

## 三江热议

## 现在为蓝领拿高薪叫好为时尚早

胡晓新

快递员收入过万、送餐员收入过万、育儿嫂收入过万……日前,大型蓝领招聘平台58同城招聘针对上述收入过万的城市服务行业进行专项调查,结合58同城招聘后台大数据,发布了2016城市服务业高薪榜。其中位列前十的高薪职位分别为按摩师、健身教练、月嫂、汽修工、美容师、空调安装工、快递员、送餐员、司机、厨师。

12月6日《中国经济网》

严格地说,这则“新鲜出炉”的数据算不得什么新闻,每年差不多时候,一些媒体或调查机构

就会抛出类似排行榜来博取眼球,让各行各业的人们结合自身际遇生发些许感叹。只是近年来这类调查数据比较一致之处是:蓝领收入逐年上升,有的还远超白领。以至于不少白领乃至公务员年轻人在网上发帖撒着娇想转行呢。

蓝领收入逐年上升,无论从公布的调查数据,还是实际情况来看,基本属实。但由此认为蓝领的地位和社会认可度随着薪金“水涨船高”、许多人趋之若鹜,则很可能基本不属实。没错,近年来蓝领平均薪金逐年增加是市场调节的结果,但我认为,

这种市场调节更多的是建立在实际上多数年轻人不愿意从事这些行业的基础上——不愿意干的人多,需求量却越来越大,薪金想不高都难。

58同城招聘数据显示,北、上、广、深四一线城市中,送餐员的平均薪资达到了6829元;快递员的平均薪资为7028元。而遇到618、双十一、双十二等电商狂欢,快递员的薪金则轻松过万。可另一方面,他们的超长工作时间、超高劳动强度以及超低劳动和福利保障具有普遍性,所谓的“高薪”却往往并不具有普遍性和持续性;退一步说,即便是多

数人到手的真有那么高,甚至更多,如果扣除那些本应缴纳的“五险一金”,试问,眼下这份工作的“性价比”又有多高?

快递员、送餐员、育儿嫂队伍中,近年来也不乏大学毕业生加入,但说实话,要不是这些大学生一时找不到“合适”的工作,有几个愿意心甘情愿地从事这些看上去挣钱不少、实际上并不多且又苦又累的服务行业?即便是入了行,除非是做老板,打算长期做下去又有几人?许多家长更是在实在“没辙”的情况下,才让孩子干这种“没出息”的活。

“扒出”目前不少蓝领的真实生态,并非扫兴,更非歧视,而是说,现在为蓝领拿高薪叫好为时尚早,甚至还远不是时候,许多蓝领比期望高薪更期望得到的,是通过更合理的制度设计,获得更完善的劳动保障和更广泛的社会认可,以便主动选择并踏实从事这些行业。与此同时,不妨引入市场机制,给那些持续大热但对社会推动作用有限的行业和岗位降降温,用市场机制来消解“高低贵贱”的观念。真到了那个时候,再来为蓝领获得货真价实的高薪叫好不迟。

## 图说世相

## 家长乱停车岂能株连孩子

最近,杭州一位家长反映:他孩子在城西一所小学就读,学校在大门(面向西行路)南面的机动车道上画了一条横穿西行路的黄线,黄线内禁止学生家长停车,违反规定将扣除班级集体分,并影响学生三好学生等考核评定。

12月6日《钱江晚报》

纵然家长乱停车株连孩子的办法有效果,但显然太过离谱,毫无道理和科学可言。家长犯错误,关孩子何事,让孩子承担父母所犯的过错,这本身就没有道理,不符合现代法治精神。而且,学校门口道路属于公共道路,什么地方可以停车,什么地方不能停车,这不是学校说了算,不能自行划定,得由交警部门依法划定。何勇



严勇杰 绘

## 让“靠谱”成为每个人的素质“标配”

杨玉龙

手头的工作不按时完成,对工作没有责任心,答应的事情需要不断提醒才能办完……很多人都发现,身边总有人“不靠谱”。本周,中国青年报社社会调查中心通过问卷网,对2000人进行的一项调查显示,98.9%的受访者身边有不靠谱的人。仅16.7%的受访者会找不靠谱的人做朋友。

12月6日《中国青年报》

人与人交际,“靠谱”最重要。说了不算,说了不办,借钱不还,说的比唱的好听,挖空心思算计人等等,这些就是“不靠谱”。与这样的人打交道,自然心存芥蒂。当所接触的人里面,“不靠谱”的大量存在,又一味埋怨旁人“不靠谱”的时候,不妨也想想自己,因为,自己就有可能成为旁人眼中那个“不靠谱”的人。

什么是靠谱?调查中,

受访者认为靠谱的三大表现包括:答应的事情说到做到(72.7%)、事情能保质保量及时完成(68.7%)、勇于承担责任(57.0%)。这也体现了人们对“靠谱”之人的共性认识。能够与这样的人相处,自然能够让人放心、踏实,人际关系自然和谐。只不过这只是一厢情愿的好。人人都有自己的小算盘,都有自己的小脾气,更有的时候一句话、一件小事儿就能让友谊的小船“说翻就翻”。

靠谱,是人的一个优秀品质。因此,与其埋怨别人不靠谱,不如多下下力气,从自己做起,做一个“靠谱”的人。一个人不能决定自己会遇到什么类型的人,但是完全可以决定自己会成为什么样的人。向“不靠谱”靠拢,即便暂时能够与他人相安无事,旁人一旦认清你本来面目,领略你“不靠谱”的本领,定然会敬而远之,不与你为友。

做一个“靠谱”的人,于人于己于事均有利。这也是只有16.7%的受访者会找不靠谱的人做朋友的原因。不过,与人为友最重要的相互信任、理解、支持,也就是说,也要容忍他人的无心之过或偶尔为之的“不靠谱”之事。因为,每个人并非都是完人,也不会不出差错,朋友同事亲友间的“容错机制”同样重要,这也是为人“靠谱”的表现。

从大的方面来讲,也只有人人行“靠谱”之事,我们的这个社会才会更“靠谱”。反之,如果投机取巧、弄虚作假、巧言花语、缺斤短两、表里不一等等“蔚然成风”,那么这个社会靠不靠谱先放在一边,我们每个人岂不就生活在一个“危机四伏”的环境里?一句话,做个“靠谱”之人很重要,不妨让“靠谱”成为我们个人素质的“标配”。

## 街谈巷议

## 阿里状告“傻推”给刷单敲响警钟

12月2日,阿里巴巴对刷单平台“傻推网”提起民事诉讼,状告其涉嫌严重危害市场竞争秩序,索赔216万元人民币。此前,该平台仅被行政处罚10万余元,阿里认为刷单平台违法成本太低,因此愤而起诉。据了解,该案系全国首例电商平台状告刷单团伙案,递交当日已获法院立案。“我们将利用获得的民事赔偿筹建‘反刷单基金会’,用以支持更大范围内的反刷单行为。”

12月6日《北京青年报》

此番,阿里状告刷单平台“傻推网”涉嫌严重危害市场竞争秩序,并索赔216万元,是可贵的自我维权。今年3月15日,央视3·15晚会曝光淘宝、大众点评等网购刷单内幕,一时间,这些网购平台被众人所诟病。事实上,像阿里等电商平台对于刷单,基本是24小时都在实施监控,但由于没有执法权,再加上刷单带来了高额利润,打击刷单还很难。此番,阿里状告“傻推”并索

赔,显示了其在法律框架内“追杀”刷单组织者、维护自身权益的坚强决心。对其他电商而言,更是一种打击刷单、维护权益的表率。

而要最大限度地打击刷单,仅靠电商平台自我维权显然不够。一者,应该强化处罚措施,增大处罚力度。新华社今年4月15日报道,“傻推网”从2014年9月运营至今,共计“刷出”流水资金2650万元,成立“傻推网”的杨某本人获利40余万元,数名刷手合计获利173.5万元。然而行政执法部门只能依据《网络管理交易办法》处以一万元以上二十万元以下的罚款。二者,应该在线下发力,对组织刷单的行为予以“斩草除根”。所有线上的非法交易,其活动一定在线下,如果不能从源头有效治理,怎么能断根?应加快电商立法,改变电商恶性竞争的法律风险小、违法成本低之现状,促使商家公平竞争。

何勇海

## 老字号“赶时髦”彰显时代进步

老字号见证着一个城市的发展变化,承载着一代代人的美好记忆,绵延着百姓的生活方式和特色文化。如今,伴随着人们消费需求的多样化、个性化,越来越多的京城老字号赶起了时髦,追起了新潮。例如,百年义利首次开设咖啡店、内联升开卖卡通布鞋、京华茶叶办起了茶文化博物馆等等。

12月6日《人民日报》海外版

如今,在坚守传统的同时,越来越多的老字号主动适应时代和消费者的变化,开始尝试时尚化转型,由此获得了更强的生机和活力。懂得追新潮、赶时髦的老字号,其在市场大潮中的生命力也会更为持久。

现实中,厚重的历史在成就老字号品牌文化核心和赢得“老字号”殊荣的同时,也容易成为其进一步发展的阻碍力量。长期积累形成的传统经营观念和经营模式,与当今时代现代市场竞

争新趋势之间的错位,都会削弱老字号的竞争力和市场应变能力。老字号的经营者需要看到自身品牌下的不足,认识到企业的发展史和人类的发展史一样,唯有不断地破旧立新,自我超越,与时俱进才能保持旺盛的生命力和创造力,才能立于不败之地。

时下,老字号赶时髦已成为市场经济大潮中的独特景观。有多位专家表示,老字号追新潮,正在成为一种新趋势。这种现象反映了老字号将注重传承与追求创新并重的发展思路,有助于老字号更好地走出改革创新之路,满足新时期百姓消费需求。基于“老字号雄厚的品牌价值,在发展过程中,在重视恪守老字号的业界口碑,擦亮多年培育的“金字招牌”的同时,适应时代和人民群众的需要,进一步做大老字号的品牌市场,保持自己的优势地位,值得更多的老字号深入探索和实践。梁德荣