

编者按

“双11”即将来临，“剁手党”们已经纷纷行动，把心仪的商品放进购物车。今年的“双11”购物狂欢节会有什么样的改变？消费者如何克制冲动消费，理性购物？有哪些消费陷阱需要预防的？宁波企业如何面对“双11”这场史上最强大的购物狂潮？从今天起，本报推出“聚焦双11”系列报道，在带来最新购物信息的同时，也带给“剁手党”们最新的消费警示。

“双11”不再仅仅是“城会玩” 购物狂欢要来了，年糕也疯狂！

5万公斤年糕要玩转“双11”

去年“双11”，宁波农村电商首次加入其中。其中，淘宝特色中国宁波馆平台总交易额超过2000万元。俞家年糕、一市青蟹、甬家铺子海味零食等都交出了不俗的销售业绩。

今年，宁波农村电商“军团”继续发力。记者采访了解

到，去年卖出了2.5万公斤年糕的俞家年糕，今年提前备货5万公斤，同时与北仑电商孵化中心合作，对客服、物流等方面进行了衔接与扩充。慈溪的蜜爱蜜专供“双11”蜂蜜产品近40000件，同时与供应商达成合作，进行仓储共用。

宁波的土特产借“双11”销往全国的同时，各个县（市）区的农村市场对“双11”的认知度也越来越高。这个原本只有年轻人和城里人“疯狂”网购的节日，如今已经渗入乡村。

11月2日下午，在奉化溪口镇的村淘服务站里，村淘合伙人

竺美龄正在向当地村民介绍“双11”的优惠政策和一些价格低廉、实用性强的生活用品。竺美龄2014年就开了村淘服务，对于备战“双11”，她已经驾轻就熟。从10月底开始，她陆续把“双11”的优惠信息发布在朋友圈，供村民选择。

聚焦双11^①

□记者 史妮超

一年一度的“双11”，既是消费者的购物狂欢日，也是检阅电商企业实力的赛场。

近年来，在“互联网+”浪潮的带动下，我市电商产业快速发展。今年“双11”，宁波电商企业参与热度不减。连日来，记者采访了解到，我市各大电商企业纷纷提前数月从货品、物流、仓储、网络保障等环节做足“迎战”准备，力求从今年“双11”的“大蛋糕”中多分一杯羹。

宝妈不用担心，海量纸尿裤已备好

面对跨境电商新政落地后的第一个“双11”，宁波各大跨境电商正抓紧囤货，同时也有部分跨境电商逐步完成货品结构调整，以消除新政对成本的影响。

在宁波保税社保税物流中心，跨境监管仓已经进入了备战的繁忙状态。据唯品会有关负责人介绍，目前，已进仓储备

的货物价值约9800万元，其中大部分为纸尿裤，还包括保温杯、羊毛被、牛奶和面膜等商品。另外，麦乐购、聚美优品等主要电商平台也在积极布局。目前，该中心内所有电商共计储备货物价值约1亿元。

在宁波保税区跨境电商基地仓库，宁波正正电子商务发展有限公司正在抓紧囤货。今

年“双11”，该公司储备的商品品类达4000多种，备货金额达到4亿元，预计“双11”期间发货量将达到120万单。其中，保健品、进口日化品、食品是重点商品品类。另外，澳洲羊毛被等高品质商品也有较大的备货量。

也有部分企业此前通过货品结构的调整，来规避新政的影响，从原先的低客单价商品，调整成

货值较高的轻奢商品、进口红酒等，或将成为今年“双11”的跨境电商品类亮点。

宁波海关预测，今年“双11”，宁波保税区跨境电商基地的销售量可能超过400万单，将比去年增长2~3倍，目前备案电商企业共486家。目前，宁波保税社保税物流中心内备案电商企业由去年的153家增加至202家，物流企业由7家增加至10家。

力争“上午接单，下午收货”

11月2日上午，在位于宁波南部商务区的奥克斯电商一部，一块写着“11·11购物狂欢节倒计时8天”的牌板赫然映入眼帘。办公区域到处挂着“天生骄傲，只做第一”的标语，很有激励氛围。“今年‘双11’当天，我们的目标是3亿元，整个‘双11’期间，我们预备做8亿元。”

电商一部负责人竺培龙笑言。与往年线上产品集中在中低档结构不同的是，今年奥克斯集中火力主攻中高端产品线。

此外，奥克斯近10亿元的“双11”专供备货也已经在10月30日前全部发往菜鸟、京东布局在全国网络的仓储系统。“这样，消费者在‘双11’当天下单

后，产品会直接根据收货地址，就近从相关仓库发货。快的话上午下单，下午就能收货。”竺培龙说。

作为宁波企业“触电”的先行者，博洋备战“双11”已经轻车熟路。该公司有关负责人许淑敏告诉记者，他们从8月份就开始备战今年“双11”。

“今年我们更关注‘双11’前

端的规划，对各个环节时间节点的严格把控，越精准，销售运营就越客观。”许淑敏介绍说，今年“双11”，博洋在人员、系统、设备、货品、策略、快递、场地等多方面进行了全方位布局，仓库备货值高达7亿元。同时，针对出货高峰，临时招聘了600多名储备员工，以便保证订单及时出库。

2016 双11 都市报系房车

欢乐GO

活动时间：11月11日至11月13日

活动地点：港隆时代广场商街

甬城特色楼盘集中展示
品牌酷炫靓车齐聚登场
怀旧主题“摇滚劲唱会”
(12日下午2时-4时)

提供相关房源资讯
体验试乘试驾服务
“魔术奇幻”表演秀
(13日下午2时-4时)

