

“凉山某地孩子十年没吃过肉”？

谣言抹黑凉山，发帖者承认网上拼凑伪新闻

10月24日，一篇题为《四川最穷的地方有多穷？孩子十年没吃过肉》的网帖被广泛转载，引发不小波澜。文中称，四川大凉山的孩子十年都没吃过肉，有孩子7岁了还没洗过一次澡，成为全国热议话题。

当日，凉山州教育局发布官方回应，称这是一篇东拼西凑的假消息，故意抹黑凉山，歪曲事实，内容纯属造谣。10月25日，记者调查发现，发布这篇网帖的“青年快报”，是成都一家文化公司的微信公众号，前身为“新津美食”。记者独家对话该账号拥有者，对方承认：“这是从网上拼凑出来的，发布纯属意外。”

网帖声称：凉山孩子“十年未吃肉”

“四川最穷的地方有多穷？孩子十年没吃过肉。”10月23日晚，天涯论坛上有一个名为“青年快报”的账号，发表了一篇图文并茂、介绍凉山“贫困现状”的帖子。同时，微信公众号“青年快报”也发布了相同内容。因文中描述的情节比较详细，加上一些来源不明的图片，该网帖被大量社交平

台和新闻网站转发，在短时间内引发全国关注。

网帖称，一批90后的志愿者到四川大凉山支教，被当地的贫困现状震惊：“十年以来，孩子的午饭都是冷硬的土豆和荞麦馍馍，更别提肉。他们住的宿舍也很破，被子很脏还有苍蝇。”

文中还提到，“一名7岁男

孩从出生到现在还没有洗过澡，家里没厕所，连卫生纸都没见过。”“村民没有钱修不起牛圈，又怕牲畜在夜晚冻死，所以一家7口跟牛马同住混居……”

网帖还以“凉山普格县则约乡前进一贯制学校”为例，配发了多张图片，描述当地现状，并称当地“把大山深处孩子的最后一点教育权利也剥夺了”。

官方辟谣：消息属造谣，伪造地名、学校

10月24日下午，凉山州教育局发布了此事的官方通报。通报称，该网帖通篇没有提到文字和照片内容的准确年份，还伪造了地名和学校，纯属造谣。

通报称，帖子中列举了“普格县则约乡前进一贯制学校”，但事实上，普格县根本没有则约乡，也没有前进一贯制学校。在文中列举的其他几所学校，其现状也并非如此，

教学设施和学生住宿条件要比网帖中好得多。

通报指出，这篇网帖还犯了一个基本常识错误。彝族过年，家家户户都要杀猪，婚丧嫁娶要杀牛羊，家中来了客人也要杀鸡，学生在学校也经常吃肉，“孩子十年没吃过肉”的说法没有任何依据。

凉山州教育局相关负责人表示，凉山州“十二五”期间，凉山投入50

亿元改善学校办学条件。目前，全州73.2万名学生减免了作业本费、教科书费。11个国家重点扶贫县的小学及初中生，每人每年都有1700元的生活补助。海拔2500米及以上的义务教育学校，每生每年还有200元的高海拔取暖补助。此外，每人每天有4元的营养午餐补助，农村义务教育学校学生每周至少能吃两顿肉。

谣言发布者：这是拼凑的“过去的新闻”

记者调查发现，10月23日发布此帖的“青年快报”账号，包括天涯社区、微信公众号在内，实际的主体运营者为成都文德文化传播有限公司。这是一个2015年11月17日登记注册的企业，工商登记的地址为成都新津县五津镇五津北路16号，经营范围为广告设计、制作、发布、市场营销策划、互联网销售等。

记者联系上了该公司的负责人李某，李某称，这不是假新闻，这个事情是存在过的，至少几年前存在过的。这只能算是伪新闻，意思是现在不是新闻了。此帖发布是个随机意外事件。小编在网上拼凑出来的，不小心发了出来。发现这个情况后，公司马上把微信公众号上的文章删掉了，并且在微博上道了歉。

记者发现“青年快报”微信公众号的拼音是“xinjin-meishi”，是个美食账号。对此，李某解释，新津是个县城，人少，面积小，“新津美食”影响的范围有限，公司想把它做大做强，觉得“青年快报”这个名字作为新媒体平台可以做大做强。

在电话中，李某同意与记者在新津见面，并表示工商登记的地址，就是公司所在地。记者在赶往新津的路上时，李先生已经联系不上了，电话拨通后就直接挂掉。

随后，记者抵达该公司的登记地址——新津县五津镇五津北路16号时发现，该地址实际为新津县农村发展局。门口一名保安表示，他在该局上班已经多年，从来没有听说过这家公司，也不认识李某。

据《华西都市报》

生活可以很安逸 宁波府却为一些选择奋斗的人创造着新梦想

“生活可以很安逸，为什么还要选择奋斗呢？因为这个世界总是靠一些想改变的人在改变。”这是融创中国东南区域宁波公司营销总监龙文军与记者见面说的第一句话。在他看来，宁波府，是这座城市以人居打造的高端归心社区，能在东部新城这片土地上带来兼具文化底蕴与现代生活规律的生活理念和生活方式的产品。

宁波，不缺房子，缺的是好房子。龙文军表示，好房子对地段有非常高的要求，比如说一定得在城市的核心，一定要有资源，可以是景观资源，可以是人文资源，甚至可以是历史遗留下来的文化内涵的资源。

近段时间人们热议的宁波府，从项目定位、产品方案、项目营造等各环节已经开始逐步落地并呈现，业主需要什么样的生活，项目正好提供了他期待的这种生活，甚至超出了他对这种生活的预期。并且，将一般理解中的后期物业服务的覆盖提前至建设初期。

“从本质上说，房子是总体向上的一个商品。好不好的判断关键在于其长时间轴的一个价值体现和未来发展的信心。在居住本质这个属性上，能够满足客户真正内心

需求的，那就一定是最好的项目。”他说，“高端住宅产品的最终目的是希望业主能够在非常放松的生活环境里，喜欢上回家，爱上回家，回家就是一种温暖，回家就是一种体验，回家就是一种放松。”

龙文军不断强调，做产品更多的要处于对土地的敬畏和理解，根据不同城市的客户喜好和土地理解，定做只属于这座城、这片土地的产品。他希望，未来宁波府能成为一个梦，成为可以和国内其他一线城市高端住宅相媲美的产品。

“很多人知道宁波府贵，却不太了解融创。有人曾说读懂了融创，就读懂了整个中国的高端市场。在适合的基础上给出更多惊喜的产品，才能稳立于市场。为此，宁波府更多地不是简单推广房子，更希望能让客户了解融创，去苏州、杭州看看融创打造的高端产品。”

对于未来，他认为，房地产市场的走势向来不是单纯由供需关系决定的，经济规律才占据主导。周期性的调整早些年就有过几轮，但这不能就简单断言市场的冷暖。

张颖

小柏家护北京公开路演

获清科集团颁发的“最具投资价值企业50强卓越创新奖”

10月20日，由清科集团与投资界联合主办的第七届中国高成长企业CEO峰会在北京举行，来自全国近千家高成长企业、超50家风投基金以及众多国内投资专家参加了本次峰会。

在“第十一届中国最具投资价值企业50强评选”项目路演环节中，小柏家护联合创始人赵总向现场各位点评嘉宾和观众详细介绍了公司的商业模式、BP和未来规划，并表示小柏家护以国内高端养老行业标准制定者为使

命，领跑国内养老服务互联网+运营模式，誓将打造国内高端养老服务一流品牌。正是这种创新的模式和福报的情怀，吸引了在场所有投资专家对小柏家护的极大青睐。

经过激烈角逐，小柏家护在众多项目中脱颖而出，荣获卓越创新奖第三名。该项评选自2006年建立以来，至今已成功举办十年之久，已成为业内评判高成长企业投资较权威的参考标准，被誉为“行业投资风向标”。

鲍玲玲

三十年 聚未来 中房·奥体未来城产品发布会完美谢幕

日前，中房·奥体未来城产品发布会完美谢幕，来自各界政商、同行精英、主流媒体、意向客户等悉数到场，共同领略宁波中房的深厚底蕴以及全新品牌力作中房·奥体未来城的产品力与价值力。

宁波中房置业，是宁波成立较早的房地产开发企业之一，三十余年来一贯坚持“成本服从质量”的产品方针。从老三区的高塘翠柏、白鹤丹凤、联丰社区到兰亭绿源、丽园馨都，奉化的紫汀花园、龙津尚都、东郡尚都以及象山的紫悦馨园、紫汀盛园等等都是中房在不同时期的代表作。

以“共话江北，未来已来”为主题的互动沙龙上，宁波集团都市报系地产工作室主任叶巍俊、中鼎设计院副院长章忠民和特邀嘉宾郑素君共同就江北城市发展、奥体板块效应、项目规划理念等进行了深入探讨与精彩发言。作为三江片重点发展区域之一，姚江新区将规划打造成现代化滨水品质城区，而宁波中房选址江北奥体板块打造中房·奥体未来城，也正是因为大江北奥体价值的吸引。

据悉，中房·奥体未来城位于江北



大道与开元路交叉口处，总建筑面积约24万平方米，项目主力户型建筑面积约85—125平方米，其中高层建筑面积约76—136平方米，小高层建筑面积约95—125平方米，洋房建筑面积约110—165平方米，在户型功能性和合理性、商业自身特色配套、社区园林的多样性以及智能化、社区互联网、体育健身等方面都有细致考虑，致力为业主们打造一个“绿色住区+运动社区+全龄社区+科技社区”的全能运动生活阵营。目前，中房·奥体未来城“交1万享3万”优惠活动盛启，同时位于通惠路130号的现场营销中心已经启用。

鲍玲玲

2016宁波家装行业发展论坛落幕

10月19日，由中国建筑装饰协会特别支持，水性科天战略合作，中国家居联盟、中国家装私董会、《宁波设计》杂志联合主办，新青年传媒承办的2016宁波家装行业发展论坛隆重举行。

活动现场吸引了包括家装行业协会领导、权威机构代表、宁波知名家装企业负责人、室内设计师、行业媒体代

表在内的近四百人出席。主办方特别邀请了9位行业权威人士上台演讲，解读家装行业发展趋势，特别围绕互联网发展、全装修、无毒家装等趋势下的宁波家装行业格局展开分析。诸多知名家装企业负责人同台论道，两轮头脑风暴妙语连珠，直指核心。

鲍玲玲