



服装节刮起最炫“生态”风



展厅来了“北极熊”。

□记者 王元卓 通讯员 郁俏峰 文/摄

人们在衣食住行方面首要考虑的就是健康安全,特别是穿衣方面。昨日,记者在第20届宁波国际服装节展馆时发现,强调环保、舒适和健康安全的“原生态”成了本届国际服装节上最炫的色彩。

3000元以下难有纯羊绒衫

国际会展中心1号馆雅戈尔展位上的高端品牌MAYOR,端庄、理性与时尚。其中,一款驼色系骆马绒大衣吸引了众人的目光。MAYOR事业部企划潘丽娟告诉记者,骆马绒主要来自高寒地区最贴骆马皮肤的

细绒,其肌肤感如同婴儿的皮肤一般细腻。记者现场体验了一下,觉得比市面上顶级的羊绒衫还要柔软细滑。

另外,一些羊绒大衣也引得客商啧啧称赞。据说MAYOR有一些羊毛原材料来自澳洲。

牧羊人为了得到最天然的皮毛,长年给羊披上斗篷,以防雨防污染。潘丽娟告诉记者,一件男装羊绒衫的羊绒量需要5只山羊一年的产毛量,所以售价一般都在3000元以上。

纯天然是不老主题

对于一些婴幼儿和童装品牌,生态环保是灵魂。刚刚被第20届宁波国际服装节组委会评为最具潜力服装品牌的“原真”婴儿服装,就如其品牌名称一样强调的是原生态和真实。设计师把“因爱而真”的理念体现在婴儿服装的选材与染色上。“原真”的材质80%以上来自被业界誉为是棉中“爱马仕”的美国PIMA棉和我国新疆长绒棉,而其余的丝、麻、毛、竹纤维等面料也为纯天然。染色材料是从梔子花、

橘子皮、核桃壳、茜草、咖啡等天然原料中粹取出来的,以粉红、淡蓝、天然黄为主。

在全品类地产服装MAXWIN展馆,设计师研发的柔暖咖啡碳面料主要使用在轻便的羽绒服上。它能使较粗的粘纤从肌肤表面吸收湿气,水分子运动所产生的动能被保留并转化成热能,并储存在极细腈纶所形气的小气囊中,为人体取暖。

位于3号馆的宁波市博泰家纺服饰有限公司展位被远道

而来的客商围满了,总经理应菊翠忙得团团转。

印象中的棉花被,不但厚重,而且随着年龄的增长而越来越硬。但应菊翠的“棉花被”却改变了老棉花的这种厚重老硬的缺陷,工人出身的她亲自研发和实践了千层棉花的制造工艺。薄如蝉翼的棉絮经过匠人的精心处理后加织成内胆棉絮,这种棉絮的轻软保暖如丝绒一般舒服。应菊翠说她的“棉花被”100%纯棉,已申请国家专利。

T台秀也写满“生态”主题

除了展厅,今年的服装秀场也全是写满的“生态”,木境品牌做了一台亮丽的秀场,当模特穿着随性自由服装走上T台时,全场的观众都屏住了呼吸。一设计师告诉记者,现在的快节奏生活,会让人压力增大,她想利用自己设计的服装冲破这种窘迫。她主张的是自然和随性,要求着装者能够回归自然。她的面料采取的全部是天然染色和有机面料。设计师的微信名是“海边钢琴师”,她说希望着装者能面朝大海,倾听琴声琅琅的放松与舒适。



木境品牌的生态秀场令观众们赞叹不已。

“一带一路”战略背景下 宁波服装业如何抢占先机?

□记者 陈旭钦

如何与“一带一路”沿线国家实现产业链资源的共赢互补?昨天,在甬举办的首届“一带一路”服装产业国际合作峰会暨对接会上,业内专家、科研机构、企业代表深入探讨了“一带一路”战略背景下服装纺织产业发展途径。

产业集群带来新机遇

据中国纺织工业联合会副会长杨纪朝介绍,去年我国纺织服装业加工总量5300万吨,约占全世界50%多,每年向全球供应600亿件服装,居世界首位。纺织服装出口3000亿美元左右,也是世界第一。然而,人口红利下降,资源约束趋紧,环境压力加大,国家贸易摩擦加大的制约,我国纺织服装业发展有了新的压力。而“一带一路”是探索转型升级和创新发展的新路径,会给纺织服装业很多灵感和火花。

随着“一带一路”战略实施,纺织服装业的贸易结构也发生了明显变化。中国与东盟、中亚国家之间纺织纱线、面料等出口规模迅速提升,尤其是中国从沿线国家进口明显增加。这标志

着沿线国家从贸易目的地国,正逐步转为中国纺织服装业投资目的地国,产业融合度大大提高。同时,一些企业通过与“一带一路”沿线国家合作,国际化进展和竞争力大幅提高。

他说,宁波纺织服装企业要抓住“一带一路”为产业集群发展带来的新机遇。在政府组织搭台、企业集中参与的模式下,配套服务、政策管理大大降低了出海风险。同时,产业集聚也能实施引导企业可持续发展,与全球资源优势互补相结合,把握外向型、全球化发展的新机遇。

他建议,宁波服装企业,结合柔性化、定制化智能制造和全球化布局。

机会点在于整合资源

服装产业发展精致化生产以后,在新材料中结合各种品牌的创造价值,结合国际设计师的发展价值,这也是走向“一带一路”市场的方向之一。台湾嘉惠集团总裁纺织产业综合研究所顾问乔培伟认为,制造+科技+文创设计+电子商务=时尚产业大未来。

他说,在拓展“一带一路”市场中需要思考几个关键词。第一,开创性,拓展国际市场一定要有非常好的开创性;第二,突破性,突

破国际市场所存在的壁垒;第三,整合性,走向国际市场,需要整合生产制造能力;第四,融合性,与当地文化做融合。

乔培伟认为,宁波服装产业走向国际化,一定要打团队战,而不是单打独斗。整合产业链、整合品牌、整合渠道,注重研发设计,掌握国际时尚产业关键渠道。“总之,应结合‘一带一路’国家策略,机会点在于整合资源。”乔培伟说。

下周二市第二医院 有肾脏病健康讲座

慢性肾衰患者的进行肾脏替代治疗日益增多,为使透析患者或肾功能减退患者更好地控制矿物质和骨代谢相关并发症,宁波市第二医院肾内科将于10月25日(星期二)下午2:30在7号楼3楼大厅举办科普讲座,由费锦萍主任医师主讲“慢性肾脏病矿物质和骨代谢紊乱”,课后有专家咨询义诊活动,免费派送肾脏健康知识资料和测量血压。