

巴西一客机坠毁 76人遇难5人生还

机上一支足球队原本要去参加南美杯决赛



坠机现场

一架载有巴西足球队员的飞机当地时间28日在哥伦比亚第二大城市麦德林附近山区坠毁。据美联社报道,哥伦比亚媒体援引警方消息称,事故造成76人遇难,5人生还,生还者中包括3名球员、1名空姐和1名记者。

这架失事客机上共有72名乘客及9名机组人员,于当地时间28日下午先由巴西圣保罗出发,抵达玻利维亚稍作停留后,再转飞到哥伦比亚第二大城市麦德林。然而悲剧发生,客机在麦德林的山区坠毁。



沙佩科恩斯队的球迷悲伤不已。新华社发

电路问题还是燃料不足? 坠机原因暂无定论

哥伦比亚民航局的信息显示,72名乘客中22人是巴西足球队队员,28人是足球队技术、管理人员,22人为媒体记者。

失事飞机属于LAMIA Bolivia航空公司,为RJ85机型,1999年3月投入运营,机龄17年。目前客机失事原因说法不一,哥伦比

亚民航机构及麦德林机场方面称,客机在坠毁前曾报告发生“电路问题”。而麦德林当地官员则表示,客机坠毁是因为燃油不足。

麦德林市派出大批消防员及救护员赶往现场,哥民航处已设立统一指挥中心,但碍于当地天气状况不佳,救援直升机无法前

往现场,救援人员只能在地面徒手电搜救。

据报道,坠毁客机上的球员来自巴西沙佩科恩斯足球俱乐部,该队原定于当地时间30日在麦德林与哥伦比亚民族竞技队展开南美杯决赛。

一夕之间,沙佩科恩斯从天堂跌落

沙佩科恩斯俱乐部是巴西甲级联赛的一个小球会,成立于1973年的5月10日,是由原沙佩科恩斯竞技队和独立队合并而成。历史上,该队一直征战于巴西的低级别联赛,但从2012年起,沙佩科恩斯开始崛起。

2012到2014年间,沙佩科恩斯完成三级跳升入巴甲。经过前两个赛季的适应后,本赛季沙佩

科恩斯队排名巴甲联赛的第9名,创造了该队的最佳战绩。而本赛季的南美杯,沙佩科恩斯更是表现抢眼,首次闯进该项南美大赛的决赛。

这本是沙佩科恩斯队史上最幸福荣耀的时刻。网上有一段他们晋级南美杯决赛之后更衣室里的狂欢视频,没料到一夕之间便已天人两隔。据悉,该队全球员

的身价在2455万欧元左右。

事发后,南美洲足联也做出了反应,他们在官方网站上发布声明称暂时停止一切足球相关活动;“很遗憾在南美足坛中发生这样的悲剧,我们决定从今天起暂停一切南美洲足联下的活动,恢复时间另行通知。目前足联主席亚历桑德罗·多明格斯已经赶往麦德林。”

生还球员心系家人 请医护人员保护婚戒

据巴西媒体报道,第一个被送到医院抢救的生还者是27岁的沙佩科恩斯球员艾伦·鲁斯切尔,这是一名从巴西国际队租借过来的后卫。据称鲁斯切尔在被送往医院救治的途中一直保持着清醒,而且一直在和周围的人说话。至于他的伤势,除了头部遭到重创之外,身体其他部位也多处骨折。

而据哥伦比亚媒体报道,鲁斯切尔在送医过程中,多次提到了他的家人,并恳求身边的医疗人员保护自己的结婚戒指。值得一提的是,在飞机起飞

之前,鲁斯切尔是球队中最为活跃的一员,他频繁和身边的队友在机舱内的座位上自拍。或许是由于座位位置的原因,最终鲁斯切尔与他身边的门将达尼洛·帕迪利亚都幸免于难。球队还有一名幸存者是一位门将杰克逊·福尔曼。

值得一提的是,沙佩科恩斯队有9名球员因没有进入球队大名单而未随队前往哥伦比亚,留在巴西。这其中包括一名2015赛季曾在中甲江西联盛队效力的球员,他叫德梅尔森。 本报综合报道

进学校、做实验、搞演习……

宁波消防掀起消防宣传月活动热潮

□记者 马涛 通讯员 颜杰 蔡俊

在“119”消防安全宣传月的序幕拉开后,对于宁波的市民百姓来说,这个月或许是你和消防走得最近的一个月。消防宣传进校园、消防大使进社区、主题文艺表演、智慧消防展示……为了进一步提高消防宣传的影响力和覆盖面,宁波市消防支队可谓是用尽浑身解数,探索创新消防宣传理念,利用多种形式,让消防安全走进千家万户。

“消防课堂”主动走进千家万户

近日,宁波市消防支队江北大队宣传人员以宁波大学“119”校园消防宣传周为契机,联合保卫处开展为期七天的消防宣传,面对面向师生传授冬季“防火经”。

大一新生小周,站在学校食堂周边摆放的30余块宣传展板前,一边阅读一边掏出手机把展板上的内容拍了下来。“没想到宿舍火灾的后果这么严重,我要拿给同宿舍的室友看,告诉他们千万不能在宿舍里面用‘热得快’了。”小周说。

在宁波大学的校园里,消防宣传人员还与学校保安、学生志愿者一起向路过的大学生发放了《消防安全常识二十条》、《<浙江省消防条例>宣贯系列漫画》等宣传手册,同时对宁波消防官方微信进行宣传,鼓励学生们通过手机这一便捷的通讯工具享受

指尖上的“微课堂”。

在江东区,东郊街道海悦社区消防宣传大使把一份份消防安全知识宣传资料发到了居民家中。“今年消防宣传月的主题就是‘消除火灾隐患、共建平安社区’,而社区消防宣传大使又是居民的代表和消防宣传的中坚力量,通过他们的‘传帮带’,居民的消防安全意识会不断增强。”江东消防大队有关负责人说。

早在119消防宣传日前夕,宁波市消防支队就精心策划,联系广告公司制作了保温杯、钥匙包、钥匙扣、抽纸、购物袋等万余份“亲民”消防宣传品,广泛传播消防安全知识与理念。

“美丽甬城我的家,消防安全靠大家”、“电器起火忌水浇,先断电源最重要”、“寻找物品查漏气,使用明火是大忌”……这些生

活用品的身上,都印上了一句句“贴心”的消防宣传口号。

宁波消防相关负责人称,这批消防宣传品都为生活必需品,贴近百姓生活,具有针对性强、教育性强、实用性强的特点,且每份物品上均印有消防宣传标语、各类消防常识和“宁波消防”官方微信二维码,让市民不知不觉中就学到了消防知识。

目前,这些宣传品部分已作为奖品、纪念品发放给了参与“119”消防宣传日活动的群众,其余的被分成一份份礼包(一个购物袋,每袋内装1盒抽纸、1本消防常识手册、1个卡包等),以消防宣传“使者”的身份走进党政机关、企业、社区、学校、农村以及其他人员密集场所,免费发放到市民手中,让消防安全知识真正走进千家万户。



逃生演练现场。

多种形式吸引市民学消防知识

从消防官兵主动教学到市民百姓主动学习,值得一提的是,今年宁波市消防支队创新形式,化被动为主动,通过各种方法吸引市民主动学消防。

近年来,全国各地相继发生了多起居民楼亡人火灾,不少是由电动车火灾引起。电动车楼道起火蔓延速度有多快,楼道起火怎么逃?这个问题的答案,消防部门选择了用直观的实验来告诉市民答案。

11月7日,宁波消防支队联合宁波电视台在江北

区一幢待拆除六层居民楼举行现场火灾实验,高度模拟社区居民楼道火灾,解析火灾成因及应对措施,并通过媒体向市民传授预防火灾和逃生自救常识。而这次实验还被《焦点访谈》栏目报道,在网络上,视频的点击量达到数十万次。

而在象山华影国际影城开展的“119”消防宣传月启动仪式中,象山消防大队也组织了20余个家庭参与互动消防游戏,让家长和孩子在活动中长见识、学技能。