

“鸡票”预订很火爆 升值空间多大？且看业内分析

□记者 陈爱红

2017年1月5日,《丁酉年》生肖邮票(以下简称鸡票)将正式发行。生肖邮票因为饱含年味文化和巨大的升值潜力,一直备受集邮爱好者推崇。每到年初生肖邮票的发行之日,都会出现邮迷彻夜排队购买,堪比抢购春运火车票的火爆场面。昨天是鸡票预订的最后一天,记者从宁波市邮政邮票公司了解到,鸡票的预售继续升温,宁波线下预订人数较去年的猴票增长了10%以上。受猴票价格坚挺的带动,很多预订者看好鸡票的升值。



▲《丁酉年》鸡票一套两枚,均以写意的中国国画绘制。其中一枚为白色底色,另一枚为彩色底色,延续了第四轮生肖邮票的设计风格。

鸡票各个品种的预订都很火爆

《丁酉年》鸡票一套两枚,第一张“意气风发”为一只奋起奔跑的雄鸡形象,象征中国的快速发展;第二张“丁酉大吉”为一只母鸡呵护两只小鸡的“合家欢”形象。全套邮票表现的是生肖鸡幸福美满的一家子,既突出了雄鸡起舞、大吉大利的生肖贺岁主题,又展现了和谐团圆的家庭生活。在网上,有集邮爱好者形象地称这套鸡票“鼓励生二胎”。

据了解,我省的鸡票预订早在10月20日就开始了。10月20日到11月20日,是老用户预订阶段;11月21日到

12月10日,是新用户预订阶段。预订的品种包括套票、年册、小版票、大版票、全年纪念邮资封片等。

12月7日上午,记者在东门集邮门市部碰到市民周先生,他正在预订鸡票的大版票、小版票和邮折,这三个品种的鸡票是通过预约摇号来进行预订的,预订后有个中签率,中签后才有资格购买,所以预约时并不需要支付一分钱。50多岁的周先生往年都只预订套票和年册,因为他的外孙生

肖属鸡,所以他希望能够将鸡票的各个品种都收集全,给外孙留个纪念。记者看了一下他的预订收据单,这三个品种的预订号都排到了113万多号。也就是说,截至到周先生预订时,在全国范围内已经有113万多人正在预约摇号的排队中。这仅仅是线下的预约摇号人数,而年轻的集邮爱好者大多通过中国邮政集邮网上营业厅进行预约摇号。记者顺便了解到,鸡票大版的预售价为88元,小版39元,吉祥号码邮折的预售价为68元。

宁波市邮政邮票公司

的经理助理吴雄崧告诉记者,我市线下预订鸡票的人较去年预订猴票时增长了10%以上。预订人群大致可分为三类:集邮爱好者、礼品赠送者和投资者。这三类人买鸡票的出发点不同,集邮爱好者出于爱好和收藏,购买的标配是套票5套,大版1套,小版1套;礼品赠送者专门购买生肖邮票和贵金属组合的邮品,这些邮品兼具文化和经济价值,适合赠送;投资者最青睐大版、小版,它们是市场交易的主要品种。而通过邮政渠道预订鸡票,是最划算的,就像买原始股一样。

我市线下“二级市场”比较平静

网络预订,除了中国邮政集邮网上营业厅这一邮政渠道,还有网店等其他渠道。12月7日下午,记者在淘宝网、7788网看到,鸡票套票(一套两枚)的预订报价从4.9元到7.8元不等,大版的报价从90元到388元不等。其中,淘宝网上标明为

邮政正品、报价为150元的大版预售,当天已有130人付款。

和网络上非邮政渠道的溢价预订不同,我市线下“二级市场”对鸡票预售比较平静。记者在范宅几家经营邮币卡的店铺里询问有无鸡票

预订时,经营者们非常淡定。其中一位经营者说:“你要预订,可到对面邮局去订,我这里不预订。等下个月5号之后你来买,肯定会有,大版、小版都会有,价格不是邮政部门的价格而是市场价。”针对之前有网络媒体称“鸡票

预售价格大涨”的消息,另一位经营者并不认同,他认为鸡票的价格肯定赶不上去年的猴票。去年猴票大版目前的价格是七八百元,鸡票的价格肯定低于这个数字,但是从邮政渠道预订到的鸡票以后肯定是可以升值的。

升值空间大小取决于两个因素

鸡票的预订为什么这么火?吴雄崧介绍说,首先,去年的猴票大版面值仅为48元,最高时涨到1000元左右,现在的价格仍在七八百元间徘徊。受猴票价格坚挺的带动,很多人看好今年的鸡票。而事实上,生肖票一直是邮票市场的“风向标”,这几年邮市处于升温阶段,鸡票确实存在升值空间。其次,即使同样选择邮政渠道

购买,预订的价格和销售的价格是不一样的,预订的价格较有优势。而选择非邮政渠道购买,价格比邮政渠道的预订价格和销售价格都要高一些。这是很多人选择预订的主要原因。

那么,鸡票的升值空间有多大?对此,仁者见仁智者见智。资深邮迷张烨认为,从长远

来看,鸡票肯定会涨,但是涨多少比较难说,他估计鸡票大版最高不会超过500元,这个是基于猴票的市场价而估计的。张烨说,两大因素决定了生肖票的发行量,一是发行量,一是设计者。去年猴票的发行量在今年下半年被统计出来,为7000多万套,这个量相对于以往以亿计的发行量而言不算多;去

年猴票的设计者是黄永玉先生,他设计了第一轮生肖票的猴票,去年的猴票是第四轮生肖猴,可能是黄永玉先生的关门作品,这也助涨了猴票的价格。目前鸡票的发行量是个未知数,未知之前就有想像空间,有想像空间就有升值的空间;鸡票的设计者是韩美林,这是韩先生首次设计鸡票,故也有其独特的文化价值。

●●● 新闻链接

韩美林和“鸡票”

生肖邮票的设计,贵在形似与神韵,使生肖这一可爱动物的形象,增加一些神秘色彩,留出更多耐人寻味的想象空间。2017《丁酉年》鸡票的设计者,是我国著名艺术家、北京奥运会吉祥物“福娃”的设计者韩美林。

韩美林与邮票的缘分可以追溯至33年前:1983年他曾设计第一轮生肖邮票《癸亥年》猪票,1985年设计了四枚《熊猫》组票。活泼可爱的生肖猪与小熊猫的形象,均受到广大集邮爱好者的好评。

2015年7月,韩美林受中国邮政集团公司之邀,开始《丁酉年》鸡票的设计。

为力求表现传神的生肖鸡形象,并体现吉祥、喜庆、贺年、祝福的概念,韩美林历时半年,深度构思,共创作了数十幅生肖鸡形象。通过写意中国国画的技法,他笔下的大公鸡以形写神,或水墨清淡,或色彩艳丽。以往,韩美林极少创作“母鸡”形象,这次为符合第四轮生肖邮票“合家欢”的整体气氛,韩美林不仅创作了呵护幼崽的鸡妈妈,还特别设计了抽象可爱的小鸡形象,形成温馨和乐的家庭氛围。

在经过相关领域专家研讨、广泛听取意见后,中国邮政公司最终选定了两幅写实与装饰风格相结合的韩美林水墨鸡画作。

韩美林表示:“在中国,雄鸡一直被人们所赞美,‘一唱雄鸡天下白’等名句流传久远。无论是大公鸡还是小鸡,鸡的‘文、武、勇、仁、信’五德,代表了人们道德的追求,也是许多画家喜爱画鸡的原因。一只鸡在画家笔下气象万千,徐悲鸿的鸡昂首挺立、怒发冲冠,像斗士和高歌的‘代言人’;齐白石的鸡寥寥数笔,却意得神足。这次参与《丁酉年》鸡票的设计,我感觉是一种缘分,是民族传统文化与艺术的缘分。我们祖国的版图常常被比喻为一只雄鸡,中国人民对鸡也有着特殊的情感。鸡谐音‘吉’,寓意着风调雨顺、五谷丰登。30多年前我就曾画过百鸡图,接下去我还准备创作新百鸡图,在国家博物馆展出,这也是我的一个心愿,祈求全国人民百事吉利。”

本报综合报道



▲韩美林创作《丁酉年》鸡票手稿。



本版联系方式:
电话:87682648;
QQ:308518654;
微信公众号:艺宁波