



## 英国七姐妹悬崖 与海滩几乎成90度夹角

这是一处悬崖,亦是热门的旅游胜地,这里就是著名的七姐妹悬崖。

七姐妹悬崖位于英国七姐妹白色断崖国家公园的断崖海岸线,有七座主要的白垩断崖(White Cliffs)相连,紧临英吉利海峡,故名“七姊妹”。

七姐妹悬崖位于布莱顿与伊斯特本之间,从西到东,绵延起伏数公里。175米高的悬崖峭壁令人敬畏万分,和海滩几乎成90度夹角。而纯白色的崖体及崖上翠绿的草地更令人叹为观止。

艾尚

资料图片

## 千店联动

### 苏宁华东78城着力“消费升级”

迎合春节旺销的市场需求,苏宁将启动华东6省1市千店联动计划。

元月13日到15日,苏宁将围绕产品、价格、服务、品质等方面给华东消费者带来消费体验升级,满足消费者对品质商品、品牌服务、品位生活的需求,3天销售冲刺15亿。

苏宁云商宁波地区管理中心总经理任伟先生表示,这次活动是一个开始,2017年苏宁华东地区将基于消费者的需求,大力推进品质化产品,深入推广个性化定制,并重点打造品牌IP,形成家电行业全年服务体验推广的导火索。

在此次华东6省1市联动中,苏宁联合主流超级品牌,以片区为单位整体进行集中资源洽谈,重点洽谈高端化、品质化智能产品,共推出百款发烧级品质化产品爆款资源,力

推品质消费。

随着消费者定制需求的爆发,此次“华东联动”活动也通过大单采购、大数据反向定制产品包销的方式提前锁定优质货源,确保货源的充足。而面对行业即将涨价的预期,苏宁则逆势发声:本次区域联动通过提前采购入库的方式,锁定货源和价格优势,本次活动总体降价10%-15%,以55寸彩电为例,将打造全年低谷。

值得一提的是,在此次华东区域联动中,苏宁希望通过“全华东看苏宁”这一品牌IP,开创新年开门红。其中云店的情景化体验是重要板块。以宁波市场为例,在2016年下半年,苏宁在天一苏宁易购云店、万达苏宁易购云店等云店均落地多个情景化营销体验馆,涉及老板、方太、林内等多个品牌。

包佳

## 欧琳关心到家·服务传真情

1月8日,欧琳向广大宁波市民推出了“关心到家”的年终钜惠活动。本次活动在宁波欧琳集团总部的整体厨房展厅如火如荼地展开,这不仅是一场“2016年欧琳服务月·关心到家”活动结束的答谢,更是2017年给予宁波用户的第一份感恩回馈。

每一个新年的开始,为了庆祝新年的到来,传统家庭都会除旧迎新,在家里进行大扫除,尤其清理打扫那个记录了365天点点滴滴生活的厨房!

2016年的12月,欧琳作为本地的一家有责任感的企業,开展了为期一个月的“冷空气·热灶台”的服务活动。

本次活动以“关心到家”为主题,通过OULIN欧琳服务专车向欧琳整体厨房老客户送上上门服务,并围绕厨

房维护清洁、传递欧琳家庭厨房温情两大主题展开,向不同职业、不同背景的家庭传递陪伴式的服务精神。

在这一个月里,欧琳整体厨房派出了5支专业的服务团队,亲自上门为600多户欧琳家庭清理打扫厨房;派出了欧琳私家烘焙师亲自上门,一对一教授老客户制作精美的糕点甜食。让宁波欧琳老客户享受欧琳尊贵厨房,享受尊贵的生活体验。

服务月活动伴随着年底最后一轮的惠民行动而结束。1月8日的欧琳总部,推出了多款黄金爆款组合套餐,让广大宁波市民以优惠的价格实现品质和生活美学结合的整体厨房梦。用户在活动现场下单极其踊跃。

新年用新厨,欧琳预祝全国人民新年快乐!

517best.com

# 来来来来

## 我们是出牌社

### 致 旅游界各路精英

# 诚邀加盟

0 收费 + 0 门槛

一次加盟 同时拥有 四个店转手

## 丰厚奖励 等你来拿

达到品牌销售业绩后, 立即给予 60000元-450000元 现金奖励

强势的营销政策及营销奖励

旅行社营业部问题解决专家  
中国旅行社行业渠道连锁运营管理专业机构

**旅游百事通全渠道加盟**

**给你一个继续做旅游的理由**

你需要一个更强大的总部支持 因为选择大于努力 模式决定成败  
你需要一个更大的平台空间 因为平台决定未来  
你将行业梦想 重塑行业规则 让旅游回归美好  
让我们一起创新变革, 整合产品, 轻松做旅游 共创大局面

传统旅游+互联网无缝结合, 更强大的旅游O2O  
线下超大旅游连锁+线上超大旅游平台

**浙江百事通旅行社有限公司**

宁波市高新区河清北路1156号博浪大厦19楼

联系人: 李召权: 0574-87080013 13655788533  
马成: 0574-87080093 13757405561

移动微店 官方网站 招商加盟