

## 公益+商业 双管齐下共抓食品安全

## 政府购买公共食责险年底实现全覆盖

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 陈涛) 昨天下午,鄞州区举行食品安全责任商业险推进暨授牌仪式,鄞州区市场监管局和相关保险机构的负责人向36家企业代表授牌,另有一家企业现场签订了食责险合约,这也是全市推进公共食品安全责任险的最新举措。

据了解,宁波早在2013年起探索实施食品安全责任保险,2015年5月,鄞州区先行试点,由政府出资300万元,为全区432个农村集体聚餐场所、355所中小学校及幼儿园食堂、48家建筑工地食堂以及39家养老机构食堂购买保险,成为全国首份区域性食责险项目。目前,海曙区、慈溪市、宁海县、奉化区、江北区也分别由政府出资购买公共食品安全责任保险,其余县(市)区都已经提交方案,在2016年年底可实现全覆盖。

除了政府出资购买公共食责险,提供公益兜底保障之外,我市还积极推进商业保险的介入。按照“政府推动、市场运作、

分步实施、注重服务”的原则,分三个层次逐步推进。一是构建公共领域食品安全责任保险服务体系,由政府出资,设立食品安全责任风险管理基金,以“保本经营”为原则,为城乡居民提供公共食品安全责任保险。二是引导和鼓励企业自愿选择、自主投保商业性保险,推动食责险向一般性食品行业领域实施商业化覆盖。三是突出民生重要领域和食品安全风险高危行业,以国务院同意在宁波市设立国家保险创新综合试验区为契机,探索开展食品安全责任强制保险,通过行政强制加市场化运作的方式,提高相关行业的准入门槛。

今年开始,海曙区和鄞州区开始推行食责险的试点工作,并且在全国首创了第三方机构“宁波市食品安全责任保险运营服务中心”。据该中心的主任傅谷琪表示,这个服务中心不同于一般的保险机构,更多地是推行保障+服务的理念。他们组建了专家队伍、协管员队伍以及专业技术人员团队,

对投保企业进行不定期的巡查,把食品安全问题消灭在萌芽状态。运营服务中心还推出了“1+X”模式,针对不同企业提供个性化的保险业务。比如对连锁超市就提供了“恶意索赔险”,而对于啤酒生产企业提供了“玻璃瓶意外爆炸险”,让不同类型的企业都可以选择符合自身特点的产品。

据了解,政府加大财政补贴力度,在头三年给予参保企业一定比例的保费补贴,具体补贴标准为:2016年度,给予50%的保费补贴,2017年度,给予40%的保费补贴,2018年度,给予30%的保费补贴。截至2016年年底,已有宁波大梁山啤酒、宁波豆制品有限公司等184家知名食品加工企业、餐饮企业投保,实收保费117万元,为企业提供10亿元风险保障。宁波市食品安全责任保险运营服务中心协助市场监管部门完成商业领域巡查工作1500余次,食责商业险推广工作有序进行,把推进食品安全责任险打造成宁波建设“国家保险创新综合试验区”的又一个新亮点。

## 宁波产空气净化器合格率100%

本报讯(记者 朱锦华) 上月,国家质检总局对空气净化器产品进行抽查。结果最近揭晓,本次共抽查8个省(市)56家企业生产的61批次产品,检出14家企业生产的15批次产品不合格,产品抽查合格率为75.4%,不合格产品检出率为24.6%。

其中宁波5家企业生产的5批次产品检验全部合格,产品合格率100%。这5家企业分别是:慈溪市贝联电器有限公司、宁波市蕾蒙电器有限公司、宁波腾约电器有限公司、宁波天

瑞电器有限公司以及沁园集团股份有限公司。

此次检测不合格产品的主要质量问题涉及安全指标、性能指标和电磁兼容指标3个方面,主要包括对触及带电部件的防护、工作温度下的泄漏电流和电气强度、泄漏电流和电气强度、稳定性和机械危险、内部布线、元件、电源连接和外部软线、颗粒物洁净空气量、颗粒物累积净化量、甲醛净化能效(净化效能)、噪声、连续骚扰电压、连续骚扰功率等共13个项目不合格。

## ●●● 相关链接 净化器选购有学问

市质监局相关专家建议,消费者选购净化器前,首先要了解净化器的性能指标,然后从以下几个方面综合考虑进行选择:

1. 家里的空气污染物主要是什么?是雾霾污染比较严重,还是甲醛等化学污染比较严重?建议根据要净化的污染物种类选择相应的CADR值(洁净空气量,是净化器的固有参数,类似空调的匹数)比较大的净化器。
2. 房间面积是多少?可按照产品的CADR数值乘以系数(0.07—0.12)估算出产品的适用面积。
3. 是否关注噪声危害?选购的时候,建议查阅产品的检测

报告,确保噪声达标。

4. 是否关心节能问题?建议关注产品的净化能效和待机功率。前者值越高表明越节能。

5. 使用人群的年龄段如何?若主要是为家中老人和小孩配置产品,建议选择带微生物去除功能的净化器。

6. 进口净化器产品质量如何?进口产品不一定质量就好,尤其是国外生产的净化器不一定是按照中国用户的需求生产,有可能存在电压水土不服的现象。另外,国外的空气污染情况也不同,选购的时候,要注意查阅进口净化器是否有按照中国标准进行的检测报告。

## 上海青浦邀请宁波市民前去观光旅游

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 潘慧敏) “逛逛古镇朱家角,转转东方绿舟、上海大观园和太阳岛度假区,再尝尝淀山湖的河鲜、练塘的茭白以及金泽的状元糕,返程时带些白鹤的草莓伴手礼,完美!”昨天上午,上海青浦的旅游管理部门、旅游景区、酒店和旅行

社携美景、美食专程来到宁波,邀请宁波市民前去观光旅游。

青浦地处苏浙沪三地交汇处,距宁波约2.5小时的车程。该地历史悠久,6000多年前“上海第一人”就在这里繁衍生息,是上海古代文明的发源地。青浦以旖旎的江南水乡风情蜚声海内外,“上海第一湖”——淀山湖是

“国家水利风景区”和“新沪上八景”之一。沿湖散落着区内主要的20余家旅游景区(点)。

青浦提倡时尚前沿的休闲旅游文化,国际房车社区东方菲尼克斯等构成了高品质的绿色休闲度假集群;世界上面积最大的建筑单体和会展综合体——国家会展中心也在这里。

## 海曙西崛起全新商圈

## 恒一广场打造全业态消费时代

□记者 史妮超

宁波新的商圈正在形成气候。

试运营一个月,最高单日客流量达到10万人次——连日来,位于海曙西的恒一广场成为宁波商业圈内热点。作为海曙新兴商业综合体,恒一广场或将改写海曙乃至宁波的商业格局。



## 10万平方国际商业综合体 完美补位海曙西

随着城市框架的拉大,宁波商业格局已然发生了翻天覆地的变化。

从一开始单一的天一商圈,到如今鄞州万达、印象城、世纪东方和来福士等商业综合体纷纷崛起,宁波商业已经从“单中心同心圆”模式向“多中心”模式演变。而与此同时,在电商的巨大冲击下,过去以单一百货业态为主的商业模式正在丧失对顾客的吸引力。

在这样的大背景下,新型购物中心业态不再拘泥于以往的热门商圈,而是更看重区域价值和潜力。当前,紧跟城市规划格局的发展更新,海曙行政区域的西扩已成为商圈扩容的重要方向。

近日,海曙西全新商圈恒一广场正式开门纳客。据了解,10万平方米的海曙恒一广场定

位“地铁购物中心”,其最大的亮点就是与轨道交通2号线地铁站无缝衔接直通连接,深度释放地铁的巨大商业价值,是宁波继世纪东方商业广场、来福士广场之后第三个的地铁广场。

除了交通的活跃带来的大规模消费人群集聚,位于环城南路和丽园南路交叉口的海曙恒一广场,周边汇聚大量成熟居住社区、学校、高档写字楼,3公里范围内消费人口高达30万,人口的聚集为商圈的成功运营提供了保障。而随着新的行政区域的调整,海曙恒一广场也将进一步辐射段塘、古林、老南苑、石碶轻纺城乃至宁波西片区,将成为海曙西的商圈中心和生活标杆。

“恒一广场入驻海曙西,不仅弥补了海曙西多年缺乏大型商业综合体的空白,也将对整个宁波的商业格局产生重要的影响。”宁波商圈一位业内人士如是说。

## 体验式消费成“吸金法宝” 欲打造全业态商圈商业模式

面对商业的变革和竞争,在房地产业中已有成熟运营经验的恒威地产,在海曙恒一广场这个项目上,将给海曙乃至宁波的商圈格局带来怎样的提升?

体验式消费业态,是海曙恒一广场的重点布局。如今,引进餐饮、影院、休闲等业态,通过体验经济来吸引客流,已成为宁波商业地产业内共识。在这方面,海曙恒一广场在规划有一定的前瞻性。海曙恒一广场以“新加坡 neighborhood

malls邻里中心”为概念基础,打造集时尚购物、文化娱乐、零售餐饮、健身体育、等多种业态于一体的原汁新加坡生活商业综合体。从现场格局看,海曙恒一广场业态分布层次分明,功能齐全。整体商业体量约为8万方,在建筑设计上以SHOPPINGMALL的形式呈现。

地铁层以生活配套为主,结合轻餐饮、快时尚和零售,诸如黄金珠宝眼镜等;一层名品街,以体验式精品零售为主,如

品牌男装、女装和时尚快餐如星巴克、肯德基、必胜客以及精品化妆品等;二层风尚际,以潮牌运动服饰、运动体验、教育培训为主,主力店为2.3万平方米的欧尚(分布在二层 三层);三层潮童派,主要打造亲子游乐场(波浪鼓)、儿童特色店(手工类、积木等)、儿童品牌服饰馆、搭配儿童餐厅;四层品食荟,以餐饮为主,一系一店,川菜系、宁波菜、西北菜、西餐等,另一半则是横店影院和漫画咖。

## 运营仅一个月客流量已达日均2万 自主招商已全部完成

城市不断外扩,新商圈的形成是必然之势。尽管运营才刚刚“满月”,海曙恒一广场商圈已经吸引了大批的消费人流。

近日,记者走进海曙恒一广场时,明显感受到了商场内的旺盛人气。该广场运营负责人告诉记者,目前附近居民成

了商场的主要客源,如今每天商场内的人流量都很大,日均已达到2万人次,尤其是下班之后很多住在周边的年轻人都来这里购物或者娱乐休闲。周末更是高达5万人次。

从商业传承来看,海曙恒一广场是继邻里商业中心——江

北恒一广场成功运作后,恒威集团集结优势内部资源、一流设计理念、强大的招商运营团队造就的恢弘巨献风向标之作。

业内人士认为,人流量汇聚的海曙恒一广场的强势崛起,有望成为升级我市商业格局的重要推动力。