



我当
淘宝店主

拍照是件麻烦事儿

□虞燕

进来的货在客厅堆成了好几座小山。检查、分类、量尺寸都不算什么,最麻烦的是拍照,这不是随便给服装拍个图片那么简单,那是要上传到店铺、刺激顾客购买欲望的图片。图片优化得好,对于流量和转化率都有很大帮助。可以说,宝贝图片拍得好坏与否将直接影响到生意的好坏。

我先前小瞧了这一步,以为自己略懂微单拍摄又浅懂些图片处理,搞定宝贝图片应该问题不大,未曾想,实际操作起来困难重重。朋友说我是自讨苦吃,做代销或去阿里巴巴进货,对方都会提供无水印图片,直接拿来上传即可,何必亲自进货、拍照,忙得跟陀螺似的还不见得能干好。但我站在买家的角度看,稍微有经验的买家肯定更愿意选择图片拍得真实且款式新颖有特色的童装,而不是图片满淘宝可见、实物质量参差不齐价格混乱的所谓爆款。

打算由女儿当模特先拍一部分。我把阳台清理了一下,又添了小竹椅、小茶几和两三盆花,各款毛绒玩具随时准备出场。起先,女儿还是很配合的,因为我给她备了很多用来搭配的头饰、帽子、围巾等小物件,可以从头到脚穿戴得漂漂亮亮的,她喜欢。有的衣服乍一看很普通,搭配好穿在身上好看极了!我暗自得意:不怕妈妈们不动心哦。打扮妥当,任她在阳台上坐、趴、蹲、笑、玩,我在旁边抓拍,本以为这样拍出来自然,却忽视了一点,我不是在给女儿拍写真,我得尽可能地把穿在她身上的衣裙

用图片的形式展现给买家,所以后来不得不加上摆拍,否则就是主次不分了。还有领子、兜兜等重要部位的细节图还得着重拍一下。同一天几次拍下来,女儿有些不耐烦了,嘟起小嘴说不好玩。眼看“模特”要罢工,“摄影师”只得拿出奥利奥、牛奶片等进行“利诱”。看在有“报酬”的份上,女儿一般会同意再拍一套。我也不急,等过两天她若开心了愿意再拍那就拍,不愿意就不拍,模特图少量即可,只作为店铺里的图片轮播或上传到推荐栏。老公还试过带着女儿在小区风景不错的地方随意拍几组,细节图等回家再处理,这样女儿既不会觉得太闷,拍出来的效果也更好。

请模特拍毕竟费事,得满足各种条件,比如要在女儿放学后或休息日,要看她的心情、最好选有阳光的日子等,所以,绝大部分的童装我都是平铺或挂拍的。若以为平铺、挂拍简单得很,那就大错特错了。光选背景板我就在卖家群请教了大半天,最后锁定浅驼色毛毡。娃娃、闹钟、塑料花、眼镜、包包、漂亮衣架等搭配元素都要到位。挂拍造型难固定,得用上小夹子和服装专用针,小夹子夹在衣服背后,以使衣服的形状更好看,专用针用来定住摆好的造型。拍了几次后,发现裙子挂拍更好看,而毛衣T恤等最好用平铺的,平铺容易拗造型。

有一次,我在席子上铺了一条粉色的床单作为背景,然后趴在床单上摆弄T恤——T恤一定要往里折一部分,这样衣服显瘦“上镜”,另外,衣服上丘陵般的

褶皱也是必不可少的,这样才能体现衣服的质感和立体造型效果。平铺需要从高处往下俯拍,高度不够就拍不出整体效果。我试了好几次,拍出来均不理想。未曾想,马大哈老公一心想帮忙,忙不迭地一脚踩上来,把床单踩得滑了下去,连带床单上的我一起往下滑。我缓缓地倒在了床下,脚踝扭了,疼得直冒冷汗。以为过一会就好了,后来却越来越疼,简直不能碰触。想起这些日子为了拍出效果好的图片,用尽各种办法,累得牙疼嗓子哑,还莫名其妙扭了脚,心情顿时灰暗无比,遂扯着嗓子把帮了倒忙的老公吼了一通。他自知理亏,说会将功赎罪,接下来的平铺照都由他下班后完成,我只要在旁边指挥就好了。可他忘了我是处女座,我翘着贴了伤膏的光脚(疼得无法穿鞋),一会儿扑上去重新折了下领子,一会儿哼哼唧唧地把背景布抚得光滑如镜,一会儿又紧急喊停,嫌衣服旁边毛绒小熊摆得位置有点喧宾夺主……他笑我真是劳碌命,拍个淘宝图片简直像是要去参加国际摄影大赛。我才不理睬他的揶揄,只想着尽力拍到最好。

等脚稍微好转,我立马又兴奋地投入到轰轰烈烈的拍图片运动中。从拍摄好到简单的美化处理,再上传至卖家图片空间,在那里批量加上自己设计的独一无二的水印(既是标识又防止被盗图),最后,所有图片都一一发布在我的店铺里。这个过程烦琐却也令我享受到了很多乐趣。每次浏览自己的店铺,心里都会有满满的成就感。



旅法
漫笔

无声的尊重

□碧水

这次来法国,因脚趾受伤走路拐脚。法国人类似外伤的拐脚多用拐杖,像我这样走路拐脚者多为残疾人。在“Papillon”公交站,我被疑似残疾人一回。

一步一拐到Papillon站时,有两人候车。一是中年男子,坐在候车亭内的铁长凳上,在阅读书籍;一是少年,坐在候车亭外的石矮墙上,在浏览手机。后又来了两女人,像是一对母女。当电子屏显示1-2分钟后公交车进站的预告,我又一步一拐走到站台的黄斜线尽头,留出能站两人的位置。法国人习惯排队上车,而次序则是每人自我所记的候车前后。这时,收起阅读书籍的中年男子却站到我的身后,其他候车人陆续排在那中年男子之后。就这样被误为残疾人而被列为候车队首位,陌生的候车者是在无声中达成的默契。走进车门,前车厢的位置几乎无人坐,随后上车的人们亦一一往后来车厢走……此刻的我,在沉默中体会了无声的关爱、深沉的尊重。

类似如此无声的默契还常见于商场,比如超市的水产柜台前抑或收银台前。法国超市的水产柜台大多不是自选柜,与家乡菜市场一样,一两个卖者对众多的顾客。水产柜台前,顾客一般不排队而散立于约距柜台1米线外。所谓的1米线,其实柜台前并没画线,那种类似机场办票柜台的1米线,这亦是一种无声的默契,每位顾客走近选虾鱼蟹螺前,先要左顾右盼一下,看看旁边等候的顾客是否移动脚步,如果有人错记先后,两人同时向前时,往往会发生同时后退的情况,此刻无声变有声,有声的话语则是“对不起”的致歉,且是异口同声地互相致歉。

相对于水产柜台前排队的松散,法国超市的收银台排队与家乡一样颇为整齐,推购物车或拎购物篮的顾客遵守先来后到的次序。一次,只买一条鱼排在一法国大妈后面。这位法国大妈推一辆装得满满的购物车,看我只拎一塑料袋,冲我莞尔一笑,拉着车子往后退。我不解其意,于是微笑跟她后退。不料,她调转推车,做了个请的手势。原来是让我先付银结账。之后的收银台前,我常见法国大妈或法国先生的无声后退,满车顾客让一件顾客先付,乃是收银台前法国人达成的又一种无声默契。这种无声的默契多么类似家乡的“轻担让重担”之说,旧时的家乡弄堂狭窄,两个挑担的人相遇,轻担者避让重担者,渐而渐之形成了“轻担让重担”的谚语。虽然前者有关排队,后者无关排队,但皆是一种人与人之间的礼让互尊,就此而言,中西文化有着诸多相似之处。

对那种无声的默契颇具感慨的是一次戴高乐机场2E航站楼所见的J国办理登记手续的排队。那天,距离办理登机手续的时间还有一个多小时,J国旅游团的三四十位游客一看电子屏,无声无息一一后退站定,前面留出一小空间,约站了四五人,其余的游客走向通道的栏杆,沿着栏杆一站定。没多久,一姑娘推一坐着老太的轮椅停在预留的小空间……看着断开而整齐的队伍,不由地想起宁波作家张良鸿先生观光J国后的感慨。

前几年,张先生从J国游归,说了三个场景,感慨无限。如今由J国游客无声的默契中,回忆张先生所说的两个无声场景,一是J国的青年无声地擦洗宾馆的楼梯,大凡眼见之处皆擦得镜面似的锃亮;一是J国的姑娘站立商场一处,用手势提醒来来往来的顾客。真的是无声的温暖、深沉的尊重,此处无声胜有队的松散,法国超市的收

总第 6199 期 配图 张海华 李海波 韩凤平 投稿邮箱: essay@cnnb.com.cn

