

搭上宁波乡村旅游节庆快车

藏在“深闺”的山珍海味卖得俏

□记者 谢舒奕

“草莓节上的草莓、桑果节上的桑果、吊红节上的吊红都是必买品，顺带些当地特色山货、海货也很有必要！”市民张南热爱乡村旅游，而他的购物想法在旅友圈中颇具代表性。记者采访了解到，如今，许多宁波的乡村旅游节庆不仅是旅游目的地，更是特色农产品大卖场，游客除了欣赏自然风光、参与互动活动，购买当地藏在“深闺”的土特产也是一个重要环节。

首次趁节庆摆摊，就接了四五百单生意

“问酒、订酒、想当代理以及合伙人的都有！目前我们订单起码已经接了四五百单，可以说这都是今年大岚镇搞的柿子节带来的效应。”余姚姑娘沈月琴潜心研究3年自酿号称“中国第一款”的柿子白酒，自打今年10月份在当地举行的丹山赤水柿子节上首次摆摊亮相，还没公开销售，便出现“雪花订单”。

除了柿子酒，节庆“主角”柿子本身人气也很高涨。“小沈近水楼台，节前柿子刚熟便向村民收购了1万公斤，直接为当地老百姓创收10多万元。但柿子更大的销路则来自节庆期间，短短几天工夫，

丹山赤水景区先后涌入近3万人次客流，柿子单是采摘和零售都供不应求。”大岚镇政府有关负责人告诉记者。“以前满树的柿子像嫁不出去的大姑娘——愁死人，但现在有了‘柿子节’，我们这里的柿子销路就没愁过，而且客人大大小小照单全收。”记者走访期间，一名沈姓大学生村民这样形容。

据了解，柿子是余姚市大岚镇柿林村的传统名果，在当地柿子中又以“吊红柿”最为出名，吊红柿以其果色艳丽、肉质柔软甜度高而闻名，至今已经有400多年历史。

乡村节庆助力土特产热销

事实上，许多农产品但凡“搭上”乡村旅游节庆这趟快车，销路是不用愁的。

除了丹山赤水柿子节上的柿子，鄞州桑果节上的桑果、象山开渔节上的海鲜、奉化尚田草莓文化节上的草莓等无不如此。“私家车从村口排队到大棚，再停满周边马路两侧、公园以及农家庭院，已成为草莓节的常态。”据“中国草莓之乡”尚田镇种植户宋师傅介绍，草莓成熟的时节，最多的时候，1400多人的村子，来了4000多名游客，田间地头到处都是采摘草莓的身影及大呼小叫的声音。“除了草莓采摘，我们还与宁波、奉化几家旅行社合作，推出‘摘棚内果，吃

农家饭’项目，一边招呼游客到大棚摘草莓，一边忙着准备烤芋艿、红烧笋等农家特色菜。”尚田莓农自豪的是，他们往往足不出棚就能将草莓卖个精光。

记者注意到，在乡村节庆的魔力影响下，“配角”农产品也会随之俏销，有些即便是在养生、赏花、避暑等其他主题的乡村旅游节庆上，不少山货海货也会跟着“神奇”热销。记者此前走访今年的李家坑吊红节开幕式时看到，数十摊小贩除了主打的吊红，笋干、花生、番薯、土鸡蛋等土特产也被游客陆续清空。一名农户告诉记者，“我连摊都没摆，一上午却接到20多笔土鸡订单。”

火热的节庆行情缘何兴起？

有人不禁要问，如此火热的节庆行情缘何兴起？

“既然是节庆，说明主人家定会将品质最优的产品拿出来，而且是正当时令的，况且出自当地农户之手，也定是最接地气、最原汁原味的。”资深游客张南这样分析。

业内人士认为，近年来，越来越多的旅游者追求自然和怀旧，具有美丽田园风光、可以满足人们怀旧情结的乡村成了被主题化的“风景”，乡村旅游节庆满足了都市旅游者回归自然、放松身心、释放压力、调节自我的要求。“在乡村旅游

日益发展壮大的背景下，乡村旅游节庆中的活动极大丰富了乡村旅游的内容，而游客蜂拥而来，原本藏在‘深闺’的农家土特产变得愈加珍贵，热卖风潮也自不言而喻了。”市旅游局有关负责人分析道。

打通科技成果转化的“最后一公里”
宁波科技大市场开业

本报讯(记者 王元卓 通讯员 王虎羽) 昨日,宁波科技大市场正式开业。企业有难题需要找科研团队解决,高校及产学研机构的成果急着寻找买家,今后都可以在科技大市场实现零距离对接。这也是我市打通科技成果转化的“最后一公里”的创新性实践样本。

宁波科技大市场位于高新区研发园A区5号楼。大市场实体服务大厅有4100平方米,内设宁波科技成就展厅、科技成果展示交易厅、大市场服务机构集聚基地等三大部分,是科技大市场开展技术转移转化服务的大本营,目前已经引进各类服务机构6家。而大市场线上平台则集聚了信息发布、在线交易、担保支付、网上拍卖、难题竞标及移动终端服务、

数据库管理等功能于一体,突出了线上交易、担保支付等新型服务功能。据宁波科技大市场的负责人介绍,目前他们已与中国银联认证的第三方支付平台甬易支付达成合作,以保证在科技大市场的交易资金等安全可靠。

今后,科技企业及科研人员可以像逛淘宝网一样到科技大市场的线上及线下平台逛逛。此外,为保证科技大市场的正常运营,由宁波市生产力促进中心作为第四方服务平台运营单位,负责科技大市场建设、维护管理等工作。“宁波市生力科技服务中心”作为科技大市场技术转移转化服务运营主体,负责科技大市场的撮合、对接和交易等科技服务的提供,实行市场化运作。

顾亚敏：
家长的视野和事业可以同步提升

顾亚敏夫妇

□记者 谢昭艳 通讯员 胡骏

前几天,顾亚敏夫妇远赴美国看望正在读高中的儿子,同时也是一家人团聚度假。这段时间,她儿子已经申请了多所名校,正等待心仪的高校发来录取通知。

一直以来,顾亚敏在北仑新碶设有一家安利生活馆,和丈夫车晓刚一起经营,安利事业稳健发展,而儿子健康成长最令他们骄傲,如今,她把亲子教育心得和身边的人分享,这成了顾亚敏生活馆的一项常规的社群活动,让很多家长得到启发和帮助。

在孩子的成长过程中,顾亚敏的心得是,亲子教育需要家长通过不断学习和总结,逐步矫正家长固有的认识,从而陪伴子女一起成长。

顾亚敏夫妇对在亲子教育方面非常投入,经常开展孟母讲堂课程。他们认为,对子女的教育理念,夫妇必须一致。而且必须不断学习,家长改变自己的思维方式,才能改变孩子的行为习惯,找到了好的方法,就能起到四两拨千斤的效果。

他们认为亲子互动,必须给孩子立规则。如今,顾亚敏的丈夫车晓刚仍记得儿子两三岁时的一件小事。当时,孩子正餐总不好好吃,而饿了又会吃很多零食。有一次晚饭时,车先生非常明确地告诉儿子,晚餐必须吃饱,饭后不能再吃零食了。结果临睡时儿子肚子饿得咕咕叫,只能喝点白开水眼泪汪汪地睡去。此后,他的儿子就改掉了不好好吃饭的坏习惯。

上初中后,顾亚敏夫妇引导孩子逐步开始独立生活,当时,学校离家很近,不过他们还是鼓励孩子寄宿。而在学校里,告诉孩子参加各种社团活动,寻找自己的兴趣点。而暑假时的美国夏令营之旅,游学所见所闻打开了孩子的国际视野,孩子主动提出去美国留学的想法。此后,他们夫妇陪伴孩子开始各项出国留学的准备,和孩子一起完成了所有的申请资料,同时孩子通过了相关的语言测试。完成文字申请后,车先生陪孩子到美国,走访递交过申请的六所中学。在和各所学校的招生老师接触后,孩子被这六所学校全部录取,最终,根据孩子的意愿做出最后选择。

儿子独自在美国上学,每周会和家视频交流,每次妈妈和儿子可以谈话一个多小时。

儿行千里母牵挂,他们的儿子高中起就去美国留学,明年就要开始本科学习,今后的专业和发展方向确定为营养学,正在申请行业内排名非常靠前的大学。对于儿子在异国他乡的学习生活,他们充分信任,他们认为这主要得益于从事安利过程中所获得的收获。通过安利生活馆,他们非常乐意结交更多的朋友,并和大家分享亲子教育的经验。



广发银行 | CGB 新禧年 广发中国

幸福理财 圣诞献温情

广发自研理财产品 预期年化收益率 **4.8%** 即将上线, 欢迎预约。

产品名称	销售截止日	起购金额	预期年化收益率
91天/182天(圣诞献礼)	2016/12/25	10万起	4.60%
87天(挂钩澳元兑美元)	2016/12/26	5万元	1.5%或5.5%
122天(看涨中证500指数)	2016/12/26	5万元	1.5%或5.0%+超额部分*80%
42天/72天/186天/364天	2016/12/25	5万/30万/50万元	4.3%/4.4%/4.5%
95天	2016/12/25	5万/30万/50万元	4.4%/4.5%/4.6%

更多详情请咨询: 所有网点理财热线有人值班, 欢迎来电咨询。

网点名称	地址	电话	网点名称	地址	电话
分行营业部	江北京路100号(宁波银行)	87191706	余姚支行	余姚市阳明西路28号(余姚中学对面)	63667087
宁波支行	江北京路168号(七塔寺对面)	87718502	慈溪支行	慈溪市鱼梁街216-222号	63630668
海曙支行	海曙区灵桥路473号(公交游艺)	87206898	鄞州支行	鄞州区鄞州路388号	87206879
北仑支行	北仑区新碶明珠路255号	86963705	奉化支行	奉化区东岳路118号	86990555
镇海支行	镇海区海晏路68号	87251100	东钱湖支行	鄞州区邱隘镇钱湖路333号	98152178
江东支行	江东福明路8号(福明城1楼)	87703498	宁波支行	宁波市开明路29号(开明路对面)	62532091
江北支行	江北区津和路51号(江湾城1楼)	87206837	镇海支行	镇海区观海卫镇三北中路880号	63631778
鄞州支行	鄞州区福庆路利时金融大厦1楼	87418852			