

一汽丰田创65万辆新里程 既定布局成主因



2016年一汽丰田全年累计销量达到65.38万辆,毫无悬念的超越了65万辆的年销量目标。其中一汽丰田的当家花旦卡罗拉全车系及威驰继续领衔整体销量,分别累计销售38.18万辆和11.38万辆,再次成为销量中坚,值得一提的是卡罗拉全车系12月单月销量高达3.14万辆,而卡罗拉双擎全年销量更是突破4万辆;SUV家族也表现抢眼,全新RAV4荣放拿下全年1.238万辆,自全新RAV4荣放上市后,销量一直持续走高,12月销量更是达到1.2808万辆;普拉多完成全年销售38万辆,继续引领细分市场,此外全新皇冠等车型也表现出色。由此可见,2016年一汽丰田不仅新车型市场表现突出,而且还呈现出全面均衡的发展态势。

纵观上一年的汽车市场,一汽丰田能够全面发力表现神勇,固然有市场及政策向好的外因,但其持续推进小型车战略、年轻化战略以及华北战略,以适应市场的竞争形势,才是其取得销量重大突破的关键内在因素。

双星闪耀小型车战略显著

小型车依旧是一汽丰田的销量中坚,占比达到67%,尤其值得注意的是2016年9月底推出的新VIDE威驰、新COROLLA卡罗拉,在新车效应的带动下,上市后首月威驰和卡罗拉的整体订单数分别达到11646辆、3898辆,深受年轻消费者的喜爱,而在年底的12月,卡罗拉全车系以过硬的产品品质和高性价比,仅12月单月销量就高达3.14万辆,以令人惊喜的成绩完美收官。

2013年,一汽丰田正式推出“小型车战略”,旨在以小型车为基础,建立起金字塔式的产品结构。逐渐形成了新VIDE威驰、新COROLLA卡罗拉、COROLLA HYBRID卡罗拉双擎、卡罗拉1.8L和1.8L COROLLA EX花冠等车型组成的具竞争力的小型车商品序列,在消费者心中早已树立起了牢固的品牌形象。

比如,全新VIDE威驰定位于消费者的“人生第一辆车”,通过提升外观与内饰的设计,使车型竞争力再次提升。而新

COROLLA卡罗拉则是公认的“家轿上选”,以全新的黄金动力组合和全面的幸福升级,重塑了其带给人们的驾乘体验。加上卡罗拉双擎,卡罗拉家族占有车型销量比重的48%,成为一汽丰田销量最大的功臣。从卡罗拉和威驰令人惊艳的销量中,我们不难发现一汽丰田的小型车战略成效越发显著。

三大战略效果叠加成绩“更上一层楼”

如果说小型车战略让一汽丰田的战果颇丰,那么其同期推出的年轻化战略、华北战略则让今年的成绩“更上一层楼”。除了新VIDE威驰和新COROLLA卡罗拉之外,全新RAV4荣放也是年轻化的重要代表。在全新RAV4荣放的带动下,RAV4继续稳居合资SUV市场的前茅。而全新皇冠则以3.46万辆的全年销量佳绩,远超年初预期,逐渐向主流市场迈进。

首先为应对年轻消费的迅速崛起,一汽丰田从产品、营销等方面,紧随他们的需求,牢牢抓住这一部分消费者的心。在产品方面,今年相继上市了全新RAV4荣放、新VIDE威驰和新COROLLA卡罗拉等“新”车型,从更时尚靓丽的外观到无限升级的配置,都满足并超越着时下年轻消费者的用车需求。

其中,兼具颜值与实力的全新RAV4荣放当属最具代表性的一款车型,其硬朗动感的外观设计、更加环保高效的2.0L VALVEMATIC发动机以及出色的安全配置等,都体现出其对中国年轻消费者的高度重视。自全新RAV4荣放上市后,连续四个月销量过万,月均订单达到13000台,足以证明,全新RAV4荣放以独特的魅力受

到了广大年轻消费者的喜爱。

在营销上,一汽丰田也极力通过年轻人喜闻乐见的方式拉近品牌与他们的距离,如全新RAV4荣放上市时打造的“活力新生秀”、全国百城百屏同步互动的双车上市会以及今年双十一期间的“一丰情书、豪庭盛惠”网络购车节等等,此外一汽丰田今年还与莫奈艺术展、国家击剑队、奥运专题赞助“开心麻花”等开展了极具创新精神的跨行业、跨媒体的圈层营销活动,进一步提升一汽丰田的品牌影响力,彰显年轻活力的企业形象。这些都助推了一汽丰田销量的稳步攀升。

此外,一汽丰田还根据各大区的特点,制定差异化的区域策略,并开展更符合地域特点的营销活动和广宣形式,让销售政策更接地气,通过不断挖掘各销售区域的潜能,为2016年的成绩单再添一份力量。

2016年对于一汽丰田来说,是不平凡的一年,500万辆的达成,年度65万辆大关的突破,这些都是一汽丰田三大战略的持续推进,以及根据自身节奏追求可持续稳步发展的结果。借助2016年良好的增长势头,2017年一汽丰田无疑将再创销量辉煌!



2017年,这些汽车新政将影响你我生活

新年伊始,新一批汽车新政如期而至。展望2017年的中国汽车市场,一些汽车新政无疑会对整个汽车市场格局以及产业结构调整产生不可忽视的导向作用,同时也会直接影响消费者的日常汽车生活。

新能源汽车补贴退坡20%

政策:2016年12月30日,财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委联合发布了《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,通知明确将调整完善推广应用补贴政策。对新能源客车,以动力电池为补贴核心,以电池的生产成本和技术进步水平为核算依据,设定能耗水平、车辆续航里程、电池/整车重量比重、电池性能水平等补贴准入门槛,并综合考虑电池容量大小、能量密度水平、充电倍率、节油率等因素确定车辆补贴标准。同时,分别设置中央和地方补贴上限,其中地方财政补贴(地方各级财政补贴总和)不得超过中央财政单车补贴额的50%。除燃料电池汽车外,各类车型2019年—2020年中央及地方补贴标准和上限,在现行标准基础上退坡20%。

影响:新能源汽车补贴退坡并不出乎意料。从长远来看,当前我国新能源汽车市场还处于“政策驱动”的阶段,伴随着政府补贴政策进入退坡通道,行业或将进入发展的调整期,这将倒逼新能源汽车企业强化对核心技术的突破创新,推动车企通过提高自身综合实力来降本增效,大力提升新能源汽车的性价比,在退坡的周期内逐渐走上依托市场自行发展的道路。

车辆购置税由5%调至7.5%

政策:2016年12月15日,财政部与国家税务总局联合对外正式公布1.6L以下乘用车购置税优惠政策。自2017年1月1日起至12月31日止,对购置1.6升及以下排量的乘用车按7.5%的税率征收车辆购置税。自

2018年1月1日起,恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。本通知所称乘用车,是指在设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品、含驾驶员座位在内最多不超过9个座位的汽车。具体包括国产轿车、国产专用乘用车、其他国产乘用车、进口乘用车。据悉,此前小排量乘用车购置税征收为5%,该政策从2015年10月1日实施。

影响:购置税减免给出的优惠程度由原来的5折变成了7.5折,减免程度有所降低。

有分析认为,因为小排量车整体售价较低,车辆购置税将由5%调至7.5%的增幅影响有限,加之此前已经实施一年的购置税减半优惠政策的强力导向作用,车市既有的火爆态势已经形成,此次汽车购置税优惠的“退坡”对车市的刺激作用或将减弱,但也有助于车市实现“软着陆”,总体来看不会对车市形成较大震荡。

“超豪华小汽车”加征10%消费税

政策:2016年11月30日,财政部、国家税务总局联合发布通知,2016年12月1日起,对零售价格130万元(不含增值税)及以上的乘用车和中轻型商用客车,在零售环节加征消费税,税率为10%。

影响:加征10%的消费税无疑意味着豪华品牌购车成本的增加。总体来说,130万元的超豪华进口车在进口车销量中的占比很低,10%增值税的出台不会对整体市场造成太激烈影响,但对于保护本土企业、推动自主品牌发展将起到一定的积极作用。这也从某种程度上体现出未来消费税的主要征收对象必将向高污染、高消费和高耗能等领域继续推进。

国V排放标准全面实施

政策:2016年12月26日,发改委、公安部等八部门联合发出通知,2017年1月1日起,全国全面供应符合第五阶段国家标准



张峰 摄

的车用汽柴油,同时停止国内销售低于国V标准车用汽柴油。公告要求,成品油生产、销售企业按照现行国家标准进一步加强油品质量管理和控制,保障清洁油品市场供应;加油站(点)应按照相关法规和标准要求,明确标注所售汽油、柴油产品名称、牌号和等级(如:92号汽油(V),0号车用柴油(V)等),以便于消费者选择、政府监管和社会监督。

影响:国V排放标准全面实施后,所有制造、进口、销售和注册登记的轻型汽油车、重型柴油车(客车和公交、环卫、邮政用途),须符合国V标准要求;与此同时,车用燃油也将进行油品升级。

升级后,油品使用性能改善,机动车各项排放指标也会有不同程度的改善。国家标准委测算,标准实施后,预计在用车每年可减排氮氧化物约30万吨,新车5年累计可减排氮氧化物约9万吨。

车内空气质量指南变强制性标准

政策:2016年初,由环保部和国家质检总局联合制定的强制性国家标准《乘

车内空气质量评价指南》征求意见稿正式发布。新标准进一步收紧了汽车内部空气中有害物质的限值,车内空气中的苯、甲苯、二甲苯和乙苯等有害物质都有了更为严苛的限量值,并给出了汽车厂家强制执行的时间表:2017年1月1日起,所有新定型销售车辆必须满足本标准要求;此前已经定型的车辆,自2018年7月1日起实施强制标准要求。

影响:根据国家质检总局此前披露的汽车产品缺陷信息的投诉情况信息显示,当前,除变速器、安全气囊、轮胎等质量问题之外,车内异味已经成为车主投诉最为集中的问题之一。但由于缺少相关管控标准、法律依据缺失,这直接导致了车内空气质量问题日益加剧。

从推荐性指南修订为强制性国家标准,被视为此次新标准意见稿的最大亮点。它不仅对车内空气中的苯、甲苯、二甲苯和乙苯等有害物质有了更为严苛限量值,并给出了汽车厂家强制执行的时间表,这将要求生产企业不断改进汽车内饰结构设计,使用更多的新技术、新材料、新工艺,更好地提升和改善车内空气质量。

辛华