

2016宁波旅游节昨闭幕 游客两个多月拉动旅游消费158亿元



本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 沈宁) 两个多月吸引游客1750万人次,拉动综合旅游消费158亿元,由宁波市人民政府、浙江省旅游局主办,宁波市旅游局、宁波各县(市)区旅游局承办的2016宁波旅游节在昨晚闭幕式交上了一张靓丽成绩单。

旅游节期间,宁波市旅游局联合携程网、享去网、去哪儿网、艺龙网、滴滴打车、

中国银行、上海春秋旅行社以及市内40家高星酒店推出了“尊享高星自由行”淡季大型推广活动。其中,重磅打造的首款宁波全域旅游自由行产品一经推出就受到游客的欢迎,2178个超值特惠套餐被抢购一空。

涵盖全域旅游全要素的91项社会办节活动人气也居高不下。值得一提的是,2016美丽乡村旅游推广系列活动打造了“食味乡村”“投宿乡村”“情怀乡村”三大板块10项主干活动,“较往年,在规模上有较大提升,企业投入办节资金超2000万元。”市旅游局有关人士称。

值得关注的是,今年宁波旅游节重点推出了产品

种类丰富、价格优惠,以B2C模式购销互动的宁波国际旅游展,三天引来9.8万人次进展抢购,成交总额高达6194万元,同比爆发式增长59.6%。“旅展期间,284家企业越洋跨省前来,推出百条旅游线路、千张特价机票、万间酒店客房等全域旅游全要素,让游客在家门口就能坐享‘国际视野’。此外,10万册《宁波旅游特惠护照》在旅展上首发,为市民打造了一场惠民力度最大的旅游盛宴。”市旅游局有关负责人称。

10月15日是第9个“市民旅游日”,当天,全市63家酒店、景区、民宿客栈、休闲基地推出特价惠民,44家景

区门票五折优惠,“15万人次享受‘市民旅游日’惠民旅游,让利金额达440万元。”

宁波市旅游饭店服务技能大赛在宁波旅游节期间开赛。市旅游局人士表示,希望通过本次大赛提升从业人员的服务意识和专业素养,传承“工匠精神”,引领行业发展的“风向标”。

今年旅游节期间,我市举办了近年来规模最大、人数最多、涉及资源企业最多的协会会议类盛会——2016宁波会奖旅游商务对洽交流大会。

昨天的闭幕式上,还颁发了2016宁波旅游节社会办节、2016宁波旅游节特殊贡献奖、宁波十大特色民宿村、宁波十大休闲庄园等奖项。

“疯狂的铜价”引发关注 甬商所研究员：未来波动风险加大

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 汪晓璐) 近期,全球突发事件引发市场频频波动,在消息面与资金面的双重推动下,铜价出现大幅上涨并连续创出新高,牵动上下游企业的神经。日前,在市场逐步消化各种信息后,铜价又开始出现回调。甬商所产品研发部研究员李明翔认为,铜价将逐步回归基本面,未来价格波动风险增加。

“上周,特朗普击败希拉里当选美国新一任总统,出乎全球市场预料。一方面,由于其较为大胆的政策取向,未来全球经济环境不确定性大增,各国金融市场出现暴跌;同时,美联储年内能否加息存疑,美元应声走软;另一方面,特朗普表态要大力加强美国道路、港口、机场等基础设施建设,而这,又为大宗商品需求带来提振。”李明翔在接受记者的采访时称。据悉,在利好消息叠加的刺激下,全球大宗商品价格大涨,特别是能源、金属等品种表现最为显著,铜价也连续冲高,站上两年以来的高位。

而在现货市场,尽管相关品种交易价格也出现了明显的跟涨,但贸易商总体反应都较为谨慎,升水并未随着铜价上涨而拉大,反而不断缩小,显示市场情绪较为谨慎。业内人士表示,下游接货意愿亦并不强烈,“出货换现”仍是主基调。

据综合分析,此次铜价大涨是由市场情绪与资金面追捧导致。以最新发布的中国10月精炼铜产量为例,数据显示,产量依然增长较快,供需关系并未出现显著改善。对此,甬商所分析人士认为,在基本面不能提供有效支撑、资金获利开始回撤的情况下,铜价难以在高位有效巩固,且风险较大。

梅山有望引进 大型海洋主题公园

本报讯(记者 朱锦华) “2016中国海洋旅游产业发展高峰论坛·梅山峰会”昨天在宁波举行。作为今年宁波旅游节的重要活动,此次峰会也是宁波国际海洋生态科技城提出打造“千万级休闲旅游岛”目标后首次举办高规格的旅游产业论坛。

记者从论坛上获悉,梅山有望引进大型海洋主题公园,有可能会与大连的老虎滩海洋世界比肩。中国主题公园研究院院长林焕杰表示:“美国圣地亚哥的海洋世界、澳大利亚昆士兰黄金海岸的海洋世界、日本东京的迪斯尼海洋主题公园、香港的海洋公园、大连的老虎滩海洋公园,这些著名海洋主题公园的选址建设都是依附

于海洋城市,借助滨海城市的地理优势,营造一系列的海洋文化产品。”

“梅山蓝海休闲岛有条件建设海洋主题公园。”林焕杰建议,梅山应该充分把握海洋主题公园的特点,将发展战略、文化内涵、游乐形式等多重因素进行研究,打造一个海洋+文化+科技,充分体现梅山蓝海特色的新一代海洋主题公园。

依托“山、海、湖、港、湾、湿地、温泉”等生态资源,以及10公里蓝湾、滨海万人沙滩、F2国际赛车场等重点核心项目,梅山目前正积极申报创建省级旅游度假区,致力于建设长三角地区最具滨海风情、年旅游人数超千万人次的休闲旅游岛。



“闹咸齑”啦！ 这场面只有阿拉宁波有

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 贾嫣娜 方英超) “纵然金菜琅蔬好,不及吾乡雪里蕻。”这是古代文人对现已列入市非遗名录的鄞州邱隘雪里蕻咸齑的赞誉。鄞州是“中国雪菜之乡”,如今又到雪里蕻收割、腌制的季节,昨天上午,以“闹咸齑”比赛为重头的第四届“引发杯”雪菜文化节在鄞州雪菜博物馆文化广场开幕。

“咸齑”采用新鲜雪里蕻为原料腌制而成,是宁波传统腌制品和特色菜肴,民谚有“三日不吃咸齑汤,脚骨有点

酸汪汪”之说,以鄞州区邱隘镇产的最为著名。而“闹咸齑”的“闹”是宁波话谐音,意思是“踩”,就是在缸里装上雪里蕻,再撒盐,然后用脚踩实。

与往届不同的是,今年的雪菜文化节将在未来半个月不间断推出以美食、亲子为主题的体验活动,目前报名人数火爆。“单是昨天的开幕式就吸引了600多名游客,11月26日、27日推出的雪菜腌制课程、制作雪菜年糕汤等活动也已预订满额,另有七八个专程从金华、杭州等地赶来的团队正与活动主办方对接。”雪菜文化节活动负责人李进告诉记者。



同程百旅会世界问候日全新亮相 向全国中老年人问好

同程百旅会世界问候日全新亮相向全国中老年人问好

“加入同程百旅会,我的世界之旅从101岁开始。”

“加入同程百旅会,开启品质旅游幸福生活。”

“加入同程百旅会,上旅游春晚当明星。”

11月21日,是联合国“世界问候日”。这一天,全国50座城市的万达广场,100块电子显示屏上同步播放了同程百旅会的最新广告片。百旅会代言人刘成心老人倾情出镜,代表同程百旅会向全国中老年朋友们问好。

当天,全国各地报纸、广播电台、电视台100个栏目同步上线了百旅会世界问候日相关报道、活动。

相关负责人介绍,健康、快乐、幸福的中老年生活是百旅会倡导的

宗旨,同程百旅会选择在世界问候日这个温馨有爱的日子里,向全国中老年用户问好,祝福中老年人快乐生活,享受旅游的乐趣。

百旅会创建于2016年9月19日,是同程旅游建立的中国中老年旅游VIP会员俱乐部、中国中老年品质旅游幸福生活社群,致力于为广大中老年人群提供品质旅游服务,丰富老年人精神文化生活。百旅会的品牌口号是“活到一百岁,游遍全世界”,号召广大中老年人保持积极心态,在旅游中收获幸福和快乐。百旅会成立当天,无锡101岁老人刘成心受邀成为“百旅会”形象代言人,引起社会普遍关注。

10月13日,同程旅游和旅游卫视联合出品的“中国首届中老年旅游春晚”正式启动,这是国内首次围

绕中老年群体旅游的主题开办的春节大联欢。目前,基于同程百旅会各地分会的快速落地启动,“中国首届中老年旅游春晚”海选活动已在全国各地迅速铺开、遍地开花,截止11月20日,报名旅游春晚海选的团队已有近千个,参与人数超过10000人。

此外,百旅会在同程全国体验店开展了“周周有活动”、快乐周边游等活动,截止目前已成功开展了超过5000场次活动,超过5万名中老年朋友热情参与其中。在百旅会“周周有活动”活动中,中老年朋友们其乐融融,与老朋友多沟通,并结交新朋友,丰富了他们的退休文化生活。

今后,百旅会将通过专属VIP服务、中老年专业定制旅游和组织各项活动赛事,让广大中老年用户的生活更加丰富多彩。

咨询热线:400-180-7777
报名网址:www.LY.com
全国300家同程旅游体验店均可办理入会

宁波6家同程旅游体验店地址:
同程旅游(海曙门店)热线电话:0574-87078232
宁波市海曙区解放北路124号,新金穗大楼A座一楼(中山广场对面)
同程旅游(汇金门店)热线电话:0574-81857610
宁波市海曙区和义路77号,汇金大厦501室
同程旅游(江东门店)热线电话:0574-81858222
宁波市江东区大步街11-1号(原会展中心B座)
同程旅游(鄞州门店)热线电话:0574-81859191
宁波市鄞州区贸城西路18号,联盛广场B区
同程旅游(江北门店)热线电话:0574-87083280
宁波市江北区清河路131号(江北实验小学对面)
同程旅游(余姚门店)热线电话:0574-62660790
宁波余姚市东旱门北路15号