

# 河南男孩要娶宁波姑娘，写文言文求婚！

## 过几天，他们就要去民政局领结婚证啦！

### 这封爱心满溢的《与君书》，你给打几分？

□记者 滕华

昨天，一篇文言文文章发布在宁波一知名公众号上，随即刷爆朋友圈。文章讲述了一对恋人在游历瞻岐时触景生情，回忆起两人认识、相知、相恋的段段篇章，并在最后点明将此文作为“求婚之书”，询问“君，愿否”？

文言文求婚，这小伙儿“放大招”啊！为了追女生，能这般才情勃发，也实在是拼！昨日晚间，记者联系上了该文作者，了解到更多幕后故事。

#### 求婚书记录的那顿午餐 你一定心有戚戚

这篇文言文其实真正的题目叫《与君书》，作者“在河”。真名，韩彦杰，老家河南商丘，现是一名镇海区新闻中心的全媒体记者。1986年出生，算下来今年也已31岁了。2011年从浙江传媒学院毕业，第二年就来到了宁波工作。

小韩说，他和桃子姑娘的认识，缘起一次工作中查找资料。“她性格比较外向，很容易就和大家熟悉起来。”宁波女孩儿桃子的这份自带“光和热”，让小韩特别受感染。后来，大家约着一起出去听歌、吃饭，他们俩就很自然地走到一起了。

但桃子是宁波本地人，又是家里最小的女儿，小韩对这段恋情也不是没有顾

虑的。刚开始，两人一直保持着“地下”状态。“那时，我觉得自己工作不是很顺，在她面前不太自信，所以也没敢和她家里提。”

去年6月，桃子鼓起勇气和父母讲起了小韩这个人。父亲说，见见小伙子再说吧。在随后的见面中，小韩形容那顿午餐相当精彩：“余怀忐忑之心，整理形容，练习腹词，恐一言一语失当，怕举手投足露丑。午餐一顿，分秒觉之漫漫，汤菜味之迷迷。”

所幸，小韩表现还可以，桃子父亲默许了这河南小伙儿。以后，逢年过节，小韩都拎着水果礼物上门去看望长辈。10月份，小韩正式提亲，说要迎娶桃子姑娘。

#### 竹枝花环被朋友嫌简单 花了一个晚上写出《与君书》

前几天，在拜访桃子老家瞻岐时，小韩被路边的景色迷住了。文艺青年的小韩摘了些小花小草，和着竹枝，做了一个花环，轻轻戴到了桃子姑娘的头上，算是向她求婚了。

“女友挺感动的，马上拍了照片发微信朋友圈。”但没想到，朋友们的点评倒是分了两极：点赞的说，这花环太浪漫了；狠踩的则说，这样的求婚是不是太简单了点？

小韩思考了下，觉得应该准备一个特别的求婚礼物。前天，他闭门在家整整一个晚上，汉语言文学专业出身的他，搜

尽脑袋里所有文言文词汇，终于“憋”出了这篇《与君书》。从晚上8点开始动笔，写完时已是凌晨1点，整整5个小时。

昨天早上，当桃子姑娘看到被朋友圈不断刷屏的这篇文言文时，她身边的同事朋友和同学，简直全都炸开了锅，“你男朋友这么有才气的呀，这种求婚方式，简直酷毙了，赶紧嫁了吧”。

小韩说，他们俩已拍好了婚纱照，打算过几天就去民政局领结婚证。“谢谢大家的关注和祝福，我们会好好相爱，一起携手走下去的！”



▲小韩和桃子

#### 《与君书》(节选)

丙申岁末，序属季冬，日上梢头，与君同赴甬之东南小镇，山海瞻岐。是日天朗气清，惠风和畅，携君相行，两心荡漾。

君慨然而立，忽发语相问：“犹如此村，壮年外迁，徒留老小，待老去小长，亦迁于城，彼时，村尚存乎？”余稍思索：“乡情难移，落叶归根，岂有不存之理哉？”

村犹如此，何况人乎？人生天地之间，所遇万事万物，终难逃一情字矣。父母之亲，曰生养之情；兄弟相爱，曰手足之情；朋友相惜，曰相知之情；爱人相携，曰同赴白头之情；师长相敬，曰知遇之情；安土重迁，曰乡土之情。情牵万事，情连所遇之人，情自出生始，至死亦不灭。

“情不知所起，一往而深。”汤显祖有句在先，熟记于心。念余与君，缘分所至，春秋有五。然自余钱塘来甬，时运不济，事业频阻，内里愈加躁急，尝觉天公不公，嫁祸于天。余亦常忧，误君前程，不敢描绘未来于万一，常以借口以虚抵实，逃避眼前。每至此时，君皆设身处地，耐心开导，频频鼓励。君情所系如此，余有何颜面并逃矣？

时至是年仲夏，君向尊府透露一二，相约见余。余怀忐忑之心，整理形容，练习腹词，恐一言一语失当，怕举手投足露丑。午餐一顿，分秒觉之漫漫，汤菜味之迷迷。幸余表现无误，尊府默许，君欢喜万分，余亦欢喜。

余长君，凡四年，尝遭人戏：“老牛吃嫩草。”而君每每笑而不予置之。今岁既过，君已二十又七，女子如此，为妻为母矣。君亦常揽镜自叹：“肤不如前，吾老矣！”余虽知戏语，然终是君心所想，君心所不愿。为妻为母，君心似切，余何尝不知乎？

近余与君同观纪录片之《冲天》，君有感于片中刘粹刚、许希麟之情，怨余失言，未尝作刘之情书与汝，每念及此，余亦耿耿于怀。今持笔长书，描摹如此，一抵以往情书之债，二做今日求婚之书，君，愿否？

余尝感念，余敏感脆弱，吝啬气短，胸无大志，胆小无趣，智商低下，情商堪忧，面陋少财，外客居庸，何以得君如此？以后岁长路远，惟愿携君共进，同尝酸甜苦辣，共度柴米油盐，君，愿否？



雷林燕 制图

## 着力民生 促进和谐 主抓传统文化

# 香港银禧物业创新服务获业主赞誉

### 个中关键：全员坚持“业主的小事比天大”



随着社区在城市中的地位越来越重要，建设和谐社区、为业主创造安居乐业的美好环境，对于促进和谐社会建设具有十分重要的意义。作为分布在城市社区中为业主服务的机构，社区建设中的载体，物业对于改善民生、促进社区和谐发展，又起着关键性作用。物业究竟应如何创新工作方式和服务，才能改善邻里关系、增强业主对社区的认同感、归属感？在郑州中物科技园社区，银禧物业以“做华人住区传统邻里文化倡导者”等理念创新社区服务，入驻一年来不断获业主称赞，业主满意度更是上升了45个百分点，他们是如何做到的呢？

**只为对得起每一位业主的信任——1年时间获业主赠锦旗、感谢信、奖杯、证书等200余次**

古人云：“以铜为镜，可以正衣冠”。银禧负责人表示：于银禧而言，客户感动度即“铜镜”，用于正“服务之冠”。据悉，在银禧的每一个项目都有一面锦旗墙，用来记录业主所赠锦旗、记录每一位业主的信任。当中有银禧人无偿献传家灵芝蟾蜍救业主生命的故事、有银禧物业女兵多次拾金不昧的故事、有社区停电时银禧人用肩膀帮业主运料的故事、有银禧人第一时间

为业主处理爆胎获专属奖杯的故事、还有深得业主好评1日内获3封不同业主送来感谢信的故事……1年下来，数百名银禧人坚持贯彻“业主的小事比天大”、“住区内老人及孩子应首要关注”等服务理念，以踏踏实实实业精神用心服务于业主，不懈努力终获业主心认可。无论是锦旗、感谢信还是奖杯、证书，都是对他们最大的褒奖、是他们最崇高的荣誉。

**欲让业主满意，先要感动业主——业主：“比起以前的物业，银禧的服务水平高好几个档次！”**

众所周知，在日常生活中，社区经常会由于不同的原因“被停水”，若是有业主粗心忘记蓄水，恐怕就要自行解决。现在银禧社区不存在这样的现象，原来，除按规定发通知提醒业主外，银禧还多加了一步——蓄水。这不，在宁波中物科技园社区，针对停水后忘记蓄水的业主，银禧全员开展“送水行动”，将农夫山泉大桶水为业主送上门，获业主连连点赞。不得不承认，在细节服务上，银禧秉承“欲感动业主，先感动员工”的理念，将其做到了极致。与此同时，记者还从业主口中获知，针对双十一业主快递过多的现象，银禧于全国项目开展了“三部曲”活

动，将业主的快递进行挑拣分类并送上门，帮业主省去了很多不必要的麻烦。难怪同处物业服务行业的银禧业主评价银禧：“比起以前的物业，银禧的服务水平高出好几个档次！”

**相关领导评价——“这才是真正的物业管理”、“银禧值得大家学习”**

初步了解后发现，不同于传统的物业服务，银禧物业深谙“社区文化为社区建设之魂”，在做好基础服务的同时，非常重视社区文化建设，他们秉承“做华人住区传统邻里文化倡导者”、“拯救正在消失的邻居”等理念，不断组织社区举办大大小小的活动。从弘扬传统文化的祭孔大典，到联合中国狮子联合会举办的公益活动；从融洽邻里关系的邻里百家宴、月度金牌业主电影节、到周末的义诊、采摘、垂钓、亲子出游、运动会等活动。银禧物业以多种多样的社区文化活动在邻里间构筑积极向上的生活方式，拉近了物业与业主以及邻里之间的关系。此举频获业主好评，更得到相关领导的赞赏。2016年下半年进行社区考察时，相关领导曾称赞银禧：“为业主办实事、想业主所想、急业主所急、以实际行动践行‘业主的小事比天大’，这才是真正的物业管理！银禧值得大家学习。”

**重视员工标兵力量——“个人卓越极致，银禧才会卓越极致”**

“个人卓越极致，银禧才会卓越极致”——银禧集团董事长李晨辉先生如是说道。重视员工标兵力量的银禧，在集团基层树立了一批学习标兵，他们或为环境管家、或为客服管家，不同的是岗位和职责，相同的是他们在平凡的岗位上坚守着“业主的小事比天大”。在日常工作中，他们对待业主如同对待自己的家人、朋友，

让人意外的是，员工在做好基础服务的同时，针对业主需求不同创新服务，如“帮业主卖废品并将钱如数归还”、“保洁时帮业主摆好鞋子”、“自带工具为业主做便于出行小斜坡”等等。在问到他们为何能做得如此细致时，他们讲：“业主的利益就是我们的利益，一定要达到业主满意。”“既然选择了，就要将服务做到极致！”在银禧物业清水湾，有业主评价银禧一名普通的环境管家：“就像老母亲在家中。”

“标兵，是银禧服务和标准最真实、最高水平的体现，也是外部了解银禧最重要的窗口。未来，银禧将在全国打造标兵项目，逐步细化各项要求，令个人与集团共同达到感动、卓越、极致。”银禧集团董事长李晨辉先生沉吟道。

**倾听业主声音——“业主满意度是衡量一切物业工作的唯一标准”**

都说物业服务好与不好，来自业主的声音往往是最真实的，深入了解后发现，“业主满意度是衡量一切物业工作的唯一标准”在银禧是不容许变更的服务标准和法则。银禧也非常重视来自业主的一点一滴的声音，他们通过建立内外部督察体系、客户满意度测评、微信后台留言等方式，持续倾听业主的声音，充分挖掘和发现业主的各种意见、建议，并将其作为今后工作改进的方向，从细微之处保障服务质量。

时代创造了物业服务发展的春天，但物业服务企业发展仍旧任重而道远，期待更多像银禧这样的物业服务企业在提升业主满意度和感动度上固本、求新，为业主带来更高更好的服务体验，推动社会和谐社区的建设。