



李玲恩师周铁民回宁波体校谈执教理念 “不允许自己待学生态度粗暴”

□记者 戴斌 通讯员 陈皎宇

“我带的运动员有些年龄很小，在家里由父母监护，在学校里我就是他们的监护人。所以我不能只教体育技能，更要教他们做人的道理，督促他们学习。”昨天，著名撑竿跳高女将李玲的恩师周铁民回到母校，他在接受记者专访时表示，“体育首先是育人，然后是技能训练”。

◀ 周铁民接受采访。

记者 胡龙召 摄

父母住在镇海，他有空就来宁波

“1981年至1982年我在宁波体校，当时其实是练篮球的，后来去了省体校，再后来去北京体育大学改练田径。”周铁民昨天回到宁波体育运动学校参观校史馆后感慨良多，“以前我是在西郊那边训练，叫宁波第一少年儿童业余体校，今天看到当年校园的老照片特别亲切。现在体校各类设施好得多了，也培养出奥运冠军了……”

周铁民说因为父母一直在镇海，自己有空就会回宁波，这次是专程来甬祝贺母校60周年大庆，同时受邀做一次《精英教练员执教理念》讲座。“其实谈不上什么讲座，最近我刚从美国培训回来，就是和母校的教练员们分享一下自己在国家队的一些心得体会。教练也需要不断学习和开阔眼界。教练的知识面当然会影响到学生的知识面。”

他是运动员们口中的“周爸爸”

周铁民是国家体育总局评选的“精英教练”之一，也是北京市的“师德标兵”。之所以能有这些荣誉，除了他带领的撑竿跳高运动员在国内外大赛中屡创佳绩外，还因为他训练之余对运动员们就像父亲一样。

李玲曾说：“每次参加比赛，周教练为了让我节省体力，总是自己扛杆子。比赛时在太阳下暴晒一天，周教练也跟着从头站到尾，即使我们休息，周教练还是会忙里忙外，做好后勤保障。”另外，周铁民每天晚上坚持检查队员的学习情况，鼓励他们在学业方面也要奋发图强，运动员们私下都称他为“周爸爸”。

“不允许自己用粗暴态度或专制的手段来对待学生”，这是昨天周铁民谈到的理念之一。“我们所做的一切都要有利于学生们的身心健康。现在的孩子懂得多，不能还像以前那样管理。我的观点是训练时要严格，那就是师徒关系，但是训练场外我们应该像朋友一样交流。运动员的身心健康是第一位的，然后才是不断超越自己。”他说。

他说李玲还会继续参加比赛

李玲是周铁民的第三批学生之一，她如今不仅是亚洲女子撑竿跳高第一人，也完成了研究生学业并成为北体大的教师。“我对李玲的成绩非常满意。她参加了三届奥运会、四届世锦赛，名次欠缺了点，世界大赛中只拿过一次世界杯冠军，我认为责任在我身上。如果运动员是全心全意投入的，那

么参加大赛不在最好状态就是教练员的责任。”

周铁民告诉记者，李玲今后还会继续参加比赛，“在欧美国家，一些运动员到三十五六岁了还在练撑竿跳高。李玲现在备课、上课之余，也在抓紧训练，今年冬训从11月初就已经开始，明年的主要任务是全运会、亚锦赛和世锦赛。”

再续体育前缘 海信成为羽超联赛官方合作伙伴



Hisense

2016-2017中国羽毛球俱乐部超级联赛官方合作伙伴

2016-2017赛季中国羽毛球俱乐部超级联赛于12月6日开战，林丹领衔的广东队与奥运冠军谔龙领衔的青岛队成为本届羽超联赛的一大看点。本次比赛还有一件吸引眼球的事情，那就是欧洲杯赞助商海信再次将目光聚焦在体育赛事上，成为2016-2017年中国羽毛球俱乐部超级联赛官方合作伙伴，再续体育前缘。

2016年，海信一直钟情于体育营销。一月份，海信与阿迪达斯、麦当劳、韩国现代等众多国际品牌，成为2016年法国欧洲杯的全球顶级赞助商。随着欧洲杯战火越烧越旺，“海信电视，中国第一”的围栏广告，通过一条条直播讯道不断在全球230多个国家和地区的70亿观众的面前刷屏，获得了大量的关注。2016欧洲杯电视转播覆盖全球230多个国家和地区，平均每场直播观众超过1.5亿，央视欧洲杯电视直播累计覆

盖4.24亿观众，这是海信品牌国际化进程的里程碑事件。8月份，海信又成为中国国家体操队官方合作伙伴，在国内掀起了奥运营销的风暴。此次赞助羽超联赛，已经是海信2016年赞助的第三个体育赛事，也将为海信2016年的体育营销画上一个完美的句号。

2016-2017新赛季中国羽毛球俱乐部超级联赛全部赛事为期三个月，从2016年12月开始直至2017年2月结束。如果问2016-2017赛季羽超联赛与往届有何不同，那就是超强的球星阵容了。本赛季羽超联赛超热门的队伍就是青岛队和广东队，两支队伍分别请到了大满贯得主林丹和奥运会冠军谔龙担任主力，可谓是强者对抗，想必“谔林大战”的激烈场面会吸引很多球迷，作为官方合作伙伴，海信将举办多场线上线下活动，提供比赛门票以及各种福利，回馈用户和球迷朋友。

体彩公告

大乐透第16144期:04 05 13 22 31 05 10

6+1第16144期:4 3 6 3 7 3 0

20选5第16336期:01 05 06 12 20

排列5第16336期:1 5 0 7 2 (以公证开奖结果为准)

鼎天装饰跨年工程装修博览会

12月10日，抢装修“年终奖”，更省钱装修

推荐跨年装修，一个重要理由是规避年后涨价带来的额外支出。近期，业内已有多次警示，受PPI(工业品出厂价格指数)止跌上涨的影响，原材料价格上升压力明显，外加运输、人工成本提高，年后家装行业价格整体上涨成定局。

此外，跨年装修施工好处多。间歇长，能更好检验施工质量；冬季干燥，板材不易变形，有利于防裂、防霉等。不过，最主要的是：12月10日，鼎天装饰将在凯洲大酒店举办“跨年装修博览会”，以大品牌引领跨年装修潮流，以大让利为你节省装修成本。鼎天装饰承诺，签定跨年装修合同，将不再受年后涨价影响，所以下单即是省钱。



厚厚的“年终奖” 犒劳爱家的人们

此次活动，鼎天装饰联合众多品牌建材商，将发放不菲的“年终奖”，犒劳爱家者们。据介绍，选择跨年装修，可享受“四重大礼”：送4999元装修基金大礼包(限前200户)；参与砸金蛋赢免单大奖(开砸就有礼)；享整点循环抽大奖，液晶电视、海尔冰箱“集结”品牌家电等百万好礼；送最高万元的软装抵用现金款。另外，还可购买鼎天贵宾卡，可抵扣工程现金款1000元，巨划算。此次“年终奖”超万元。

魅力大品牌 跨年装修好“保姆”

鼎天装饰是宁波知名商标企业，17年的口碑积累，无

论是信誉、实力、品质都是消费者跨年装修的上佳选择。

2016年，鼎天装饰收获了“2015年度宁波市优秀住宅装饰设计奖”、“2015年度宁波市优秀住宅装饰工程奖”等诸多荣誉；11月份，鼎天六位设计师的优秀作品还获宁波日报社颁发的“别具匠心作品奖”，在设计实力上受到主流媒体的肯定。

凭借如此实力，鼎天装饰也成为高端别墅装修消费者的选择。鼎天打造了满足别墅装饰的整体规划设计与施工、别墅设备、主材、家具、配饰的私属定制一站式服务。

大家居时代 躺着把家装好才是赢家

在互联网时代，已经很少有人跑到门店费尽口舌去讨价还价，而是刷刷手机轻松货比三家。在全装修时代，再去一家家跑建材、跑家具，也在变得费力而不一定讨好，人们选择更轻松的方式——躺着把装修安排好。

今年，鼎天装饰被评为“宁波住宅产业先锋奖——全装修推荐企业”。鼎天装饰已经完成了装修一条龙服务的资源整合，除前期的硬装之外，后期的家具、窗帘、灯饰等软配饰也被纳入服务体系，并打通了与厂方的直接合作渠道，成功压缩了全装修的成本。装修正在变成“点餐”般简单。

6年来，鼎天装饰先后推出“美艳1号”、“美艳5号”、“美艳8号”、“美艳99”精装系列套餐，为1000多位业主实现了省时、省钱、省心装修，也将全装修服

务理念不断深化和完善，得到了都市白领、经典婚房、大平层及改善型装修者的青睐。而且鼎天的精装套餐在不同价位满足多层次的装修需求，更是比常规装修节省费用400-500元/平方米。

亲自听过，看过 相信自己的选择

此次跨年活动，鼎天装饰至尊工作室设计师团队一对一交流，并有新潮软装设计师现场传授软装技巧。现场还有VR虚拟全景样板间体验，戴上眼镜就可以感受装修效果；或者跟随实景样板房直通车，实地体验百套不同风格、不同户型、不同施工阶段的装修。包括青林湾、寰宇天下、银泰城、世贸天慧、江山万里、东海府、明洲、公园世家、铂悦府、龙湖名景台、公园1872、宜家华府、维科东院、印象巴黎、绿地海外滩、中旅名门府、风格尚品、铂翠湾、东方一品、维科馨院、苏园、印象外滩、景瑞望府、锦壹城、保利城等，听过，看过，相信自己的选择，没错。

特别预告：

12月10日(周六)9:00-17:00，鼎天装饰在凯洲大酒店四楼嘉州厅(天一广场南面)举办“跨年装修博览会”，现场限量征集前200套“跨年工程”样板房，悦享百万装修特惠，并由鼎天至尊工作室、金牌施工团队联手打造完美家装样板工程。种种福利，心动不如行动！

样板房报名热线：87371629
贵宾热线：87371699