

火车票搭售的意外险要不要买？

类似险种，险企官网赔付多一倍，费用却便宜三成多

春运启动，越来越多的新宁波人背起行囊踏上回家路。一张车票承载了他们对家人的思念，也成了眼下的“香饽饽”。不过，市民发现，现在用购票软件买火车票时，系统会自动跳出购买乘意险的温馨提示。乘意险到底该不该买？是否划算？记者进行了比较。

记者 徐文燕

A 很多买票软件搭售意外险

昨天，记者在手机上用一款售票软件帮朋友购买了一张从宁波出发去上海的火车票，当选定列车车次、时间，确定支付后，系统随即弹出了一条“温馨提示”：购买乘意险旅行更安心，3元保费最高33万元保障，下方有两个选择：“不购”或者“购买乘意险”。记者点了“购买乘意险”，仔细查看页面上的《保险条款》。

根据该《保险条款》，被保险人按保险单载明的乘车日期、列车车次和发到站，持有效乘车凭证合法乘坐境内列车期间，因遭受意外伤害导致死亡、伤残或治疗的，保险人给付保险金。根据该条款，如果被保险人在指定行程中途离开列车并出站，那

么保险责任就会中止。

如果乘客改签或者变更到站了，是否有效？对此也有特别说明：保险合同还是继续有效。不过，保险期间以改签、变更到站后的乘客日期、列车车次和发到站为准。

与火车的乘意险相比，在购票软件中买机票时搭配销售的意外险，则更加隐蔽，购票人要是稍不注意，就会忽视。记者昨天试着在携程旅行APP上购买一张宁波去北京的机票，页面下方设置了多款保险，有航空组合险、航空意外险和延误取消险，虽然保险已变成可选项目，但软件默认在“航空意外险”一项打了勾，如果购票者不想购买，需要专门取消购买。



章丽珍 绘

B 搭配销售的意外险费用高

这些搭售的意外险性价比如何？根据铁路旅客人身意外伤害保险投保须知，每张火车票可以投保一份乘意险，每份保险费3元，最高赔付30万元意外身故、伤残和3万元意外医疗保险金。

记者发现，一保险公司官网推出的交通工具意外伤害保险，如果只选择60万元的火车意外伤害保险责任，2天仅需1.98元。还有一保险公司推出的超值旅游险1天只需1元，而保障包括了旅游意外伤害保障5万元以及搭乘各类交通工具的意外伤害保障：飞机40万元、火车20万元、客车10万元、轮船30万元；同时提供意外伤害医疗保障5000元。

由于保费低廉，与火车票搭配销售的乘意险和单独的火车意外伤害保险相比，差别并不大，但是航空意外险的费用相差就多了。

以某购票软件搭售的航空意外险为例，航空意外险30元一份，最高保额320万元，其承保内容为乘客进入客运飞机客舱时起，至抵达机载载明的终点离开所乘飞机客舱的期间内，遭受意外伤害所导致的保险责任。

而同样是航空意外险，网上某保险公司推出的产品则划算不少。保障期限1天、保障额度500万元的只需7.5元。另一款30天有效期的航空意外险，有100万元意外身故残疾保障，仅需6元。

C 出行选综合意外险更靠谱

综合比较，这些被搭配销售的交通意外险属于单次保障类险种，即保障时间很短，保障期限一般是从上车起至下车前，或是上飞机开始至下飞机前，风险保障范畴仅覆盖单次出行，但费用却比保险公司单独销售的意外险费用要高。

业内人士称，市民如果有出行保障的需求，可以根据自身需要，选择保障范围更全面、保障期限更久的综合意外险产品。

据介绍，综合意外险通常保障期限是一整年，大多同时覆盖航空、火车、地铁、轻轨、大巴、轮船等交通工具，几十元就可以搞定。只要被保险公司认定为意外伤害，不管是乘车意外，还是其他意外，都可赔付。

奉化万达广场区域发展高峰论坛

1月14日，“论道万达，问鼎南城”奉化万达广场区域发展高峰论坛隆重举行，奉化区政府领导、规划局领导、奉化万达广场领导、著名财经评论专家及社会各界人士等，对于奉化区域发展和万达城市综合体对区域发展利好等方面进行深入探讨。

奉化万达广场项目总致欢迎辞并展望了万达广场将为奉化以及市民生活带来的美好前景。论坛现场，嘉宾们一致认为，房地产尤其是商业地产在区域经济发展中发挥了强有力的作用，而作为有着雄厚的商业地产品牌实力和运营经验的奉化万达广场在未来发展中的商业、投资优势显而易见。

活动当天，十里桃花坊建筑面积约50万平方米至160万平方米商辅铺筹火热启幕。据了解，十里桃花坊，将传统的江南水乡建



筑风格与先进商业模式相结合，是奉化万达广场精心打造的具有奉化人文底蕴的都市商业中心。汇集金融街、儿童游乐园、培训机构、餐饮娱乐、全能生活街等多条商街，以丰富的业态规划，全方位考虑消费者的休闲体验，将成为奉化难得一见的、引领时尚潮流的繁华圣地。

鲍玲玲

第二届小柏家护“最美全家福”启动

1月12日下午，第二届小柏家护“最美全家福”评选活动启动仪式暨媒体发布会在钱湖柏庭示范区成功举办，这次全家福评选活动启动仪式在上海和宁波两地同时开启。

仪式上，到场嘉宾共同回顾了第一届小柏家护“最美全家福”评选的精彩盛况。同时，小柏家护总经理洪哲民对第二届“最美全家福”活动寄予了很大期望，洪总表示，正如小柏家护的企徽“福报”所要传达的，养老护理行业是需要耐心和爱心的行业，也是一个充满福报的行业。小柏家护“最美全家福”评选活动举办的初衷就是希望将温暖传递出去，让爱回归，让亲情回归。

钱湖柏庭营销总经理袁亚刚、小柏家护行政总监洪涛、小柏家护培训总监赵伟作为企业代表共同启动“全家福”装置，开启了第二届小柏家护“最美全家福”评选活动的序幕。据了解，本次活动的征集时间截止至2月5日，你可以通过扫码关注，上传两代及以上全家福照片。不限任何表现形式，可朴素、可诙谐、可创意，作品要求真诚感人，一张或者一组（一组最多5张），更有丰厚奖品等你拿。

鲍玲玲



跨界融合 大潮涌动

宁波人居产业跨界年会 架起行业交流新桥梁

四大奖项同步颁发 表彰行业正能量

本报讯(记者 鲍玲玲) 上周,由宁波集团都市报系协同德克德家居广场、宁波装饰设计行业联合主办的“宁波人居产业跨界年会”隆重举行。来自投资开发、地产金融、建筑设计、家居建材等上下游产业链的行业精英、业内专家及企业代表逾千人齐聚一堂,围绕新形势下的跨界融合、转型升级、整合谋划多元化战略展开交流与探讨。

晚会现场,“2016甬上地产综合十强企业”、“2016地产正能量标杆人物”、“2017年值得期待楼盘”、“2016年度地产中介标杆企业及优秀企业”四大奖项相继揭晓并颁发,以鼓励宁波房地产业的标杆企业、优秀从业者、代表性楼盘及具有影响力的企业和机构,从而彰显行业正能量。

2016甬上地产综合十强企业:
宁波恒威地产控股有限公司、宁波房地产有限公司、恒大地产宁波公司、雅戈尔置业控股有限公司、宁波万科、中国金茂宁波公司、金地集团宁波地产公司、绿地控股集团房地产业一部宁波城市公司、浙江保利置业有限公司、华润置地宁波有限公司

2016地产正能量标杆人物:
龙湖地产宁波公司营销总监 符寒

冰、全经联地产俱乐部营销专委会执行主任兼秘书长 王贤丰、宁波万科营销总监 张强、融创东南区域营销总监 龙文军、宁波天时利房地产有限公司总经理 周萍、雅戈尔置业控股有限公司副总经理 金正飞、宁波富力地产营销总监 周愚、中梁地产杭甬区域营销副总经理 吴顺成、宁波钱湖柏庭养老投资有限公司营销总经理 袁亚刚、宁波恒威地产控股有限公司副总经理 张汀、中房地产宁波营销总监 余敏捷

2017年值得期待楼盘:

中国铁建·青秀澜湾、富力院士廷、中梁国宾府、雅戈尔紫玉台2期、中交·君玺、宁波公馆、东投悦湾、景瑞海国图志、湖心别院、绿城宁波中心、恒威海上花院、宁波新城吾悦广场、恒威肯特国际社区、旭辉铂宸府、德信东宸、宁波新世界、凯德汇豪时代、中房奥体未来盛园、星悦府、万科东晟府、融创信达东悦府、万象华府二期、中梁壹号院、宁波杨柳郡、港中旅·中旅城、丰树·丰汇城

2016年地产中介标杆企业及优秀企业:

南天房产、21世纪立得房产、诚发房产、家缘房产、鸿桥房产、三多利房产、居易房产