

三江热议

“橘子地图”见证公共服务价值追求转变

杨朝清

最近,对于北仑区的橘农们而言,大伙除了丰收的喜悦之外,还有一个更为开心的消息:以后卖橘子更为方便了。因为北仑城管手绘了多幅“橘子地图”,而橘农只要按照地图上的售卖点来摆摊卖橘,就不用偷偷摸摸的了。而对于游客来说,拿着这些地图,前往买橘子也更容易找到摊位。

11月21日《现代金报》

农产品丰收了,农民有进城摆摊售卖的利益诉求,市民有近购买优质农产品的需要。然而,如果任由农民自弹自唱,“想摆摊就摆摊,想怎么摆摊就怎么摆摊”不可避免会给城市的公共秩序和环境卫生带来损伤。尊重和回应农民与市民的利益诉求,需要城管部门需求不同利益群体最大的“价值公约数”。

长期以来,城管和摊贩不断

上演“猫鼠游戏”。为了将手中的农产品顺利地销售出去,农民不断地腾挪闪转。这不仅降低了农产品的销售效率,也让农民的销售之路变得无奈和艰辛。一些地方为了规避农民自发的、无序的沿街售卖,将农民限制在少数的市场里销售,却没有起到应有的治理成效。

“西瓜地图”也好,“橘子地图”也罢,说到底都是城管部门转变公共管理理念、提升社会治理水平的一种体现。伴随着社会变迁,公共服务的评价标准逐渐从“有没有”到“好不好”过渡,社会治理也逐渐从强硬、直观的震慑模式让柔和、间接的教化模式转变。“橘子地图”不仅切实地做到了便民、利民,也实现了从“以堵代疏”到张弛有度、宽严相济的价值追求的转型,应该给予肯定和赞赏。

“三农问题”研究专家徐勇认为,伴随着社会变迁,当今的农民越

来越多地进入或者被卷入到一个开放的、流动的、分工的社会化体系之中,与传统的封闭的小农经济形态渐行渐远。和传统农民相比,职业农民需要让农产品拥抱市场,实现产销对路。尽管对农民来说,这样的转型是艰难曲折的,但他们不得不适应、融入市场化、商品化的时代浪潮。

“橘子地图”不仅对农民进城卖橘子给予了价值认同,还将其纳入制度化、规范化的治理轨道,实现了农民、市民和城管多方互利共赢。

在公共规则与农民的利益诉求之间寻找中间地带,“橘子地图”见证了城管部门可喜的角色转变。

在传统农民向职业农民过渡的今天,公共部门需要以更加精细化、人性化的举措来帮助农民更好地融入市场和拥抱市场。

看似微小的“橘子地图”,其实投射着社会变迁的集成影像。

街谈巷议

“雪是好雪,但风不正经”可“朕喜欢”

连日来,中央气象台多次发布暴雪预警。21日凌晨,北京如期迎来今年冬天第一场雪,但未见暴雪。当日上午,中国气象台官方微博为此向市民道歉,请求市民原谅,并发布温馨提醒,称雪是好雪但“风不正经”,提醒市民不要穿裙子,以防被风撩起。

11月21日澎湃新闻网

天气预报中的雪虽然来了,但是暴雪却未如期而至,网友纷纷开启晒图模式,并发出疑问:北京初雪没有失约,但说好的暴雪在哪里呢?

公众的疑虑,被气象台的“重要通知”化解——因半路气温过于热情,把“白茫茫”变成了“湿漉漉”,并请求市民原谅,“老天爷不容易,气象台就更难了”,而且文末还加上了一个网上聊天的图符。如此诙谐的“郑重”警告,看后让人忍俊不禁。

如此高大上的部门,为网友及时释疑解惑,又如此的诙谐幽默,难怪好评如潮。如网友的评论:“这卖萌方式颇得朕欢心,恕你无罪!”“有趣,有人味。”“气象台也开始这么不正经地做正经事了。”尽管天气预报不准,但是凭此却赢得了网友的良好互动与好评。

实际上,天气预报本就是预报,有许多不确定的因素在里面,一场突如其来的空气流就有可能使原先的预报翻盘。而网民或者说是公众,尽管对天气预报充满着期望,但是也知道其中的不易,更何况老天爷“说翻脸就翻脸”,不准或者不太准,并非“罪不可恕”。毕竟,现有的科技手段还不能确保天气预报百分之百准确。

值得高兴的是,气象台能够通过此种“调侃”的方式告知公众,这是部门与网民良好互动的体现。毋庸置疑,网络与网民并非“洪水猛兽”,只要因势利导、及时介入,好多看似被动的工作,并非“无药可解”。如同此事,天气预报不准,遭到的不是“吐槽”,而是赢得了“欢心”。

“雪是好雪,但风不正经”,可“朕喜欢”。由此言之,端庄正坐的“部门”不妨学学,放低姿态,赢得的或许就是“朕喜欢”。

杨玉龙

图说世相 “让所有药厂停产”是一种懒政雾霾

11月20日晚间,华北制药称收到石家庄市的调度令,要求全市所有制药企业全部停产,未经市政府批准不得复工生产。每日经济新闻记者了解到,华北制药生产的产品中还包括部分用于治疗上下呼吸道疾病的药。据了解,当地所有药厂都收到了这份通知。

11月21日《每日经济新闻》

治理雾霾需要有理智的态度,需要有科学的思维。遗憾的是我们看到的却是极端、粗暴的治理手段:有的地方不允许居民使用“煤球炉”,有的地方不允许烤制熏肉,这样的治理固然能够收到效果,问题是带来的负面因素也是不美好的。越是雾霾来袭,越是呼吸道疾病高发的时刻,这个时候让全城的药品企业全部停产,是对科学发展观的错误理解。

郭元鹏



严勇杰 绘

大学生沉迷手机须追溯中小学教育问题

胡晓新

上周起,西南大学在中心图书馆4楼自主阅览室开设了“脱机自习室”,进入自习室需将手机交给工作人员代为保管。用这种方式自习,你能坚持多久?据悉,这个自习室开设近一周,有学生坚持了530分钟不使用手机,也有学生十多分钟就熬不住了。

11月21日《重庆晨报》

本该好好读书的许多大学生竟“沉沦”为“低头一族”且难以自拔,对此,社会各界特别是家有大学生儿子的家长,在痛惜与忧心之余,将原因归结为大学生缺乏自制力、高校管理与教育欠缺,甚至智能手机功能太多、诱惑超等等,但反思责备也好,教育引导也罢,现在想将大学生的视线长时间地脱离手机屏幕,似乎比登天还难。

从孩子成长规律的角度来分析,或许有助于我们破解这一难题。一个人的兴趣爱好,比如阅读、学习和运动、音乐的兴趣,往往是在中小学时期形成的,过了这个时期就要难得多。目前许多大学生沉迷手机,与学校和家庭在中小学时期没有引导他们形成自己的兴趣爱好有关。众所周知,中小学生学习与考试打转,要想考上好初中、好高中、好大学,不豁出精力与时间很难做到。就算挤出时间来运动,也多是应付中考;就算学音乐或者其他体艺,也多是应付中考或高考时能多一条升学的路径。如此苦学与苦练有多少与兴趣有关?如此教育模式,又怎能指望中小学生学习有自己的兴趣爱好?而那些不是真正建立在内心喜欢或自觉追求之上的无奈之举,又有多少能够成为伴随一生的爱好呢?

由于中小学阶段,许多学生玩手机是被禁止的,至少是被限制的,那么好了,到了约束力小得多的大学,又到成人年龄,那些普遍缺乏其他兴趣爱好的大学生,怎抵挡得了智能手机的诱惑而不“疯玩”呢?

因此,我们应逐步改革目前的应试教育和教学评价体系,让多数中小学生在从小就培养一两项真正的兴趣爱好,这样,更多的人进入大学后才不至于“放不下手机”。顺着这一思路,目前要引导众多大学生“脱机”,学校、学生会和社团组织除了要培养大学生自我管理的意识和能力外,不妨引导大学生在参与文体等领域中找到乐趣,获得一技之长。你看那些迷上马拉松、吉他的大学生们,还会有事没事整天盯着手机看吗?当然,如果那些素质教育措施真能落实到位,收获的就绝不仅仅是让学生摆脱手机依赖。

别让“红烧肉版中国地图”太任性

11月19日,福建省厦门市,湘菜大厨带领团队,用33头猪作为原材料烹制出数千块红烧肉,汇聚成一幅中国地图,该团队有意冲击吉尼斯世界纪录。据活动负责人介绍,这幅巨制地图总共有4000块红烧肉。

11月21日东方网

看待“红烧肉版中国地图”不能仅仅从创意的角度去看。还需要厘清几个问题。

其一,形式是否合适?中国地图,虽然不如国徽等等标志具有法律的威严性,但是其也是代表着一个国家形象的。从维护地图庄严的角度,是不能允许这种做法的。

其二,有无现实意义?制作“红烧肉中国地图”的目的,显然只是为了哗众取宠,没有任何现实意义的商业营销还是少点好。

当然,这里面还可能浪费的问题。最近这几年,商业营销乱象纷纷。广西一家企业为了吸引眼球,让卖猪肉的摊主搞了一场“公猪和母猪结婚”的庆典仪式。前几天一家餐饮店被曝出了一个“叫只鸡吧”的店名,所有菜品都影射色情名称。这暴露出的是商业营销乱象。

笔者以为,在赚钱的同时,不能有违社会风尚,不能“要钱不要脸”,到了给无底线的商业营销设置一个底线的时候了。对于有明显违社会公序良俗的创意,需要严格处罚。而对于商业创意需要制定一个法律法规,如何营销,底线在哪,不能让商家自己把握,需要有具体标准,谁突破了标准,就要让谁吃不了兜着走。就像这个“红烧肉版中国地图”一样,即使拿到了吉尼斯纪录又能如何,不过是跳梁小丑而已,不过是一场虚假高潮的呻吟和喧嚣。

郝冬梅