

# 石骨铁硬宁波话

## 美国人马特教人学宁波话视频走红网络

□记者 徐叶 实习生 陈时飞

近日，宁波人的朋友圈里被一段视频刷屏。视频中，一名“老外”连说带比画，有模有样地教着其他“老外”讲宁波话。

很多网友看完短视频后笑翻了，好奇这名宁波话“八级”的“马老师”究竟是谁？昨日，记者辗转联系上了这位“马老师”。而他并不知道，自己在诺丁汉大学教室里为宁波话拍片的过程已“火”，还被宁波市民热情转发了。



马特上传宁波话视频的截图。

### 老外说一口很溜的宁波话

外国人中文说得好不算稀奇，但宁波话说得“溜”就有点意思了。“马老师”叫马特(Matt)，来自美国。2009年9月，他来到了宁波，之后便在这个美丽的城市停下了脚步。

初到宁波时，马特专注于他的工作，想要赚到更多的钱。渐渐的，他对宁波产生了兴趣，想要更多地了解他所生活的这个城市。这些年来，马特在这个城市里愉快地游走，马特很快就被有趣的宁波话吸引住了，于是便向周围的宁波朋友求教，一个词一个词，一个句子一个句子去学习，还要标上洋版的注

音。

翻看马特为宁波话录制的视频里，就会发现他还保留着“注音”的习惯：我是马老师“ngó zí mó láo si”、你是新学生“ngaó zí xíng 6-sa”，我要上课去“ngó yòu sáo kào qí”。对学宁波话的“老外”而言，这个注音应该更容易看懂。

“我喜欢学习当地的语言，因为这是文化中很有趣的一部分，令人着迷。”马特说，自己最早是在城隍庙接触到宁波话的，与生意有关，比如“噶巨啦(这么贵啦)”、“便拟(便宜)”。

### 用镜头表达宁波话

马特擅长用镜头表达，用他特殊的视角去阐释宁波的一切。

2013年，马特被海曙消防大队的一个结对帮扶故事打动，并以独立制片人的身份拍摄了微电影《隐藏的勇气》。

2014年，马特成了宁波电视台专题节目《Ningbo Focus》的主持人和制片人，他很开心。因为每集节目都分为三部分：前往一个地方体验宁波文化，学习宁波话，再去另一个地方进行“实践”。从而了解宁波的文化和城市魅力。

有了这样的基础，最近，马特专门将学习宁波话的部分单独“拿”出来做片子。“我认为，这个部分最引人注

意。”马特说，这次被网友抓拍的现场，算不上真正的上课，而是其中一次拍摄的过程。

关于学宁波话的视频，被马特传送到YouTube(视频网站)上。视频素材往往来自他日常的生活，有时是家人，有时是美食，有时则是他骑行在宁波的见闻。

马特很执着，今年以来，他坚持每天更新视频。目前为止，已发布了470个视频，播放量达300多万次，粉丝过万。这些视频从拍摄到剪辑都是由马特一个人完成。“我认为生活是有趣的，喜欢拍摄视频，是因为它给了我一个说故事的机会。”马特说。



### 太平人寿保险有限公司宁波分公司 2017年校园招聘启事

太平人寿保险有限公司宁波分公司，公司前身是1929年成立的“利士士洋行”，1955年必须停业，2001年底复业经营，是中国人寿保险集团旗下公司之一。总部设于上海，注册资本金110亿元人民币，目前下设8家分公司和100余家营业机构。保费收入实力居前，太平人寿在2003年首次进入世界“500强”，近年来，保费连续稳步上升，2016年，太平人寿综合评价升至“A+”，评级展望为“稳定”。

太平人寿保险有限公司宁波分公司诚聘2017届毕业的全日制应届毕业生，实习生和应届毕业生（含海外留学生）。此次招聘岗位在编名额有限，网上应聘截止时间2016年11月30日，超过将不再受理。详情请登录公司网站：[www.tplchina.com](http://www.tplchina.com)

招聘平台网址：<http://jobs.51job.com/all/co2822396.html>  
投递简历邮箱：[hr.ningbo@tpl.chinalping.com](mailto:hr.ningbo@tpl.chinalping.com)  
咨询电话：0574-87707310



# 这个老外说得很溜

## 改进生产工艺 职工来支招

本报讯 (记者 陈烨 通讯员 陈红)

绣花针插入自动铅笔，代替几十元的粗钢针打磨精细底片，节省成本的同时还提高效率；制作部分镂空的托盘，改变丝印产品原本单面印制后需晾晒4小时的低效率运作……昨天下午，在北仑大港社区牵头举办的创意发布会上，工业园区的一线职工详解自己的创意提案。据悉，入围发布会的提案共20件，都是经专家评委层层筛选的优秀作品，其中不少已经为企业带来了可观的效益。

记者现场看到，怡人工艺品(宁波)有限公司丝印车间的陈伦文带来的产品，是支撑玩具木马的两块弧形板，根据企业生产要求，板的正反面分别要印上LOGO和网址。“我可以把刚印好的正面翻过来架空，然后直接印反面图案，这样也不影响正面晾干。而第二组弧形板印制后，也可以直接叠加上去，能保证每块板的印制部位都

能被架空。”

利用托盘双面丝印后，丝印生产周期从2天缩短到1天，原来单面印制一天最多5000组，现在能完成8000组。按照计件，职工原本一天赚200元，现在平均多赚120元。

柴惠钧是此次创意发布会评委之一，他原是北仑区科技局副局长，退休后在一家企业担任管理顾问十余年。对于发布会上创意提案的讲解，他评价很高。

“这些提案都是成本很低，操作便捷的创意，却能在安全、增效方面给企业带来好处。”柴惠钧告诉记者，这种企业管理模式由社区牵头，也在他意料之外。其实，民营企业都是不反对改革创新的，但需要投入人力、成本时，会很犹豫。而这些风险小、投入少的提案就相对容易推广，更何况有社区及社会力量的介入，无疑能更好地推动这个项目开展。

## 透翅眼斑螳首次亮相宁波



透翅眼斑螳的生态照片。 林海伦

本报讯 (记者 石承承) 后翅清澈透明，能清楚地看见翅脉，就像是好好的一件衣服被拉出一道道口子。这个长相特别的小家伙叫透翅眼斑螳。这也是它第一次在宁波“正式亮相”。

这只透翅眼斑螳是我市的昆虫研究专家林海伦在象山西周山区发现的。

当时，他正举起相机准备去拍长在一根枯树干上的真菌，目光无意中落在一旁的博落回的叶片上。博落回，属罂粟科，多年生直立草本植物。

叶片上停着一只螳螂。一看它的长相，前翅中部有一个大型的眼状斑纹，林海伦心里一阵激动：这不是眼斑螳吗？

眼斑螳属的螳螂属于螳螂目花螳科花螳亚科，目前国内有记载的该属的昆虫共有9种。它们最大的特点

就是前翅上有独特的眼状斑纹，也因此而得名，并成为许多螳螂爱好者十分欣赏的种类。

林海伦将眼斑螳带回家后，它每餐以蝴蝶幼虫为食。只在林海伦家待了3天，这只眼斑螳就死了。对此，林海伦分析，和很多昆虫一样，每年到了秋深风寒之时，螳螂也将走到它生命的终点。而作为一只雄性眼斑螳，它无须承担繁衍后代的重担，此时死去，也算是寿终正寝。

死去的眼斑螳被制作成了标本。在拨开它的后翅时，林海伦也颇感意外：这只眼斑螳的整个后翅呈现出透明的特点，看不到任何斑纹。

在查阅相关资料后，林海伦确认，这是一只透翅眼斑螳，“目前只在四川有发现记录，在宁波还是头一回见到。”