

## 奉化万达广场展示中心正式开放

11月19日的奉化，全民体验了一次“万达热度”。奉化万达广场展示中心盛大开放，奉化政府领导、万达领导、社会各界精英、数千宾客以及主流媒体尽数出席，共同见证了这场盛会。

一个城市在发展的转折点和机遇期，常常需要一个标志性的建筑来重新定义城市未来格局。在宁波“十三五规划”落地后，奉化撤市设区，融入了宁波主城区发展的框架。作为宁波南翼的核心城市，奉化以成熟的交通路网、强劲的产业发展，成为宁波颇具发展潜力的城市副中心。奉化万达广场的入驻，将成为奉化城市发展的点睛之笔，其对于奉化城市功能、商业档次、生活配套等各方面，都将带来革新式的强力提升。

作为万达第四代广场代表之作，奉化万达广场总建筑面积约50万平方米，



总投资额约50亿元，涵盖了国际品牌、高端餐饮、儿童娱乐、国际影城、休闲娱乐、运动健身等多种业态功能，建成后将成为奉化首个集商务、休闲、购物、娱乐、文化、旅游等于一体的旗舰级城市综合体，以全新的消费模式与国际化的生活体验，为奉化城市建设及人民生活带来新改变。

鲍玲玲

## 广博·御景湾“驰骋山湖 奢享盛宴”特斯拉东钱湖试驾之旅

11月26日尊贵开启

百公里加速仅需3秒、时速可达240公里/小时……闻名汽车界的特斯拉以其强悍的性能和环保特性，自诞生起便受到了各界的关注，更是众多车迷心中的挚爱与梦想。

11月26日，广博·御景湾联合平安银行将于东钱湖盛情举办“驰骋山湖 奢享盛宴”特斯拉豪华试驾体验之旅活动。此次试驾活动主办方将提供特斯拉城市轿车系model s进行试驾，试驾路线沿东钱湖及相衔接路段分为三个试驾试乘阶段，体验特斯拉澎湃的动力、舒适性及科技配备带来的优越感。同时每台车安排了相应的讲解人员对车辆特性进行解说，使试乘者能充分了解车辆的性能、体验出更多的驾驶乐趣。

目前，广博·御景湾建筑面积约527平方米—745平方米湖山藏品，实景呈现发售中。

鲍玲玲



山与湖的自然大美尽收眼底。本次活动可以让特斯拉车迷畅快淋漓地享受到驾驭乐趣，摆脱城市交通的束缚，充分体验到豪车性能尽情释放的一刻。当心跳遇上绝佳风景，当特斯拉遇上东钱湖畔法兰西宫廷建筑——广博·御景湾，不仅是速度与激情，更是享受到高端生活新方式。

沿着美丽的东钱湖，一路如风驰骋，感受高科技带来的极致驾驶体验的同时，

高层均价9500元/平方米

## 中房·未来盛园开盘近千人到场

11月20日，中房·未来盛园（推广名：中房·奥体未来城）盛大开盘，得益于过硬的产品和超高人气，开盘现场上演了“一房难求”的场面。

当天中午12点不到，热情的客户就已蜂拥而至，不仅等候区内座无虚席，现场被客户围得水泄不通，签到处排起了长龙，销售气氛火热。

据销售人员介绍，“为了选到心仪的房源，不少客户都来不及吃中饭就提前到场”，有的客户甚至从外地赶来，对未来盛园的钟爱程度可见一斑。

“选房靠速度，抢房靠实力”。抢房大战正式上演，短短一个多小时，销控板一片飘红。一位王先生坦言：“我其实很早就在关注这个项目了，这个位置离奥体中心很近，还有地铁4号线，中房在宁波也是老牌子，开盘价格实惠打算给孩子做婚房或者以后再卖掉也可以。”

据了解，此次中房·未来盛园推出的高层建筑面积约86平方米三房、建筑面积约102平方米三房、建筑面积约108平方米三房、建筑面积约112平方米三房也备受欢迎，



平方米三房户型均价为9500元/平方米；小高层建筑面积约108平方米三房、建筑面积约112平方米三房也备受欢迎，户型结构方正合理，一楼可享花园，大飘窗、大阳台，加上可拓面积利用率颇高，适合婚房、换房改善以及为父母养老置业。

作为奥体板块热门楼盘，中房·未来盛园致力为业主们打造一个“绿色住区+运动社区+全龄社区+科技社区”的24万平方米运动生活阵营。目前，高层均价9500元/平方米持续热销中，建筑面积约86平方米、102平方米三房两厅房源席位所剩不多。

鲍玲玲

## 繁华阅尽，终归江南 保利·印江南3期11月27日盛大开盘

繁华深深，藏一城风云；君子谦谦，隐传奇院落。三年大成，保利·印江南的洋房最后一期终于盼归。

保利·印江南以温文儒雅的形象、屡次热销的成绩、苛求细节的品质，刻画出宁波豪宅的另外一种模样。毫无疑问，保利·印江南3期的问世不仅将续写两代传奇，更将引发市场对这股“江南风”的不舍与珍惜。



### 东部新城，居藏两相宜

保利·印江南位踞东部新城，百丈东路与海晏南路交界处，杨木碶河、小塘河、规划河道川流而过，水系绿化高密度覆盖的水乡邻里板块，是繁华之上更宜人居的可贵之地。

春生夏长，秋收冬藏。随着东部新

城的飞速成长，宁波市行政中心、文化广场、金融中心的日益兴盛，生活、商业、文化、教育、医疗资源一并成熟。保利·印江南藏于繁华中，加之社区内配套的商业和幼儿园，优居资源日臻完备。

### 央企保利，热销证品质

对于品牌的信任，成为了保利·印江南的价值基石。保利·印江南作为浙江保利置业的第四个项目，有着文化地脉的高度寄托。

中国保利集团作为国资委直属央企，强大的集团背景和多维的业务平台，“专筑文化地产”的开发理念，为保利品牌实力提供了良好的支撑。保利·印江南1期产品面世后，引发了“现



象级热销”，2期仍然延续热销传奇，一次次印证品牌实力。保利·印江南3期必将不负期待，完美收官。



此交融，春看碧水，夏沐清凉，秋观薄雾，冬赏星辉，收藏美丽的江南四季风景，让梦里江南，重回身旁。

最后一批洋房将于11月27日全城发售，开盘前限时特惠存10万享500元/平方米优惠进行中。

繁华都市和静谧宜人的生态环境在

鲍玲玲