

直播、VR购物齐上阵 电商+娱乐 “双11” 越玩越嗨

□记者 史妮超



又是一年“双11”。虽然年年岁岁“买”相似,但是岁岁年年的玩法却大不同。为了抢夺流量,各大电商动足了心思。今年“双11”,各大电商平台已不是简简单单地在平台上卖货。“剁手”之余,消费者还可以体验直播即秀即买、VR沉浸式购物等购物新姿势。

VR购物、AR互动齐上阵

今年“双11”买买买也许用不着“剁手”了,只需移动视线,即可完成逛店、下单、支付的购物全过程。

昨天,家住海曙的80后妈妈白女士躺在沙发上,带着一副VR眼镜,就“逛”了一趟位于纽约曼哈顿的梅西百货。在梅西百货的母婴用品货架前,白女士点击了一套颇感兴趣的婴幼儿餐具,这套餐具瞬间放大,356度旋转展示,弹出商品详情,询问是否购买。确认购买后,弹出支付密码输入框,随着视线移动就能完成密码输入和购买。不到一刻钟,白女士就给即将出生的二宝

下单购买了一套睡袋、一套奶瓶。

这样足不出户就能出境“买买买”的实现工具,就是天猫近日推出的VR购物频道。据工作人员介绍,通过VR技术生成可交互的三维购物环境,100%还原真实场景。消费者不需要走出家门,只要对着电子设备移动视线,即可完成逛店、下单、支付的购物全过程,突破时间和空间的限制,各地商场随便逛,各类商品随便试,身临其境感受海外真实购物场景。

据了解,目前淘宝已设立美国纽约第七大道、日本东京银座、秋叶原动漫店Tokyo Otaku Mode,澳

洲最大连锁药房Chemist Warehouse、澳大利亚天然牧场等7个虚拟场景体验中心。这些拥有线下门店且中国消费者难以触及的品牌成为淘宝VR购物优先选择的品牌商,提供360度实景购物体验,让消费者进行沉浸式购物。

此外,天猫“双11”还推出了自有AR互动游戏“寻找狂欢猫”,随时随地打开手机,就可能遇见各种大牌的猫咪,拿到“双11”红包后,跟着猫咪逛店铺、看商品。在游戏中遇见星巴克、肯德基、电影院等商家的猫,寻获它们即可赢取免费咖啡、全家桶、电影票等各项优惠。

网络直播走秀“边看边买”

今年“双11”,除了VR购物,“一边看直播,一边买买买”也成为最潮的网购新姿势。

据了解,今年“双11”期间,淘宝和天猫将共建直播间,优酷也会专辟直播间,据说会有100多位娱乐明星、50位体育明星和300多位网红达人参与,参与直播的商家超过600家。天猫还签下了映客,在映客的直播间为天猫商家导购。

宁波也不乏电商企业,紧靠阿里大文娱平台,在“双11”前夕迈出娱乐化的步伐。今年“双11”期间,GXG也增加了直播营销的投入,涵

盖艺人直播、网红直播、白日梦主题直播等,利用粉丝经济,为品牌带来了一定量的曝光。其中,艺人直播观看人数同时段高达80.1万。

“通过‘直播’形式,我们不仅希望增加品牌的曝光度,也希望更真实全面地展示我们的商品,改变传统电脑屏幕咨询方式,与我们的目标客群进行更有效的互动和沟通。”GXG电商CEG吴磊表示。

实际上,直播对电商带来的引流效果显而易见。2015年“双11”,美宝莲店一整天卖出口红9000支;今年4月14日,AngelaBaby在天猫直播

2小时,美宝莲就收获了10000支的销量;4月26日,杜蕾斯3小时直播活动吸引了数十万用户付费观看,其中20%的用户被引导进店。

直播卖货的,不止阿里一家。京东在9月底上线了直播频道,11月10日将开启12小时的明星直播,李健、张震岳、吴莫愁、金志文等都会参与。苏宁也在11月8日至11日上线网红直播。

“去电商化,亲娱乐化”正逐渐成为电商转型的方向,不少品牌也开始在购物过程中加入娱乐元素,让购物过程具有更强的互动性和娱乐性,从而增加用户黏性。

银行理财产品收益继续下行 投资者不妨提前锁定高收益

本报讯(记者 顾嘉懿) 据Wind资讯统计,上周已公布预期年化收益率的1664款产品平均收益率为3.77%,与之前一周相比下降0.01个百分点。业内人士分析称,理财资金最大的投向是债券市场,债市利率走低是导致银行理财产品收益率持续下滑的一大原因,建议投资者提前锁定高收益,规避随后的收益波动。

首批上线晚报“专属理财”临近收尾,因收益高于同期理财产品,得

到了投资者的认可。在低利率和资产荒的环境之下,您也不妨加入“宁波晚报读者理财中心”,我们将为您的“理财大计”出谋划策。宁波晚报读者理财中心也将继续与宁波股权交易中心合作,向会员提供更多类似的理财产品资讯。

宁波晚报理财中心工作人员表示,宁波股权交易中心备案的产品仅面向宁波股权交易中心合格投资者,投资者有投资意向须通过注册、申请等一系列流程成为合格投资

者。

为了更好地服务读者,晚报读者理财中心设立了微信理财群、QQ理财群。有意成为合格投资者的市民,可以通过扫描下方二维码添加微信群和QQ群;也可直接搜索QQ群530540440,或拨打0574-87682157(上午9:00至下午4:00)、15168530845,进行理财咨询。当然,市民也可前往宁波晚报读者理财中心进行现场实名认证。



晚报理财中心微信群



晚报理财中心QQ群

食博会本周五开幕 吃货们赶快“约起来”

本报讯(记者 史妮超 通讯员 王芳) 山西汾酒、东阿阿胶、吾玛牛奶……这周,宁波的吃货们有口福了。记者从宁波市商务委了解到,11月11日至14日,2016中国食品博览会将在宁波国际会展中心举办。

据介绍,本届食博会规划展览面积7万平方米,设展位3500个,由7个临时馆和2个常年馆组成。其中,1号馆为全国馆,山西汾酒、广东皇上皇、宁夏枸杞、牛羊肉、东阿阿胶、吾玛牛奶等75个名优企业参展;2号馆40多家企业全部特装参展;3号馆(宁波馆)已组织233家企业参展;4号馆为境外馆,马来西亚、泰国、韩国、越南、中东欧等10多个国家和中国台湾等地区的优质食品将参展;5号馆、6号馆为浙江馆、8号馆为综合馆。展品包括进口商品、特优农产品、水产制品、肉制品等17大类。

本届食博会共安排了洽谈推介活动9场,包括山西品牌中华行(宁波站)启动仪式、保税区进口食品采购会、全国大型零售连锁企业采购对接洽谈会、进口网销食品对接会、宁波老字号展示展销活动等。

此外,展会期间还将举办2016中国食品博览会“最佳组织奖”和“最受消费者喜爱的食品”等奖项颁奖活动。

农行170亿元融资 明年助力“宁波制造”

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 陈芋荣) 记者昨日从农行宁波分行了解获悉,2017年,该行计划为我市制造业企业提供各类融资总额达170亿元以上。

今年8月,宁波成为“中国制造2025”首个试点示范城市。次月,农业银行便与宁波市政府签订了全面战略合作协议,明确农行在“十三五”期间将累计提供不少于人民币500亿元的融资额度,用于我市“中国制造2025”项目。

本周起,该行正式派出100名高级管理人员和500名客户经理分别深入全市100个重点制造业项目和2000余家制造业企业,了解企业经营情况以及金融服务需求,主动提供金融服务方案,计划在2017年,先行对这些企业提供170亿元以上的各类融资。

2017年,该行除了将新投放制造业贷款80亿元外,还将为制造业企业直接融资超过60亿元,投贷联动30亿元。此外,将积极开展知识产权、商标权、专利权等无形资产质押和股权质押融资,支持鼓励工业企业加大对知识产权研发透出;推广政策性担保公司、风险补偿基金、保险产品和财政直补资金等“政府增信”机制,加大对符合条件小微企业的信贷支持力度。

香港时尚购物展 圆满收官

本报讯(记者 劳育聪 实习生 张珂) 昨日,“香港时尚购物展·宁波”圆满闭幕。本次展会吸引了近25万人次入场。展会还为香港参展商与银泰百货、宁波博洋通汇跨境电子商务等宁波及邻近地区的大型百货店、超市、连锁店、经销商、代理商等,安排了近300场一对一商贸配对,协助港商落户宁波。

香港贸发局总裁方舜文表示:“此次香港时尚购物展得到宁波广大市民的热烈支持,再次证明香港产品凭着独特设计、优良品质以及实惠的价格,在内地市场享有明显优势。香港贸发局未来将继续与宁波市政府及商界通力合作,促进两地经贸往来。”

澳洲PENTAL进驻宁波进口商品中心

昨天下午,一场简单而隆重的品牌授权仪式在宁波进口商品展示交易中心10号馆举行。澳洲知名日用消费品制造商PENTAL公司携旗下White King家清清洁漂白剂、Aomay植物精油皂、Country Life山羊奶系列香皂以及Softly洗衣液等产品进入宁波进口商品中心,并将其中国区总经销权正式授权宁波畅行文化科技有限公司。这也意味着我们宁波市民今后可以更加便捷、划算的价格来选购澳洲日用品了。

澳大利亚PENTAL公司成立于1954年,是澳大利亚最大的日用消费品制造商之一,主要产品覆盖了日常家居清洁、织物清洁护理、个人

护理以及其他用户需求。

宁波畅行文化科技有限公司总经理董未珍女士表示:作为PENTAL系列产品中国区的授权商,下阶段将同步开展线上、线下两种销售模式,进一步拉近消费者与品牌的距离。

据了解,宁波进口商品中心已拥有中东欧特色商品常年展、跨境电子商务体验中心、进口贸易服务平台等多个特色板块,入驻企业200多家,特色商品国家馆10多个,汇聚了全球50多个国家和地区的2万多种进口消费品。今后,将会有更多国际一流的优质商品进入宁波进口商品中心,市民可以在此实现一站式海外购物体验。