不少热门景区的游客接待量都较以往周末翻了番。数据显示,达蓬山旅游度假区接待人数为2万;滕头景区接待人数约为1.47万;宁波海洋世界和雅戈尔动物园接待人数分别约为1.2万;方特东方神画和前童古镇的接待量也均在5000人以上。来自

交警部门的信息同时显示,昨天,上述旅游景区(点)周边道路均出现了不同程度的交通拥堵现象。

然而其中值得关注的是,个别旅游景区出现了“外热内冷”的现象。昨天中午11点左右,记者抵达当天可免费入园的罗蒙环球乐园时看到,仅是在大厅里的游客就有两三千,主要是排队入园,以及一些没带身份证亦或因为陪同儿童需要在窗口登记的游客。“入园不收费,但是游玩园内所有项目都需收取每人每次20元。”一名游客说,这是她“没想到”的。



筹款为比如县两所学校挖“思源井” 援藏干部的倡议得到甬城市民热切响应

本报讯(记者 徐叶 通讯员 陆灵刚 柯艳艳)昨日,宁波市教育局转发了一条筹款信息,呼吁宁波师生为比如县两所学校建“思源井”。很快,这条“缘”起宁波教育局援藏干部的信息受到宁波热心市民的关注。

比如县地处藏北腹地,地广人稀,是宁波对口支援地区。宁波已援建了比如县夏曲镇中心幼儿园和比如县中学。

今年7月,宁波第八批援藏干部、宁波市教育局团工委书记杨周宏抵达比如县。不到一个月,他便走遍该县13所学校。在走访过程中,杨周宏发现了两所学校的缺水问题。

比如县中学为寄宿制中学,是全县唯一的中学(初中),用水难已经给师生正常的生活和学习造成了严重困扰。因为缺水,援建的厕所也无奈停用。2500名师生只能用

9孔旱厕,一到下课时间,厕所门口往往会排起长队。而幼儿园500名师生原本可在园内用中餐,停水后小朋友们不得不回家吃饭,家长们得来回接送多趟。

“最担心的还是孩子们的用水卫生,直接打附近的河水用。”杨周宏说,第六批援藏干部为学校建了水塔,解决了储水问题,现在因为水井干涸,自来水又不能用了,他想挖两口深井解决这个问题。

为了解决用水难问题,杨周宏紧急联系各方,并向“亲青筹”公益平台申请立项。在团省委、团市委的支持下,前晚7点多,市教育局团工委在“亲青筹”上发起共建“思源井”的筹款项目,市教育局官方微博“宁波教育”昨日转发。

按照预算,比如县中学水井一口,拟挖深度50米,所需经费6.8万元;夏曲镇中心幼

园水井一口,拟挖深度35米,所需经费5.2万元。

“事实上,施工队已开工挖井了。”杨周宏说,上周比如县已下了一场大雪,自己心里实在着急,再等恐怕入冬前就没法解决师生们的用水问题了。记者问他为何款项未到位就敢动工,杨周宏笑着说,自己对宁波这个爱心城市超级有信心。

事实上,市民热情超过了杨周宏的“自信”。这个筹款项目在他的朋友圈被迅速转发。10元、50元、100元、200元……许多热心市民纷纷献出爱心。效实中学、宁波外国语学校第一时间声援,两所学校将平日爱心义卖、义演所得筹款4000元全部捐了过去。还有爱心人士被事件打动,个人捐款2000元。截至昨晚7点,该项目已募得金额24000余元,捐款人数337人。