

小排量车购置税明年按7.5%征收

业内人士:对销售影响不大

□记者 毛雷君 通讯员 邱健

昨天,财政部发布公告称,根据《关于减征1.6升及以下排量乘用车车辆购置税的通知》,自2017年1月1日起至12月31日止,对购置1.6升及以下排量的乘用车减按7.5%的税率征收车辆购置税。自2018年1月1日起,恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。

业内人士曾建议继续实行优惠

现行的1.6升及以下排量乘用车的车辆购置税按照减免50%征收,从之前的10%下降到5%。该政策的实施日期从2015年10月1日到2016年12月31日。新的政策按照7.5%的税率征收。在新政出台之前,很多业内人士认为,由于小排量车的政策优惠对于汽车销售有不错的促进作用,国家应该会在近期出台相关政策进行延续。

中国汽车工业协会发布的数据显示,今年前11个月,

全国乘用车共销售2167.8万辆,同比增长15.6%。其中,1.6升及以下乘用车销售1562.8万辆,同比增长22.5%,占乘用车销量的72.1%,比上年同期增长3.8%。据宁波市国税部门相关数据统计显示,我市前三季度1.6升及以下排量的乘用车上税数量为106460辆,占有上税车辆的56.4%。而10月份小排量车上税数为16396辆,占当月乘用车总量的58.3%;11月,数量为15900辆,虽然绝对数量有

所下降,但占当月乘用车总量为61.4%。

日前,中国汽车工业协会副秘书长叶盛基表示,希望国家能够延长1.6升及以下排量乘用车购置税减半征收政策。此前,有媒体称,中国汽车工业协会已向主管部门递交报告,建议继续实行1.6升及以下排量乘用车车辆购置税优惠政策。现在,这个政策终于落地了。最新政策的出台,也印证了很多业内人士的判断。

对小排量车销售影响不大

之前,眼看着优惠马上就要到期了,但相关政策还没有公布,有不少4S店都打出促销手段,希望消费者尽快下单。“国家虽然还是支持小排量车的销售,但优惠力度在逐渐减少,一年以后这个优惠就没有了。”某国产品

牌4S店的销售总监表示。有不少汽车销售人员认为,经过1年多的政策优惠,已经释放了相当大的购车潜力,新政的优惠力度有所下降,对销售不会有太多影响。

“该买的都已经买了,新政出来后,优惠力度减了,由

于小排量车的总价不高,这些优惠对于消费者的吸引力不会太大,没有过多的政策惊喜。我们目前要做的是让已经下单的客户尽早提车,让他们在年前完税,赶上车购税五折优惠的末班车。”五菱宏光的销售经理范新峰说。

优惠时间以开票日期为准

宁波市国税局相关工作人员认为,新的政策明确表示到了2018年小排量乘用车的税收优惠就取消了,明年是享受优惠的最后一年,可能会对部分消费者选择小排量车有所影响,但影响不会很大。根据以往的数据分析

来看,明年小排量车绝对数量可能会有所上升,但同比数量可能会有所下降。这就意味着消费者由于政策优惠带来的购买小排量车的热情会有所下降。

宁波市国税部门提醒消费者,享受优惠的时间以开

具发票的日期为准。完税的流程不变,在2016年12月31日之前开具汽车销售发票的都可以享受车购税减半的优惠,而从2017年1月1日起开具发票的就只能享受车购税7.5折的优惠了。

宁波空港年货邮吞吐量首破10万吨



昨天,即将直飞荷兰阿姆斯特丹的航班在装载货物。 通讯员 朱希恩 摄

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 孙磊) 昨日上午10时许,随着中国货运航空公司阿姆斯特丹航班(B777全货机)徐徐落地,宁波空港年货邮吞吐量首次突破10万吨大

关,这是继11月22日客运突破700万人次大关后,宁波空港实现的又一个历史性飞跃。

截至目前,在宁波机场运营的航空公司达到46家,开通各类航线92条,通航城

市77个,其中国际(地区)航线26条。全货机航线10条(其中国际含地区航线5条)。从货运结构看,在10万吨货量中,全货机货量占到了近5成,已成为空港货运发展的第一推动力。

全市金融产业集聚地崛起

目前已引入金融和类金融机构68家

本报讯(记者 周科娜 通讯员 邵顺杰) 昨天,记者从东部新城指挥部获悉,今年8月以来,东部新城指挥部全面开展金融中心扩容增效行动,一个全市金融产业集聚地正在东部新城崛起。金融硅谷产业园、赛伯乐产业园、金融中心北区三个推进小组,确保年底前金融硅谷产业园招商签约率达到60%,赛伯乐产业园招商率达到100%,金融中心北区写字楼部分租售率达到88%……

截至目前,已累计引入金融和类金融机构68家。年内,随着国际金融服务中心二期即将建成,预计明年下半年中国银行、建设银行、交通银行、宁波银行陆续入驻办公,赛伯乐产业金融中心等也计划于明年开园,东部新城在全市金融机构集聚发展的优势已经形成。

与此同时,东部新城还大力培育金融产业集聚区,营造朝阳衍生金融产业集群发展。目前,总建筑面积12.7万平方米的金融硅谷产业园招商预计年底达到总面积的50%以上,已吸引落户保险、

基金、创投等类金融服务业逾70家,初步形成了以基金、证券、保险三大行业为主的新兴金融产业集群,预计年纳税总额超亿元。

一批众创孵化功能平台在东部新城落户。打造以清科集团为龙头的基金孵化平台,开设清科创投学院精英班。围绕全新的“基金联合办公”概念,计划打造清科F空间,在宁波打造投资机构的实体联合办公,预计每年可吸引百余主流投资机构入驻。

目前,随着国内知名的基金公司清科投资、号称中国众筹行业纳斯达克的众筹家、国家级众创空间蜂巢及树兰医疗等重点项目的落地,东部新城将逐步实现基金评价平台、众筹评级平台+信用评级产业平台+互联网平台相结合的新金融生态系统。

同时,加快筹建近2000平方米的大型路演中心,可常态化举办各类投融资对接活动,为项目和资本提供一个良好的对接平台。为留住人才,配套建设近3万平方米的人才公寓,提升金融中心的软环境。

甬商所C2F个性化定制 迎来“暖冬”

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 汪晓璐) 本周,冷空气强势来袭,降温模式正式开启,宁波大宗商品交易所市场部有关水貂皮衣定制订单以及相关咨询接踵而来。

市民周女士就是其中一个。她告诉记者:“女儿的婚期是明年1月,一直想给她买件貂皮大衣做嫁妆,但商场动辄几万元的售价令人望而却步,而网购平台上尽管各种貂皮大衣也很多,却因为担心买到假货、次货迟迟不敢入手,听朋友说在甬商所平台两周不到就可以拿到一件崭新的水貂毛皮大衣,不仅价格实惠而且有国家标准把控品质,质量有保证,所以有意一试。”

据悉,通过市场调研,甬商所发现,水貂毛皮销售过程中,如果能够有效衔接企业和消费者,终端客户将大大扩展。客户只需在合适的价格时买入原料,提供量体数据选择实物交接,就可以收到貂皮成衣。正如甬商所

市场部经理闻建华所言:“电商时代,交易所不断强化‘互联网+实体产业’概念,用互联网思维考虑客户消费需求,甬商所貂皮毛皮成衣定制便应运而生。”

事实上,水貂成衣作为高端消费品,一直苦于如何拓展消费终端,这种个性化定制的模式对于水貂毛皮生产企业而言亦是一种福音。“现在传统行业纷纷触‘电’,甬商所在水貂毛皮品种产业链服务的基础上,关注到用户高端、个性化定制需求,联合工厂开展水貂成衣C2F(终端消费者向工厂定制)模式,有效节省了销售成本。此外,由于交货周期的缩短,我们的库存压力和资金风险都同步降低,这种打通了上下游产业链,实现了从原材料到成品的直观报价和流通的模式,有利于行业的供给侧结构性改革,有助于推动制造业向高端、智能、绿色、服务转型升级,同时,也推进宁波‘中国制造2025’试点示范城市建设。”一家水貂成衣制作企业负责人称。