

谁最慷慨？谁最“吸金”？谁最热情？ 解析2015中国慈善捐助报告

年度总捐赠额达1108.57亿元，首次突破1100亿大关；高校受捐规模屡创新高，7亿元善款刷新国内大学一次性校友捐赠新纪录；互联网推动公益捐赠透明度，“90后”渐成“指尖公益”主角……

严冬虽至，中国慈善联合会29日发布的《2015年度中国慈善捐助报告》让这个冬天暖意融融。谁最慷慨？谁最“吸金”？谁最热情？一年一度的慈善榜单用数字说话。

最慷慨：民企、国企是捐赠主力军

捐赠最多的三个省区市依次为北京、广东和上海

2015年，企业捐赠额达到783.85亿元，约占捐赠总额的70%，民营企业和国有企业是捐赠的主力军。报告的分析样本中，民企和国企的捐赠均有较大涨幅，分别占企业年度捐赠总额的52.24%和32.77%。

与此对比明显的是，外资企业捐赠额出现大幅下滑，只

占企业捐赠总额的12.99%，同比减少了22.99%。中国慈善联合会副秘书长刘佑平分析认为，这主要缘于外企受国际经济波动影响较大，效益普遍降低。

年度捐赠总额超过亿元的企业共有29家，其中中国企业13家、民营企业14家、港澳台企

业1家、外企1家。民营企业表现亮眼，占比接近半数。

从地域来看，2015年，北京以超过65亿元善款位居各省级行政区年捐赠金额之首。有20个省区市捐赠量超过亿元，捐赠最多的三个省区市依次为北京、广东和上海。

最热情： 个人捐赠额大幅上涨

90后捐赠人数占比过半，
但捐赠额远低于70后和80后

2015年，个人捐赠总额达到169.30亿元，较2014年上涨53.72亿元，占总捐赠额的16.38%。其中单笔金额在人民币1万元以下的个人小额捐赠总额从2014年的58.6亿元上升为75亿元，占本年度个人捐赠总额的44.3%。

“普通民众进行小额捐赠的规模不断扩大，从一个侧面说明中国社会的慈善氛围愈发浓厚，全民参与慈善的形势日渐成熟。”刘佑平说，这一趋势与网络捐赠平台的发展有着直接关系，公开、透明、便利等优点，使网络捐赠成为普通民众、尤其是年轻人献爱心的首选途径。

中国慈善联合会分析了微公益、腾讯公益、蚂蚁金服公益平台、淘宝公益等国内主要四家网络捐赠平台的数据，发现这四家网络捐赠平台

2015年共筹款9.66亿元，较2014年增长127.29%。

蚂蚁金服公益平台的数据显示，“70后”“80后”“90后”是网络捐赠主力。其中“90后”捐赠人数占比过半，但捐赠金额远落后于“70后”和“80后”，“70后”“80后”所捐金额占总金额的72%。人均捐赠额最高的是“70后”，达到104.68元/人。

从捐赠领域来看，扶贫济困、助医、助学这些传统慈善领域仍是热心网民的关注重点，而环境保护、安老等领域，不仅项目数少，而且项目平均筹款额也在均额之下。

刘佑平说，这反映出捐赠方所关注的慈善领域仍有待扩展，未来网络捐赠平台应注重慈善项目的多元化发展，引导民众对慈善加深理解和参与。

据新华社

最“吸金”：高校受捐规模屡创新高

基金会和慈善会系统仍是接收捐赠的主要对象

教育捐赠在2015年大受瞩目。一方面，高校受捐规模屡创新高，共12所国内高校在本年度接收了单笔超过人民币5000万元的捐赠，另一方面，偏远贫困地区基础教育吸引社会爱心人士关注，依法、依规兴办爱心小学成为年度慈善热点。

报告显示，2015年度个人捐赠额在1亿元以上的慈善家共22人，其捐赠总额达到64.17亿元。这些个人捐赠额在1亿元

以上的慈善家中，排名前三位的陈一丹、卢志强以及李达三、叶耀珍夫妇均有大额教育捐赠记录。腾讯主要创办人之一、腾讯公益慈善基金会发起人陈一丹以20亿元捐款位居个人捐赠排行榜榜首。

除教育外，2015年捐赠最主要的领域分别是医疗健康和扶贫。刘佑平认为，当前慈善捐赠领域仍集中于传统慈善范畴之内，对科、教、文、卫、体等“大

慈善”领域的关注稍显不足，随着政府职能转变的深化，这些从前被政府“包办”的社会事务，将需要更多的公众参与和社会贡献。

2015年，基金会和慈善会系统仍是接收捐赠的主要对象，二者获得的捐赠占捐赠总额的69.64%。三家基金会捐赠收入超过10亿元，依次是中国癌症基金会、老牛基金会、清华大学教育基金会。



中国体育彩票

投注体育彩票
回报健康人生

“11选5”岁末派送

五个游戏奖金提高

实惠送不完，体彩“11选5”派送又来了！

为感谢广大彩民对中国体育彩票的热爱和支持，让彩民们在体育彩票中获得更多实惠，浙江体彩于11月27日起开启“11选5”派送活动，彩民们前往省内任意一家“11选5”网点，都能享受到派送活动带来的乐趣。

本次活动规则和之前几次“11选5”派送活动基本一致，自2016年11月27日起，连续5个星期天（11月27日、12月4日、12月11日、12月18日、12月25日），对五个彩民最喜爱的游戏进行加奖，其中“任选三”单注加奖6元，“任选四”单注加奖12元，“任选五”单注加奖90元，“任选六”单注加奖15元，“任选七”单注加奖4元。

活动期间奖金升高，彩民可以采用

复式胆拖的形式，获取更多地中奖乐趣。“任选三”深受彩民喜爱，今年浙江体彩针对“任选三”胆拖复式投注方式推出过促销活动，从实际投注来看，“二胆全拖”和“四码复式”确实是非常实用，容易中奖的投注方式。本次活动中，彩民们不妨继续采用该两种投注方式进行投注，收获更多的奖金。

此次活动的其余游戏也有很多技巧十足的胆拖复式投注方式，例如采用“二胆全拖”投注“任选四”游戏，采用“三胆全拖”投注“任选五”游戏，采用“八码复式”和“六胆全拖”投注“任选七”游戏等等，都可以提高您的中奖率。

本次活动延用5个星期天的派送形式，不过彩民们在星期一至星期六期间，也可以继续关注并购买“11选5”游戏，提前研究号码走势，寻找中奖感觉。

“潜伏”的体彩忠实彩民 宁波幸运儿中500万

11月以来浙江彩民频频中得大奖，宁波彩民中得的11月15日浙江体彩“6+1”第16135期特等奖，是本月浙江中出的第11注巨奖！11月22日，这位幸运儿终于现身浙江省体彩管理中心。

中奖的林先生是宁波本地人，也是一位体彩的老彩民了，买“6+1”已经十几年了。林先生购买的是一张10元5注的单式票，中奖的是票面上的第五注。

一般来说，这样10元5注的单式票很有可能是机选，而作为“6+1”的老彩民，林先生应该会有自己的选号心得，那么，这个500万大奖是一次机选的好运，还是极有技术含量的神准投注？

“两者皆有！”林先生笑道，那天他和往常一样下了班去体彩网点，他先是报了两组自己选的号码，然后让销售员再给机选3注。销售员让林先生确定号码时，林先生说：“这机选的3注给我换一下吧，感觉不大好。”销售员欣然同意，就换了三注机选。没想到，正是这第二次

机选的号码中得了500万元大奖！

开奖的第二天一早，林先生通过手机查询开奖号码，就发现自己可能是中了大奖！他按耐住兴奋，上班的路上专门拐到体彩网点，看到网点业主正在帖喜报、拉横幅，这才确信无疑了。他像往常一样去上班。

林先生买“6+1”十余年，可谓是有独钟，因为他除了“6+1”其他都不买。“一开始是觉得头奖500万元很有吸引力，就认准了！后来，即使别人和我说大乐透奖金更高，我也只买6+1。”

十几年来，林先生最多只中过300元的奖金，但他还是坚持不懈，每次都会从生活中寻找灵感，自选号码。“我买过车牌号、电话号码、门牌号、生日号……选号好玩啊。”林先生说，由于每次最多不超过20元的投入，家人并不知道他十几年来都在买体彩，还是这次中奖了，老婆才知道。

“奖金会先存起来，打算买房子。基本不会改变现在的生活状态。”面对大奖，林先生十分理智：“当然，还是会继续买‘6+1’，这不会变。”

