

# 第二十届宁波国际服装节开幕

李如成、郑永刚等获评功勋企业家

□记者 乐晓立 通讯员 郁俏峰

昨晚，第二十届宁波国际服装节暨宁波国际服装服饰博览会开幕。本届服装节以“宁波装 妆天下”为主题，通过“展台(展览洽谈)、T台(时尚发布)、讲台(经贸论坛)、舞台(20周年回顾活动)”等四大板块活动，着力打造时尚品牌，着力提升服装产业智能化水平，着力推进服装产业转型升级。

本届服博会展览面积4万平方米，除了传统的男装、女装、童装、户外装展区以及OEM展区、面辅料展区、时尚发布展区外，今年还首次设置了智能制造展区、“Showroom Ningbo”商业展示展区和国际品牌展区；共有来自英国、意大利、法国、美国、瑞典等10个国家，以及国内32个省(市)区的283家企业、264个品牌参展，包括雅戈尔、罗蒙、斐戈、Apple(苹果)等知名品牌。

昨晚，在市文化广场保利大剧院，著名导演、诗人陈云其为服装节20岁生日献上了一场名为“梦·霓裳”的主题文艺晚会。晚会分《染》《燃》《冉》三个篇章，

讲述了宁波装从红帮裁缝时代到改革开放初期再到如今产业蓬勃发展的蜕变历程，并在第三篇章以《飞翔之旅》的模特秀寄托了对“宁波装 妆天下”的美好愿景。

晚会上还举行了服装节20年表彰仪式，雅戈尔的李如成、杉杉的郑永刚、罗蒙的盛静生、太平鸟的张江平等宁波服装行业大佬，作为宁波服装产业的先行者、领导者被授予功勋企业家称号；GXG的余勇、斐戈的施云等作为宁波服装业的新锐力量，被评为创新领军人物。FIOCCO、巨鹰、伟绅、弗兰克曼、诺布尔、STEVE&VIVIAN、辛巴娜娜等新兴品牌获评最具潜力服装品牌。

## 联袂欧洲五大顶级面料供应商 雅戈尔将投百亿元 打造世界品牌

□记者 殷浩 通讯员 于澄

伴随着宁波国际服装节迎来20周年的节点性时刻，昨天中国服装巨头雅戈尔正式与欧洲五大顶级面料供应商签署战略合作协议，共同打造中国服装行业高端成衣和定制品牌MAYOR。雅戈尔集团董事长李如成表示，当前国内正在推进供给侧改革，雅戈尔将在未来5年内投入100亿元，加强对服装领域新材料、新面料、新工艺、新品牌和新服务的创新，用5年时间再造一个雅戈尔。

这五大顶级面料供应商包括来自意大利的ALBINI、ERMENEGILDO ZEGNA、LORO PIANA、CERRUTI 1881以及来自瑞士的ALUMO，传统上一直是欧洲皇室、政要和社会名流的选择，LV、杰尼亚等奢侈品品牌的面料供应也来自这些面料供应商。

结合这次战略合作，雅戈尔将在未来几年内打造1000家“雅戈尔之家”专卖店。与以往传统的专卖店不同，“雅戈尔之家”将成为品牌展示推广中心、顾客的O2O体验中心、时尚展示中心。而在“雅戈尔之家”专卖店内，雅戈尔集团将采用这五家面料供应商的产品，为消费者提供高度个性化的定制服务——高级量体定制。

雅戈尔控股公司总经理胡纲高表示，“全球品质、中国制造、中国价格”是这次雅戈尔与

欧洲五大顶级面料供应商合作的特点。这五大面料品牌优秀的面料品质，结合雅戈尔优秀的工作，将推动雅戈尔旗下的高端成衣和定制品牌MAYOR的升级，但价格将只有国外同类品质品牌的1/2，雅戈尔希望通过成衣制造、改款服务和量身定制，把MAYOR打造成为一个面向中国市场的高端品牌。

欧洲这五大面料供应商也非常看好这次与雅戈尔的合作。来自意大利的面料商CERRUTI 1881(切瑞蒂1881)代表丹尼尔在现场发言中表示，雅戈尔与切瑞蒂的合作已经很多年，这次提升合作层次并且将共同打造MAYOR这个品牌，将借助雅戈尔这个渠道拓展中国市场的商机，希望不久中国消费者都能穿上有着切瑞蒂面料的MAYOR服装。

中国服装协会常务副会长陈大鹏在现场表示，当前中国服装市场正在走向成熟，消费者更加注重品牌和性价比，消费理念和消费方式都在发生巨大变化，这需要服装企业主动适应新的需求，开展产品创新、技术创新、服务创新、模式创新，使得企业的产品和品牌与市场需求相适应。雅戈尔作为中国服装业的旗帜性企业，这次与欧洲五大顶级面料供应商开展合作，配置全球最优质的资源，推动品牌向高端迈进，这为中国服装行业的供给侧改革树立了一个样板。



2016宁波国际时装周开幕秀——法国设计师席琳·博尔顿作品秀现场。  
记者 陈旭钦 摄

## 2016 宁波国际时装周 昨晚首秀

**本报讯 (记者 陈旭钦)**一个城市因一个节日而神采飞扬，一个节日因一个城市而魅力永存。走过20个年头的宁波国际服装节，又向我们款款走来。昨晚，在宁波国际会展中心4号馆举行的法国设计师席琳·博尔顿作品秀，霓裳锦衣，绚丽多姿，姗姗妖娆，梦幻迷离……作为2016宁波国际时装周开幕秀，迷倒了一批观众。

据宁波市服装协会常务副会长张晓锋介绍，本届时装周共有海外设计师、国内知名品牌、国内新锐设计师、本土风尚品牌和先锋学院等五个门类的23场走秀活动，比去年增加4场。其中东华大学、鲁迅美术学院等5所国内著名高校服装学院、30位海内外新锐设计师进行时尚品牌发布，创历届服装周之最。

这些时装设计师中，既有多次来过宁波秀场的黄海兵、郑彤、张玮，也有首次亮相的Lucie、林然、吴晓鹏等青年设计师。他们作品的发布方式将分动态秀与静态展两种，动态秀有12组设计师将融汇服装业界最新流行元素和时尚讯息，联手奉献12场男装、女装交互的时装动态秀。

值得一提的是，静态展“Showroom Ningbo”是本届宁波国际时装周的亮点之一。既展示设计师的帽子、丝巾、家纺等作品，也为服装企业详细了解设计师提供时间与空间，方便服装企业与设计师深入交流，利于引入设计师力量，同时也为设计师寻求更具发展潜力的市场提供有效平台。

来自法国、日本、韩国等地的多名海外时装品牌设计师，将在时装周期间带来最新国际流行趋势。风尚品牌发布涵盖了杉杉(男装)、伊思君凯(ESBACK, 女装)、爱法贝(童装)等。

云想霓裳影，玉想水晶心，“红帮裁缝”故里唱大风。其间，还将举办2017/2018秋冬中国纺织面料流行趋势发布、服装设计师“宁波论剑”暨“百名名师进千家企业”系列活动。组织全国100名设计师，通过静态作品发布、设计师大咖演讲等系列活动，为宁波服装企业提供设计灵感、时尚资讯，促进上下游企业对接，提升企业设计创新能力。