

爱贪小便宜的毛病怎么治？

陈广江

18日晚，一导游微信公众号推送文章《惊了！宁波游客在日本拿走酒店马桶盖，查证后酒店要求导游寄回……》，迅速在朋友圈发酵。原来，游客李先生和陈女士都是浙江台州人，夫妻俩孩子跟团去日本旅游时顺走了酒店备用马桶盖。目前他们已公开道歉，并将马桶盖寄回酒店。

今日本报A04版

此事值得关注的是顺走马桶盖的动机。游客称，在酒店床底下发现一盒子，以为是前一位住户遗落物品，抱着贪小便宜心理，将此物带出酒店……这种说法是可信的，也是坦诚的。其实，不管他们把马桶盖当成了酒店的还是前一位住户的，这种“顺”的行为都源自典型的贪小便宜心理。

“爱贪小便宜”几乎成了国人撕不掉的标签，这一点与穷富没有多大关系，能出国旅游的人一般都不是穷人，但拿走公厕免费厕纸、顺走酒店免费物品等事情常常发生在国人身上。其实，在国内表现得更加明显，只是我们见多不怪罢了。

国人为何爱贪小便宜？

扬言“整死”记者的局长该“咋整”？

郑建钢

日前，望奎县网友向本报热线反映，该县低保局局长不但自己驾驶假牌照车辆，其家人及下属多人驾驶的车辆均为套牌或假牌照，并提供大量照片作为证据。记者在调查过程中遭到该局长的人身威胁。

10月19日《黑龙江晨报》

大概是被记者的问题问得很不爽，气急败坏的程局长竟然大发雷霆，先是对自己使用假牌照一事矢口否认，又认为这算不了什么事，紧接着飚出一连串的脏话对记者进行谩骂和人身威胁。其气焰之嚣张，素质之低下，令人目瞪口呆。假如忽略说话人的身份，只是听了这么一段话，你一定会觉得，说话人是一个活脱脱混黑社会的无赖和流氓，外加一个法盲。

程局长不但自己驾驶假牌照车辆，其家人及下属多人驾驶的车辆均为套牌或假牌照。在程局长看来，自家的一亩三分地里，自己就是王法，假牌照想怎么用就怎么用，想用几副就用几副，根本不用忌讳什么。如此说来，他

一言难尽。有人说穷怕了，见什么都想拿回家；有人说国人精于钻规则空子，不守游戏规则；有人说公共服务不足，使人产生不安感和焦虑感；也有人说，贪婪是人的本性，只是国人表现得太明显……这些说法都有一定的道理。

窃以为，还有一个很重要但往往被忽视的原因：长期以来，社会对贪小便宜现象普遍重视不够，也没有行之有效的应对办法，甚至占公家的便宜被视为有能耐的表现。假如是国内酒店，马桶盖被顺走，一般自行寻找或自认倒霉，反正也不是很值钱的东西。但日本不同，人家寻找的同时报警了，若不归还后果很严重。经此一事，谅这对夫妻以后再也不会随便拿“无主物”了吧。

贪小便宜心理该怎么治？日本酒店的做法告诉我们：不该拿的就不能拿，“顺走”就是偷，贪小便宜既不道德也违法，既丢人也吃亏。这种道理我们也常常讲，但付诸行动的不多，面对各种贪小便宜现象，多数批评指责，即使报警警察也不一定管，何况还常有法不责众一说。

所以，只有依法让“贪小便宜者吃大亏”在现实中发挥作用，才能治疗国人的心灵问题，才不至于丢人丢到国外去。

想要整死记者，可能也不是随便说说吧？

那么，对于扬言要“整死”记者的程局长，该“咋整”呢？这也不难。

首先，依法惩处。《中华人民共和国道路交通安全法》第九十六条规定：伪造、变造或者使用伪造、变造的机动车登记证书、号牌、行驶证、驾驶证的，由公安机关交通管理部门予以收缴，扣留该机动车，处15日以下拘留，并处2000元以上5000元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。尽管程局长自认为套牌“算个啥事”，但是，按照法律规定，其本人以及下属和家属恐怕逃脱不了拘留和罚款的下场。

其次，望奎县纪委启动追责机制，对程海涛实施问责。程海涛的违法行为，不但影响了领导干部的形象，还损害了政府部门的公信力，理应受到责任追究。另外，程海涛如果还有其他的违法违纪行为，都应该一并受到追究。

接下来，就看公安机关和纪委“咋整”了！

三江热议

A 编者按

在信息爆炸年代，我们每天都会从媒体接收到无数靠谱不靠谱的信息，经过一番去伪存真，留下一些靠谱的；这些靠谱的信息里，围绕其中不靠谱的人与事引发的议论和关注，往往会“推送”出热点事件。如前天一导游微信公众号推送文章“游客在日本拿走酒店马桶盖”引发的围观与舆论事件，就完整地演绎了这一过程。在这些事件中，无论是围观者或是发帖评论者，心里总有诸多疑问，比如这些人和事哪里不靠谱？为啥不靠谱？该“咋整”？今日本版的4篇时评，就是评论与回答4起不同事件中，那些看起来不那么靠谱的人与事“错在哪”？该“咋整”？“啥关系”？“怎么治”？

B

每天发呆5分钟与健康啥关系？

卞广春

日前，国家卫计委疾病预防控制局、国家卫生计生委宣传司等联合发起并正式启动“中国健康知识传播激励计划（乐享健康生活）”。国家卫计委首度推出“5125”健康生活理念。即建议市民每天给自己留5分钟发呆时间；每天运动1小时、掌握1项运动技巧和加入1个运动社群；按照新版《中国居民膳食指南》的建议，每天摄入12种以上食物，每周摄入25种以上食物，做到膳食多样化。

10月19日《北京晨报》

9月30日，中国社会科学院发布城市蓝皮书的评价结果显示：2015年，我国亚健康城市占比较高。WHO的一项研究结果表明：缺乏锻炼已成为全球第四大死亡风险因素。每年全球有320万人因为缺乏锻炼而死亡。每个国家有65%—85%的成年人由于没有足够的体力活动而健康受损。卫计委发布的《“健康中国2020”战略研究报告》显示，83.8%的我国18岁以上居民从不参加锻炼，其中城市为73.2%。缺乏

锻炼直接或间接影响人们的健康。缺乏锻炼对健康的危害不亚于高血压、高血脂、高血糖以及吸烟对身体的危害。

“5125”健康生活理念具有现实针对性，绝大多数能够让市民群众理解，但也有不能让人完全理解和接受的地方。比如建议市民每天发呆5分钟，却令人陌生和困惑，也很难理解其中的“深意”。

随着市民生活满意度提高，人们对健康生活的欲望也在增强。市民群众已经普遍具有了参加锻炼、增强体质的欲望，但对如何锻炼、保健却莫衷一是。

健康生活理念不但要让人知其然，还要知其所以然。建议市民每天发呆一分钟，不说明怎么才叫发呆？怎样把心里的忧虑、压力释放出来？发呆对健康有什么益处？那么，将建议市民每天发呆一分钟说千遍万遍也不会生效。况且，工作时员工如何发呆？出现事故谁负责？关注健康，用全新的健康生活理念说服市民，只有讲究宣传方法，才能更好地将健康生活理念落实到位。

强迫职工朋友圈推广医院错在哪？

C 黄齐超

5月23日起，邢台市第四医院要求医院职工每天都要按时按量发布与医院推广相关的朋友圈内容，并加满5000名微信好友。由于王大海未按规定完成任务，工资被扣。王大海提供的《初期微转型全员执行标准》显示，医院要求员工关注邢台市第四医院为账号主体的5个公众号，每天转发公号内容并发布至少2条原创朋友圈。

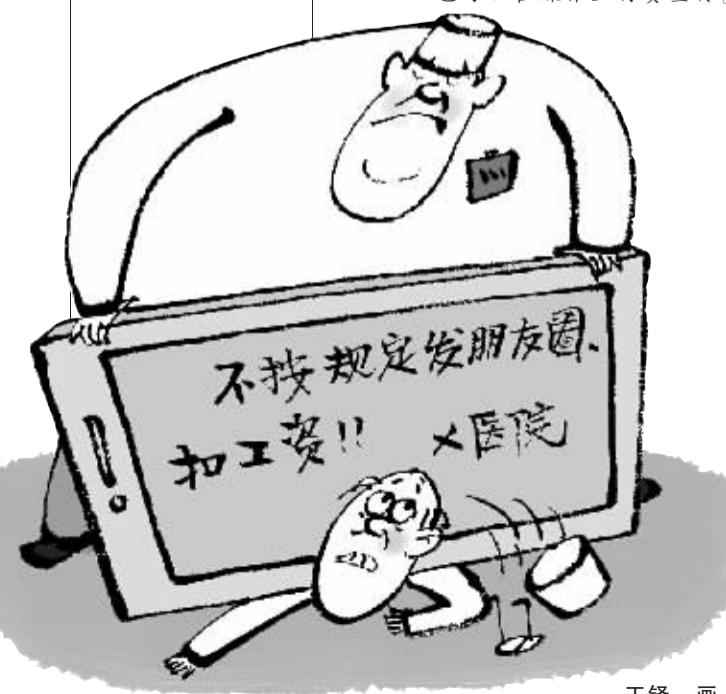
10月19日央广网

酒香也怕巷子深，医院也要做广告，这个广告既可以是患者之间的口口相传，也可以在媒体上付费宣传。

移动网络迅猛发展，自媒体成了重要的社交平台，同时，它们也是一种重要的广告载体。这样的背景下，朋友圈自然就成了一些商家推广商品或服务的可选项。

诚然，如果只在借朋友圈宣传，而不务实地提高医疗水平，不增强服务意识和水平，还是无法获得公众的认可。但是，医院的知名度依然需要广告宣传，否则，仅仅依靠患者的口碑，提高医院知名度的过程是缓慢的。所以，邢台四院要求职工在朋友圈推广自己，这本无可厚非，错就错在医院不该强迫职工做这件事，并且还以罚款、扣工资相胁迫。当医护人员把朋友圈推广医院当成工余的娱乐时，心情自然是舒畅的；而作为一种任务来完成，不少人难免会视为负担，带来心理阴影，碰到完不成任务被批评被罚款，甚至会滋生逆反心理。再者，他们为构思发朋友圈内容而若挖空心思，难免会影响工作，这种不良情绪一旦传染给患者，也一定会为医院带来坏的影响，这岂不是与正面宣传医院的要求背道而驰吗？

换个角度想一些，如果邢台四院当初的制度是“只奖励，不罚款，不强迫”，结果必然是另一番景象——医护人员和医院职工在闲暇时，发朋友圈愉悦心情，同时还能得到医院的褒奖，甚至是意外的一笔小奖励，大家又何乐而不为呢？



王锋 画