



宁波保税区跨境电商O2O体验中心。

# 跨境电商成我市外贸新增长点

## 综合试验区创建一周年改革创新成果显著

□记者 王婧 劳育聪 通讯员 马美兰 张可佳

近年来,传统外贸发展疲软,但是跨境电商却呈现快速发展态势。2016年1月12日,国务院同意宁波等12个城市成为第二批国家跨境电子商务综合试验区。这是继2015年3月杭州获批首个跨境电子商务综合试验区之后,国务院为扩大外贸出口、促进经济转型的又一大举措。

宁波综试区建设一周年来,跨境电商已逐渐成为我市外贸转型发展的新亮点、新动力。随着各种利好政策持续发酵,跨境电商发展迎来春天。2016年我市跨境电商交易额突破40亿美元大关,是2015年的3.4倍。

2017年,宁波计划累计培育10个跨境电商产业集群和20个跨境电商公共海外仓,力争跨境电商年交易额超过80亿美元,约占全市外贸进出口总额的10%,其中出口额力争达到65亿美元、进口额达到15亿美元。

### 多部门通力协作综试区改革创新成果显著

2016年,中国(宁波)跨境电子商务综合试验区获批后,综试区建设被作为“一圈三中心”经济工作的重要内容纳入宁波市“十三五”发展规划纲要,《中国(宁波)跨境电子商务综合试验区实施方案》也于2016年4月18日获省政府批复。

这一年来,综试区产业集聚趋势凸显,网易考拉、蜜芽宝贝、京东全球购等以及第三方支付、金融服务、代理运营、仓储物流、快递配送、售后服务等一批知名龙头企业落户,银亿集团、宁兴集团等本地企业也纷纷布局跨境电商。

同时,跨境电商的综合配套也不断完善。综试区综合信息平台(简称“单一窗口”)于2016年9月28日正式上线,涵盖申报服务、备案服务、海外仓服务、无水港服务、商务信息平台、物流信息平台等10方面服务,为企业提供关、检、汇、税、融“一站式”服务。目前,已有上线企业近1000家,单证放行约800万单。

宁波国际邮件互换局于2016年6月底正式运营,国际快件进出口业务发展迅猛,2016年底已累计完成进出境业务424万票,跨境电商一般出口模式也于10月31日开始试运行。

以创新驱动、先行先试为基本原则,一年来,宁波跨境电商综试区在便利化通关、检验检

疫监管模式创新和税汇便利化等方面也积累了不少创新成果。

宁波海关牵头搭建跨境电子商务通关作业系统和服务平台,积极探索企业分类管理模式,在业务准入、申报单自动审核、包裹查验等方面实施差异化管理。

宁波检验检疫局几经探索,不断完善跨境电子商务检验检疫监管“宁波模式”,使“源头可追溯、过程可控制、流向可跟踪”的监管目标得以实现。目前,宁波跨境电商商品已全部被纳入“进口商品防伪溯源平台”管理。

宁波市国税局发挥税收政策优势,对纳入综试区“单一窗口”平台的外贸综合服务企业中被评为一类或二类的出口企业,可使用增值税专用发票认证系统信息审核办理出口退(免)税,之后再行稽核信息复核。对符合条件的综试区跨境电商出口企业,按规定实行出口退税无纸化管理。

国家外汇局宁波市分局简化贸易收结汇流程,允许A类跨境电商企业直接通过外汇结算账户办理收结汇;允许电商企业以电子单证代替纸质单证办理货物贸易外汇收支业务;支持银行业金融机构与支付机构开展业务合作,提供优质跨境人民币结算服务。

### 补齐人才短板成立全国首家电商学院

跨境电商人才紧缺,成为制约其发展的最大壁垒。相对而言,跨境电商对复合型人才的要求比较高,不仅要懂外贸、了解国际市场,又要具备电子商务方面的相关知识。

为了破解人才问题,《中国(宁波)跨境电子商务综合试验区实施方案》就人才体系建设作出布局,提出引导高等院校加强跨境电子商务学科建设和人才培养,加强政府、高效和企业合作,分类推进技能型、创业型、管理型、领军型跨境电商人才培养基地建设,形成人才联合培养机制。

2016年7月,市口岸打私办联合市教育局、市商务委在浙江万里学院成立宁波跨境电子商务学院,这是全国首家跨境电子商务学院。该

学院将紧紧依托浙江万里学院等在甬高校资源,建立人才培养大联盟,整合现有的电子商务、视角传达设计、法律、外语、外贸、信息技术等20多个涉及跨境电子商务的专业,以跨境电商为教学导向,不分专业方向,面向宁波市跨专业二次招生,实行跨境电商人才“2.5+1.5”模式培养。

据了解,目前宁波已有11个院校开设了跨境电商相关课程,协同亚马逊、eBay、阿里巴巴等大型平台公司为广大企业开展定制化、个性化培训,引导企业大胆触电“跨境电商”。

不仅如此,以“产训结合、产学结合”为特点的各类跨境电商专业培训机构和产业孵化园也纷纷建立。

### 抢占新高地 甬企积极布局海外仓

在出口跨境电商业务开展中,海外仓是物流核心环节,成为破解跨境电商最后一公里难题的关键,承担了跨境商品仓储流转、展示推广、延伸分销、售后服务等功能。

一年来,宁波跨境电商海内外供应链进一步完善。据不完全统计,宁波企业在海外建设跨境服务仓总面积约100万平方米,按照规划,到2018年,宁波将培育50个跨境电商公共海外仓。全市跨境进口仓总面积50万平方米,网易考拉海购投资5亿元建设的跨境仓已开工,将联合亚马逊着力打造世界一流的全品类跨境母仓。

宁波外贸企业采用跨境电子商务开展外贸业务的占比超过50%。2016年上半年,外贸企业跨境电商出口规模达200万美元以上的占比22.22%,呈现良好发展态势。外贸企业开始使用海外仓的占比为44.44%,66.67%的外贸企业对海外仓需求比较迫切。

海外仓带来的优势是显而易见的。宁波工程学院管理工程研究所所长杨健表示,目前海外仓在跨境电商方面主要呈现了三方面的优点。首先,对于国外的客户来说,这种方式将物流前置,带给消费者更加快捷的收货体验;其次,消费者的售后问题可以在海外仓进行一个反馈和解决;最后,海外仓常常和展示中心结合在一起,海外消费者还可以进行线下体验。

宁波企业在试水过程中着实尝到了甜头。慈溪家电馆的SNS负责人胡少泽告诉记者,前置物流相当于牢牢把握住了“最后一公里”,不仅给了消费者一个相对较快的购物体验,也为企业省去了一大块成本。“通过海外集货,再进行发货的方式,每一件产品上的物流成本都被削去很大一部分。”他说。

### 全球化竞争 跨境电商开启新蓝海

宁波作为外贸大市,外贸产业关联度达60%以上,拥有2万多家外贸进出口企业,是浙江首个、长三角地区第三个外贸总额超千亿美元的城市。

而跨境电商的兴起,让不少企业发现是一片新蓝海。宁波豪雅进出口有限公司同样是从传统外贸转型而来的企业,在公司的办公楼里,亚马逊、易贝、阿里巴巴等不同平台的销售人员分区办公,这一台台电脑连接的,是来自全球各地的买家。

该公司董事长吴威说,跨境电商为中国企业提供了一个与世界一流企业同台竞争的机会,让企业更加贴近市场开展营销。他们的一款跑步机,原先在跨境电商平台上销量一般,就请了当地的健身圈子里一名网红人物做推广,在这名“网红”的个人社交主页中作评价,库存的上千件产品很快就卖到脱销。

目前,宁波豪雅进出口有限公司的跑步机和洗衣机等产品,已经在多个平台上排名首位,积累了上千万人次的客户资源,并创立了10多个产品系列的自主品牌,每年的交易额达到两三亿美元。