

三江热议

整治违建的板子应精准打在责任人屁股上

胡晓新

截至目前,杭州余杭大华海派风范小区楼顶的公共空间共发现63处违章建筑:玻璃房、加顶房、新建房。有关人士估计违章总建筑面积超过了1500平方米。如果以这个小区的平均房价1.5万元/平方米计算,小区业主已经“生产”新价值2250万元。违章建筑已经尾大不掉,包括物业、街道、城管都介入其中,但想拆除这些楼顶新建的房子,目前看起来却困难重重……

11月3日《钱江晚报》

目前,屡建屡拆以及屡建难拆的违章建筑,成为许多小区的

污点、不少市民痛点和有关部门工作的难点,也成为许多城市矛盾集中的焦点。诚然,利益驱使是造成城市违建愈演愈烈趋势的一大诱因,杭州的这些违章业主,一不小心就“生产”出2250万元的新价值,众多违章者正是挡不住诱惑才“铤而走险”的。但是,将板子都打在违章业主的身上,难道就公平吗?就能解决问题吗?

目前,业主在购房与收房时,均未被明确示意与详尽告知:怎样算违章,怎样不违章;很多时候,就算有业主想在动工前确认一下是否违章,因为多头管理等原因,常被踢来踢去,得不到明晰

无误的答复;不仅如此,有的业主在购房前后甚至还被开发商等以暗示或者口头、书面告知的形式,许诺改变和改造一些区域的用途以增加房屋的使用面积,上述杭州大华海派风范小区的一些顶楼业主就持有“顶楼用户拥有顶楼相应空间处置权”的协议。

而当业主开始违章施工时,通常只有没有执法权的物业发现后前来劝阻,很少有权威部门工作人员第一时间介入,上门认定是否违章;更有执法人员在确认业主违章后,只是向其发放停止施工和限期整改的通知书便匆匆了事,没有了下文;而当众多违章

建筑成为既成事实以后,出于法不责众、执法难度大等原因,执法部门往往采取选择性执法甚至睁一眼闭一眼的态度。

在许多地方,愈演愈烈的违章建筑就是这样在相关各方有意无意的“诱导”与“纵容”之下,一天天、一年年“坐大”,终至尾大不掉的。可以这么说,如果板子不能精准落到有关责任人的屁股上,就算今后居民住宅全面推行全装修产品,违章建筑照样会层出不穷。

相反,如果开发商在业主收房时就能向其提供由权威部门认定,并附有违章举报和咨询电话

的“房屋与小区违章建筑警示图”和说明书;对业主咨询的违章问题给予明确答复;当业主或物业发现疑似违章搭建现象时,立即拨打举报电话;执法人员接到投诉举报后,第一时间上门认定是否违章;确认为违章且在法定期限内没有拆除的,立即启动强拆程序——哪个环节“掉链子”就“顺藤摸瓜”打谁的板子,开发商、业主、物业、相关部门和执法人员等相关各方概莫能外。那么,再隐蔽的违章建筑,恐怕也是兔子尾巴“长”不起来了。更何况,多数违章建筑还是明目张胆的呢!

图说世相

逼人给狗下跪折射价值错位



严勇杰 绘

“我不管,你赔我狗。”张女士哭喊着,一把揪住杨先生的衣领,连拉带扯将其按倒在小狗的尸体前,让杨先生给自己的爱犬下跪。10月25日12时30分许,一辆大货车停在昆明江东花园北路与江东四季路交叉路口,车头前的地上躺着一条棕黄色的小狗,小狗尸体上盖了几张报纸。张女士情绪失控,对民警拳打脚踢。 11月3日人民网

强逼他人给狗下跪并非孤本。黑龙江大庆市三轮车夫被逼给小狗磕三个响头;安徽合肥市出租车司机被逼给狗下跪;浙江嘉兴市10岁男童被逼给狗下跪叫爷爷。

这些,撕裂了人与人之间的理解与宽容,颠倒了狗与人的正常关系,折射出一种价值排位的错位。试想,如此把狗看得比人的尊严还高贵,人性道德何在?公序良俗何在? 吕也致

街谈巷议

别用“特殊倾向”来伤害孩子

北京艾毅幼儿园发公开信称该园5岁男孩小健(化名)有“特殊儿童倾向”,被小健母亲以侵犯名誉权告上法院,在一审驳回诉讼请求后,小健母亲选择上诉。昨日,北京市三中院对此案做出二审判决,改判艾毅幼儿园以书面形式公开道歉,并在新浪网首页显著位置中公开发表不少于10日的致歉声明,赔偿小健5万元精神损害抚慰金。

11月3日《新京报》

或许在幼儿园看来,对孩子诸如“特殊倾向”的描述,并不是直接伤害,因为这只是个“中性词”,但一旦孩子被套上“特殊倾向”的标签,则往往被解读出很多“负面元素”。其实,虽然“特殊倾向”可以理解“中性词”,但在看到这个词的家长看来,却不会停留于“中性理解”,只会将孩子当作

“另类”看待。从而让自己的孩子疏远这个有“特殊倾向”的孩子,那么对于孩子来说,这种同学之间的疏远是严重的伤害,孩子的幼小心灵会受到严重打击。虽然现在法律判决幼儿园道歉,也要作出赔偿,但孩子的伤害却不会马上消失。对于一些孩子来说,则可能要用一生去抚平。

孩子就像一张白纸,大人在他们的心灵上画什么就是什么。因此,对于孩子,必须谨慎言语,不要用任何伤人的话来刺激孩子,更不可给孩子贴上“标签”。任何的负面“标签”都可能给孩子套上“精神枷锁”,很难摆脱。

退一步说,即便是孩子真的患有“疾病”,哪怕是“精神疾病”,也不要将孩子看作是“病人”,该将孩子看作是健康的人,要用微笑和爱对待孩子。可怕的是,明明孩子是健康的,却要用“负面标签”来伤害打击孩子,有时候,大人实在太“可恶”了。 郭文斌

治理“蒜你狠”也要“稳准狠”

市民梁大妈2日在菜市场买菜的时候被吓了一跳,蒜头涨到10元钱一斤了!“9月份的时候还8元钱一斤呢。”这让她非常吃惊。的确,“蒜你狠”又卷土重来了。国家发改委日前公布,10月份大蒜的批发价格为每斤7.24元,同比上涨90%。北京新发地批发市场2日的最新价格信息显示,大蒜批发价格与10月份相比又有上涨,为每斤7.5元。

11月3日《北京青年报》

不可否认,因灾减产,供不应求,是大蒜等农产品价格上涨的主要诱因之一。事实上,游资炒作和串通涨价等,才是农产品价格上涨的幕后推手。众所周知,游资炒作农产品危害性极大,不仅对我国的整体通货膨胀会产生催化作用,并且影响到农产品供给和价格的稳定。尤其是游资炒作后迅速撤走,农产品的价格就会跌入低谷,这对抵御风险能力本来就弱小的广大农户的危害非常大。

可见,治理“蒜你狠”,也要“稳准狠”。无论是游资炒作,还是串通涨价,均是一种违反价格法的不正当市场竞争行为,理应以坚决制止和查处。然而,对于参与串通涨价的相关企业,仅仅给予罚款和告诫的处理,是起不到震慑作用的。对于策划组织者,应取消其经营资格,让其彻底退市;对于其他参与者,要加重处罚,从其舅舅家罚到姥姥家,罚得其倾家荡产,看他们还有没有本钱、还有没有胆量串通涨价,扰乱市场,伤害民生。

蔬菜、猪肉等农产品价格居高不下,考验地方政府调控智慧。首先,应重拳打击中间商囤积居奇、炒买炒卖行为,挖源头、抓纵深、打关键,采取行政的、经济的、法律的多种手段,发现一起打击处理一起,通过标本兼治净化和规范市场,不给投机行为以任何可乘之机,斩断“蒜你狠”幕后推手。同时,要增加投入,畅通信息,指导农民均衡生产,确保人民群众,虽然生产受灾,但生活不受灾。

张西流

“双11”须告别“刷”存在感时代

李云

昨日,广东省发改委发布《关于规范2016年“双11”期间零售价格行为的提示公告》,要求经营者无论在线上线下销售商品和提供服务时必须明码标价,除了与往年一样,不得使用“仅限今日”“全网最低价”等误导性词语外,还特意强调,禁止“先提价再打折”的销售行为。

11月3日《南方都市报》

“先提价再打折”,是一些电商经营者屡试不爽的伎俩,并且,很多时候是屡教不改,必须进行严格监管与处罚。

其实,历年的网购狂欢“痛并快乐着”——“点击”之快、“剁手”之痛。或出于电商的“诱惑”,或出于购物的冲动,很多人总是管不住自己的手。法律赋予的“后悔权”或

“反悔权”,不少人总是“选择性遗忘”,有的秉承吃亏是福,有的是怕麻烦,有的是维权不畅,这些都助长了电商不守信的嚣张气息。

电子商务,只有步入法治经济的快车道,才能“带电作业”,才能“充足电力”。风起云涌的电商以锐不可当之势飞速发展,在进行“量的积累”同时,正在孕育“质的飞跃”。然而,信用缺失是网购的“致命伤”,而带“伤”起飞潜伏着巨大风险与危险。市场经济就是信用经济与法治经济,加快建设社会信用体系、构筑诚实守信的经济社会环境,让诚信成为网络交易的内生品质,才能引领消费健康发展。

“双11”必须告别“刷”存在感时代。近日,国家发改委同多家部委邀请阿里巴巴、腾讯、京

东、58同城、滴滴出行、百度糯米、奇虎360、顺丰速运等8家互联网公司,共同签署《反“炒信”信息共享协议书》,在“双11”来临之际,正式向电商“毒瘤”宣战。“刷单”、“炒信”,一些电商弄虚作假的手段,尤其是刷单产业化,破坏了整个电商行业的健康生态。

当网购经济的“量”已站在“互联网+”风口,网购经济及其消费的“质”必须站在“信用经济+”风口。或者讲,电商只有站在信用经济的肩膀上,才能成为“经济巨人”。让信用经济成为“良币”,并且给予市场提供“良币驱逐劣币”的机会,让“良币”的市场地位显著提升,让“劣币”的市场空间逐渐萎缩,这样,才更加有利于市场的健康发展与市场尊严的捍卫。