

香港美食嘉年华周五起在宁波国际会展中心举行 去尝尝最地道的港味

□记者 劳育聪 实习生 张珂

想要吃最地道的港式美味却不想出远门?这周就能美梦成真。本周五起一连4天,“香港时尚购物展·宁波”将于宁波国际会展中心与消费者见面,展会门票全免。甬城市民们凭借一张设计感独特的“登机牌”入场券,可于场内尽享多重优惠。

作为活动中不可或缺的一个部分,“香港美食嘉年华”将云集大量香港地道小吃与各大品牌旗下的优质食品,为大家带来“吃遍香港”的全新体验。



香港特色小吃

港式小吃轮番上阵

在传统香港人的生活中,哪些食物扮演了非常重要的角色?活动相关负责人向记者举了一些例子:“诸如菠萝油、咖喱鱼蛋、鸡蛋仔、丝袜奶茶、云吞面等食物,都是在香港随处可见且深得人心的美食。”

他向记者具体介绍了几款常见的小吃,如“丝袜奶茶”是到香港必喝的一款饮品。在当地,几乎随处可见卖奶茶的店,是香港人日常下午茶、早餐常见的饮品。所谓“丝袜奶茶”,其实就是将煮好的锡兰红茶用一个尼龙网先行过滤,然后再加入奶和糖。过滤这一步骤除了滤走茶渣以外,也使红茶更香滑。由于冲茶使用的特制白布袋在较长时间后看过去像丝袜,所以称其为“丝袜奶茶”。

菠萝油也是不得不提的一款美

经典品牌齐齐亮相

除了各种现做的小吃以外,一众香港知名品牌也齐齐亮相“香港美食嘉年华”的现场。相关负责人告诉记者,现场许多品牌的食品都是香港人的最爱。香港地区的人们喜爱喝凉茶,咸柑桔茶、竹蔗茅根汁、川贝枇杷蜜、鸡骨草茶等饮品一直风靡大街小巷。鸿福堂是香港最大的中式草本饮品、汤品及龟苓膏零售,其带来的一系列高质量健康饮品、龟苓膏等各色产品,深受广大香港市民们的喜爱。此次,鸿福堂携旗下产品登陆宁波,将会为甬城市民打开一段健康养生之旅。

此外,润志实业发展公司带来的海味零食与料理酱罐,不仅呈上了开袋即食的美味,还推出了做菜

的好佐料。“诸如风味炸鱼皮等零食,都是香港人十分喜爱的食物”,相关负责人介绍道,“拿做菜的佐料来说,XO酱、干贝酱等调料,都是当地人厨房必备的调料。”

他详细介绍了XO酱,这种酱采用精选品牌火腿肉、优选大粒瑶柱以及正宗海虾米等优质原料,经过数道工序熬制而成,不但营养丰富,还可以用来做多种菜肴。“在香港的许多高级酒店中,都会有XO酱的身影,甚至有一些菜肴还会成为酒店中的‘秘密武器’。”负责人笑着说。

记者获悉,包括鸿福堂、冠仓茶艺、鲍誉万家、亚洲厨、自然派、润志等香港知名品牌,均会带来旗下品牌的包装食品及饮品,消费者不仅

可以在现场品尝,还能够打包回家与亲朋好友共同分享。

据介绍,本次香港时尚购物展不仅可以令市民们大饱口福,还邀请了宁波及邻近地区的大型百货店、超市、连锁店、经销商、代理商等多家企业的代表参观展览,了解香港的优质产品。与此同时,展会还为宁波企业及参与的香港展商提供一对一商贸配对服务,为宁波的零售商及分销商物色有潜质的香港品牌,拓展产品线,也为香港品牌开拓宁波市场提供机会。这就意味着,更为丰富的香港产品可能有机会与市民长久地见面。

●●● 小贴士

如何领取入场“登机牌”

主办方欢迎公众免费入场。大会亦定制了一个“登机牌”,其主要的派发地点分布在宁波各主要商场、超市、小区、地铁站、高校、银行网点等场所,凭“登机牌”可于展会中指定展位享受折扣优惠。另外,主办方也在各个地铁站点、公交客运站、机场以及高铁站点摆放了活动宣传品,宁波各大新媒体也相继推出电子版的“登机牌”,方便市民领取并更好地了解活动信息。

120届广交会第三期开幕 甬企紧跟需求创新产品抵御外贸严冬



www.shimaotong.com

□记者 乐晓立 通讯员 姚波

昨天,第120届中国进出口商品交易会第三期开幕,共有463家宁波企业参展,共计展位1164个,其中特装展位占到了58%。甬企集中参与展示的商品类型涵盖了男女装、办公用品、体育及旅游休闲用品、医疗保健品及医疗器材、箱包、食品、家纺、纺织原料面料。

今年,全球贸易增速依然处在下行通道,进出口现状不容乐观。从展会现场看,宁波企业积极求变,一方面通过革新制造技术进一步降低成本,保持比较优势;另一方面则紧跟消费趋势,产品创新,拓宽渠道,争取新发展。

文具巨头打出“文艺小清新”牌

一进2号馆,就能看见我市两大文具生产商广博与贝发的特装展位。广博今年主推的还是其高端时尚品牌——kinbor,以白桦色为主的展台与崇尚环保概念的手账本、笔袋、背包相结合,一股浓郁的小清新风扑面而来,吸引了众多老外的“围观”。

在贝发展台,为G20量身定制的越窑青瓷系列签字笔成了最显眼的招牌,而在展台内一些“萌萌哒”的亮眼小橡皮、胶带纸也格外受老外欢迎。这些设计都源自贝发近几年建起的文具创意设计中心。

小企业闯出大市场

在3号馆甬陵轻工展台前,前来询问的老外络绎不绝,该企业主要生产家用冲浪板,由于国内生产这类产品的厂商少,加之近年来,欧美休闲产业不断升级,公司的订单越来越多,去年完成了近1000万美元的出口额,产品主要出口美国。

据了解,甬陵从80届广交会就开始参展,为了更好地了解市场趋势,公司在美国开设了研发中心,今年根据新的消费需求推出了可折叠的充气冲浪板与适合初学者的短板。

文具文具则根据欧美市场定制化的要求,开始往设计端进发,公司从原来纯粹的OEM贴牌加工逐渐转向OED。业务部经理张磊介绍,欧洲人和美国人的需求各有不同,欧洲人喜欢时尚、多变、有文化内涵的产品,而美国人受“牛仔文化”影响,喜欢经典实用的款式,因此企业针对不同市场采取不同策略。对于欧洲市场投入一定的研发设计经费,定期推出一些新款,并根据市场反馈再做调整,或者通过与客户进一步沟通,进行单品定制,提高产品竞争力。

宁波雅唐日用品有限公司等企业则深挖动漫IP植入价值,通过迪士尼、漫威等公司的授权,推出蜘蛛侠、星球大战等主题书包、笔袋等文具,深受外国客商欢迎。

服装企业提质走向中高端

面对严峻的大环境,宁波服企开始大规模脱离低端跑量的产销模式,将提高质量与工艺作为突围的主要抓手。

宁波诺布尔制衣实业有限公司国际部经理朱旭东介绍,以前,可能一个品牌一个款式一次下单量可以达到几千件,现在随着款式迭代周期加速,同一品牌一个季度可能会推出十几个款式,不仅对生产设备提出了更高的要求,而且需要设计师紧紧跟随国际潮流。

宁波杰尼恩服饰有限公司业务经理田锡娜表示,他们现在经常会和设计师前往各类大型的服饰面料展会与时装周秀场,体会感受潮流趋势,只有这样才能判断出潮流走向,提前订购面料,占领上风口。

中科创新牌灵芝孢子油软胶囊

专注灵芝研究 始于1984年

中科灵芝 10项核心专利

- 一种富含灵芝孢子油的中药制剂及制备方法(PTC国际专利) 201108586-7
- 一种中药组合物及其制备方法和应用(ZL 2004 1 0014120.3)
- 一种中药复方制剂及制备方法(ZL 2004 1 0065736.3)
- 一种复合真菌中药口服制剂及制备方法(AT)(ZL 03 1 12703.7)
- 一种灵芝孢子的超临界加工方法(ZL 99 1 23952.0)
- 一种灵芝三萜类成分的提取方法(ZL 2009 1 0024957.9)
- 一种灵芝孢子多糖的提取方法(ZL 03 1 31837.1)
- 一种灵芝孢子多糖的精制工艺(ZL 2006 1 0097229.7)
- 一种富含砷类的灵芝孢子油类制剂加工方法(ZL 2006 1 0086075.1)
- 灵芝孢子粉片及制备工艺(ZL 2006 1 0040558.8)

宁波总店:中科宁波健康服务中心(开明街396号平安大厦11楼1101室, 山东路与开明街交叉路口。)

垂询热线:0574-87237115

南京中科药业出品 不适宜人群:少年儿童 本品不能代替药物(广告)



国食健字G20100316
苏食健广审(文)第2016030117号