

家门口淘港货 好吃好看又好玩

香港时尚购物展汇集200多个品牌
为您呈现地道的港式周末

□记者 劳育聪 实习生 张珂

推开家门就是香港，不再是个梦想。11月4日~7日，由香港贸易发展局与宁波市人民政府携手主办的“香港时尚购物展·宁波”将在宁波国际会展中心与市民们见面。香港是一个汇集时尚潮流的圣地。此次香港时尚购物展吸引了超过200个香港品牌，为市民们呈现一个真正地道的港式周末。

那么，在此次香港时尚购物展中，市民朋友如何去尽情地“潮食”“潮买”“潮玩”呢？记者率先为大家探探营。

潮食 麦兜带你“逛吃逛吃”

说到港式美味，肯定绕不开茶餐厅这一重要的元素。如何将吃茶餐厅玩出新意来？作为本次香港时尚购物展中的一大亮点，与香港大热卡通角色麦兜跨界打造的“麦兜茶餐厅”是不可不去的一站。麦兜是一只可爱的卡通小猪，近年来早已

成了卡通爱好者们心中的萌宠。在这个茶餐厅中，不仅有香港旧式茶餐厅的装潢设计，还有随处可见的麦兜形象。

茶餐厅内供应多款香港特色美食，包括路边鸡蛋仔、鲜牛油菠萝包、咖喱鱼蛋、煎酿三宝、瑞士汁鸡翅

膀等。市民们不仅可以大饱口福，还可以与卡通片中的主要角色，包括麦兜、麦太、黎根校长、得巴和阿辉等拍照留念。而对于许多家长来说，这也是一段不可多得的亲子时光。

另外，展会还有香港美食嘉年华，提供更多款式的



麦兜
来啦！

潮买 各大品牌令消费者眼花缭乱

在本次展览中，“买”是一个不可或缺的元素。香港作为亚洲时尚潮流之都，汇集各式潮流品牌的服装及精品。据介绍，此次香港时尚购物展特设“潮尚坊”，网罗多个香港一线品牌，包括ad-lib、安珀拉 by Ambra、Amenpapa、Ella Bella、恒雅研肌等品牌的产品。

许多旅客到港必买的珠宝品牌周大福也将在本次展会中推陈出新，他们主打参展的“怦然系列”，采用独特技术，让钻石能随着佩戴者的呼吸、心跳时刻颤

动，展现出女性不同时刻璀璨夺目的光彩，相信到时一定能吸引来访者的目光。

此次购物展参展商涵盖时装、时尚配饰、时尚精品、珠宝钟表、家庭用品、化妆品及个人护理用品等多个领域，包括德国宝、VTech、海马、摩米士科技、Adamo 3D Bag Original 和NiD等品牌。

以包为例，就有多家参展商带来特点各异的产品。如诞生于香港的年轻品牌“Samuel Ashley”，以颜色亮丽夺目的钱包、索绳水桶

包、背包等产品赚足了少女们的眼球，该品牌已由寄卖发展至有自家网店，随后还进驻了尖沙咀一线商场The One。又如“Bistar Galaxy”品牌，以涂鸦元素为主调，带来设计夸张大胆、用色鲜明突出的潮流背包产品。

不仅年轻人可以找到适合自己的包包，小朋友们也可以在本次展览中买到心头爱。记者了解到，伟易达电子产品有限公司带来了旗下的一款多功能学习火车，一车三用，具备学步车、滑行车及英文学习功

能，再加上欢快的音效、灯光及乐曲，能全面激发学步宝宝的好奇心和对英语字母的兴趣。而另一品牌参展商“灵巧主儿Lambidexter”则为宁波市民带来了与玩偶结合的背包。

本次购物展除了展示最新一季的产品，还要让甬城消费者以最实惠的价格，体验到来自香港的高质量品牌。场内多个参展商提供折扣优惠，消费者在现场刷62银联卡满200元即可参与抽奖，并有机会赢取10克足金条。

潮玩 你与香港的距离只是一副VR眼镜

单单能吃能买还不够，本次展览还为现场消费者带来一个“亲身来到香港”的机会，这将是一个与众不同的香港休闲体验。相关负责人介绍道：“会场内将设有VR体验区，参观人士只要戴上特制眼镜，即可以透过虚拟实景(VR)技术，置身香港的大街小巷，欣赏香港的繁华闹市及新旧建筑。”

展会现场还设有多幅香港特色3D街景画，香港夜景、维港两岸、城市街道、叮叮车、路边摊被一一融入现场3D背景画中，让宁波市民仿佛置身香港。

此外，今年主办方请来了一位极具份量的嘉宾，她就是香港红星胡杏儿。拥有众多粉丝的她将于展会的第二天，即11月5日亲

临展会现场与宁波市民见面。届时，她将会变身形象指导，为幸运的观众现场打造完美花嫁衣裳，还会分享她的穿衣打扮及唱歌心得。同时，展会每天都安排了多场精彩舞台表演。其中包括香港警察乐队演奏、奇幻魅影魔术表演、梦幻泡泡表演等。

除以上活动之外，参观

人士只需微信扫码关注香港贸发局公众号，发送不同关键词至公众号即可参与互动抽奖，每天送出超过600份奖品，包括iPhone7、港龙航空机票、香港酒店住宿、周大福金镶钻石吊坠、昂坪360缆车娱乐套票、天际100香港观景台门票香港时尚购物展纪念版地铁卡、代金券等等。

提醒 一张“登机牌”就可入场参观

为期4天的活动异彩纷呈，市民只要拥有一个主办方定制的入场券，即可免费入场。记者发现，此次的入场券被精心设计成了一张由宁波开往香港的航班登机牌，并且上面具有丰富的服务信息。市民们只要拿到

这张“登机牌”，就可以大致了解到此次展览中的开放时间、地点、特色产品信息、活动信息以及场馆分布地图等信息。

该“登机牌”将会在宁波各主要商场、超市、小区、地铁站、高校、银行网点等

场所派发，凭“登机牌”可在展会中指定展位享受折扣优惠。为方便市民前往宁波国际会展中心，主办方安排了免费接驳巴士往返接送，接驳巴士站设于地铁一号线海晏北路站A出口及汽车

东站809/15路站台。另外，各个地铁站都摆放了指示牌。

同时，往返会展中心的公交线路也将加密班次。对于来自宁波周边地区，如台州、绍兴、温州、舟山等地区参观人士主办方也做了相应的交通安排和交通指引。

**第120届广交会二期昨落幕
多家甬企获出口产品设计奖**



本报讯(记者 劳育聪 实习生 张珂 通讯员 姚波) 第120届广交会二期昨日落幕。本届广交会宁波团共1339家企业参展，展位总数3083个，其中二期展位607个，参展企业260家。二期以日用、轻工、家具产品为主，标摊数量比较多，中小型摊位占到相当大的比例。

由中国对外贸易中心(集团)主办的2016年广交会出口产品设计奖(CF奖)颁奖仪式在二期展会首日举行。宁波余姚恒方电器的硅胶折叠水杯HF011，三A集团电器的咖啡机3A—C236A分获电子电器类产品的金奖和铜奖，奥森健身器材的膝关节按摩仪获健康医疗类产品的银奖。

据介绍，CF奖创办于2013年，每年评选一次，旨在通过严谨、权威的评选，为全球200多个国家和地区的买家呈现最具市场潜力和价值的产品，让中外商家共享商机。本次评奖由39位专家组成评审团，并首次引入设计媒体评委，从511家企业的907件产品中评选确定57家企业的72件产品获得殊荣，这些获奖产品是本年度广交会上先进设计力量的优秀代表，体现了广交会荟萃精品、引领创新的平台力量。宁波交易团与江苏、浙江、广东、广州四个交易团摘得最佳组织奖。

随着贸易形式的多样性和多重性，广交会二期不仅为采购商们带来设计上的风向标，也成了广大客商彼此交流或推广的重要平台。市商务委相关负责人告诉记者，在二期展会现场有许多企业负责人的熟悉面孔，他们会通过这个契机去了解新的产品与新行情，并为自己的新产品做全新推广。

此外，二期展会呈现出了商品多元化的特征。“诸如宠物用品等新兴展区的出现，很好地体现了外贸供给侧改革，像宁波晨星宠物用品等公司参与了新产品的展出。另外，传统文具企业也在转型升级中，在展会上可以发现，他们的产品结构也变得更加丰富。”该负责人介绍道。



●●● 相关链接

接驳巴士站点：

1号线海晏北路A出口首末班：11月4日海晏北路站始发9:00,11月5日-7日海晏北路站始发8:30,会

展中心末班车18:00。

汽车东站公交809/15

路站台首末班：11月4日汽

车东站始发9:00 ,11月5

日-7日时间始发8:30,会

展中心末班车17:30。

17路、21路、168路、351

路、356路、517路、521路、

810路会展中心南大门站。

36路、512路、517路至会展

中心站。

529路、782路、788路、789

路至会展中心北大门站。